

Report

Attività 2014



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

INDICE

AZIONI DEL SISTEMA UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA BRIANZA	5
Attività Organizzative	5
Sviluppo Associativo	7
Presidio, supporto tecnico e promozione del territorio	9
Interventi di natura urbanistica	12
Eventi e Feste di via	13
Unità Finanziamenti	14
Attività Formative	15
Attività Legali e Legislative	17
Attività Tributarie	18
Attività Sindacali e Welfare	19
Associazioni di Categoria	26
Associazioni Territoriali	51
ATTIVITÀ COLLEGATE	66
SCENARIO COMUNALE	72
SCENARIO REGIONALE	80
SCENARIO NAZIONALE	90
SISTEMA CAMERALE	102
EXPO MILANO 2015	106



Oggi più che mai, stretti tra la crisi e l'attacco ai corpi intermedi, siamo chiamati a difendere con più forza il nostro lavoro.

“Difendere”, però, non significa chiudersi, ma mettere in campo una difesa moderna, in movimento, equilibrata, una difesa che serva tanto a non “prendere gol” quanto a “farli”.

Il valore di una buona squadra è proprio questo: riuscire sempre a colmare i vuoti, trovando forza e completezza nonostante i limiti e le fatiche che ciascuno di noi ha.

Così, questo Report non serve a dirci quanto siamo bravi, ma a far vedere che ci sentiamo il cuore pulsante di un sistema che rispettiamo e amiamo, un sistema davvero utile per le imprese e per il nostro Paese.

Carlo Sangalli

AZIONI DEL SISTEMA CONFCOMMERCIO MILANO LODI MONZA BRIANZA

ATTIVITÀ ORGANIZZATIVE

Ad oggi Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza si compone di 140 associazioni di categoria e territoriali così ripartite:

- **46** del commercio al dettaglio
- **34** del commercio all'ingrosso e con l'estero
- **28** del settore servizi
- **9** che operano nel turismo
- **4** del settore professioni
- **19** territoriali.

ASSEMBLEA CONFEDERALE A ROMA 5 GIUGNO

Anche nel 2014 la Direzione Rete Organizzativa ha coordinato la partecipazione all'Assemblea Confederale che si è tenuta a Roma il 5 giugno.

L'Assemblea Pubblica è stata l'occasione per rappresentare con autorevolezza alle forze politiche e al Governo le difficoltà e le esigenze delle imprese del settore Terziario e per verificare l'avvio del percorso riformista del nuovo Governo e la concreta efficacia delle prime misure varate per rispondere alle emergenze economiche e sociali del Paese.

MOBILITAZIONE NAZIONALE 18 FEBBRAIO



La Direzione ha organizzato la partecipazione alla grande Mobilitazione Generale del 18 febbraio **Senza impresa non c'è Italia. Riprendiamoci il futuro** per chiedere a Governo e Parlamento una svolta urgente nella politica economica. La Direzione Rete Organizzativa ha svolto un impor-

tante ruolo per rendere possibile la presenza alla iniziativa di oltre 400 associati, gestendo tutta la fase organizzativa nonché quella di partecipazione vera e propria, anche dal punto di vista logistico e di supporto ai partecipanti milanesi.

ROADSHOW 13 MAGGIO

La Direzione Rete Organizzativa, in collaborazione con Confcommercio Lombardia, Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, ha coordinato la partecipazione al **Roadshow** del 13 maggio scorso per la presentazione del documento programmatico **Manifesto per l'Europa**. Il Manifesto riassume le principali e più urgenti azioni attese dalle imprese del Commercio, del Turismo e dei Servizi per rilanciare crescita e sviluppo, in vista delle Elezioni per il rinnovo del **Parlamento Europeo** del 25 maggio 2014.

NUOVA COLLABORAZIONE TRA UNIONE CONFCOMMERCIO E SMAU

In occasione della sua 51^{ma}. edizione, è nata una **collaborazione tra Unione Confcommercio e Smau**. La Direzione sta da tempo promuovendo e sviluppando il tema dell'innovazione e digitalizzazione delle imprese associate, sia con la Campagna Nuovi Soci, che con l'organizzazione di seminari formativi ad hoc e, per proseguire in questa direzione, ha quindi avviato una collaborazione con Smau.

Punto di partenza è stata la **partecipazione a costo zero** alla manifestazione, che si è tenuta a Milano da mercoledì 22 ottobre a venerdì 24 ottobre, con uno **stand** Confcommercio Milano per incontrare visitatori ed espositori. Inoltre, a tutte le aziende associate e non, è stata data l'opportunità di ottenere il **biglietto d'ingresso a titolo gratuito**.

Obiettivo futuro è quello di organizzare incontri di networking e matching fra le imprese, per favorire la diffusione dell'innovazione in tutti i campi del commercio, del turismo e dei servizi e per mettere a confronto, trasversalmente, domanda e offerta in una sorta di circuito composto da aziende aderenti al sistema Unione.

FARE MATCHING PER CRESCERE

La Direzione ha ormai consolidato un format di eventi sul tema dei matching (**Fare Matching per crescere**, che prevede quattro minuti di presentazione per ogni azienda, seguiti da uno spazio per domande di approfondimento).

Sono stati tre gli incontri organizzati nel 2014 (su **Innovazione e servizi legati al web, Organizzazione di eventi, servizi linguistici e spazi temporanei e su Convenzioni Esclusive e Dedicato**), ai quali hanno partecipato complessivamente circa trenta aziende socie dal lato dell'offerta e circa 150 in ascolto delle proposte.

Le iniziative hanno ricevuto grandi consensi per la concretezza e l'immediatezza con cui si sviluppano relazioni e contatti (e con la possibilità di approfondimenti successivi); la richiesta generale è stata di ripetere e potenziare questo tipo di iniziative.

PROGETTO UNIONE CONFCOMMERCIO/ CIBIESSE- CFMT BUSINESS SCHOOL

Nell'ottica di fornire strumenti nuovi alle associazioni e opportunità di crescita alle imprese, è proseguita la collaborazione con CFMT e in particolare è stata realizzata una attività di **coaching** e affiancamento finalizzata a offrire utili spunti di riflessioni (e alcuni strumenti per cercare le soluzioni più adatte) sui temi della crescita, dello sviluppo, della competitività, dell'organizzazione aziendale, dell'efficienza, delle strategie di business ecc.

Nei primi sei mesi di avvio del progetto, sono state 7 le aziende (4 iscritte ad Assintel, 2 ad Asseprim e 1 ad Assicc) che hanno intrapreso attraverso Cibiesse CFMT Business School interventi in azienda per consolidare, migliorare, ampliare i processi organizzativi interni o a rafforzare e sviluppare la loro presenza su mercati esteri.

L'iniziativa si è dimostrata una importante occasione per acquisire nuovi soci e per fidelizzare quelli esistenti.

MILANO APERTA D'AGOSTO 2014

Confcommercio Milano ha collaborato anche quest'anno con il Comune di Milano all'iniziativa **Milano Aperta d'Agosto** per consentire ai cittadini rimasti in città di conoscere i giorni di **apertura dei negozi e dei pubblici esercizi**.

Le aziende interessate hanno potuto comunicare i propri giorni di apertura/chiusura durante il mese di **agosto** fornendo i propri dati alle rispettive

Associazioni di Categoria oppure compilando direttamente sul sito Confcommercio Milano l'apposito modulo on line. Tutte le informazioni raccolte sono state pubblicate in un'area dedicata sul sito internet del Comune di Milano.

SCADENZA CONTRATTI D'AFFITTO MEZZANINI ATM

Quello della scadenza dei contratti di affitto è stato un tema molto sentito tra gli operatori la cui attività ha sede nei mezzanini delle stazioni della Metropolitana. Confcommercio Milano si è impegnata nell'intraprendere una serrata contrattazione per definire la procedura di conciliazione, al fine di congelare, fino al 2016, i contratti in scadenza il 31 luglio scorso.

Per informare tutti gli operatori del risultato ottenuto e per illustrare loro l'accordo, è stata convocata un'apposita assemblea che si è tenuta il 23 luglio, aperta a tutti gli esercenti che operano nei mezzanini.

Nei giorni precedenti, a tutti gli operatori dei mezzanini, associati e non, la Direzione Rete Organizzativa aveva distribuito un volantino informativo.

La procedura di conciliazione è stata quindi completata ottenendo l'importante risultato, per i 114 negozi firmatari, di poter **restare nei locali commerciali utilizzati fino al 28 febbraio 2016**.

Atm si è così impegnata a **non eseguire l'azione di convalida di sfratto** per finita locazione; l'affitto verrà sostituito da un'indennità di occupazione (rivalutata annualmente secondo i parametri Istat) e a garanzia di pagamento di quest'indennità è prevista a favore di Atm una fideiussione bancaria.

Il Comune di Milano si è impegnato affinché Atm, nell'ambito della procedura a evidenza pubblica per la riassegnazione degli spazi che verrà bandita nel 2016, garantisca ai commercianti-conduttori in regola il **diritto di prelazione**.

Il prossimo step sarà rappresentato dalla definizione dei contenuti del bando per l'assegnazione degli spazi, che terrà conto anche del ridisegno di alcune tra le principali stazioni metropolitane.

OPPORTUNITÀ PER L'INSERIMENTO DI COLLABORATORI QUALIFICATI NELLE IMPRESE

Il Comune di Milano ha avviato un servizio per incentivare l'inserimento lavorativo di **collaboratori all'interno delle imprese per periodi di stage o di tirocinio** di durata variabile.

Il servizio, particolarmente adatto alle aziende che hanno la necessità di utilizzare personale con modalità flessibili - soprattutto in vista di Expo 2015 - e già utilizzato da qualche Associazione, è stato presentato dai funzionari del Comune nel corso di un incontro, con i Segretari delle Associazioni di Categoria e Territoriali aderenti, organizzato e gestito dalla Direzione Rete Organizzativa.

Le Aziende interessate al servizio hanno così potuto attraverso le Associazioni, supportate dalla Direzione, contattare lo sportello stage per richiedere l'inserimento di collaboratori con profili qualificati e caratteristiche specifiche (conoscenza di lingue straniere, esperienza nella promozione e comunicazione aziendale, ecc.).

SVILUPPO ASSOCIATIVO

CAMPAGNA PROMOZIONALE 2014

Per il quinto anno consecutivo la Direzione Rete Organizzativa ha ideato, progettato e realizzato una campagna promozionale dedicata ai **non soci** e alle **nuove attività**; questa volta i contenuti della campagna sono stati estesi anche alle **imprese già associate**, al fine di supportare il rinnovo delle quote da parte delle Associazioni.

La **campagna promozionale** 2014 "Unione Confcommercio apre anche ai **nuovi soci** le prospettive dell'e-commerce", con l'applicazione di uno **sconto del 20%** sulla quota associativa, e "Unione Confcommercio apre anche alle **nuove imprese** le prospettive dell'e-commerce", con uno **sconto pari al 50%** sulla quota associativa, ha mantenuto il contenitore della Campagna 2013 (raccolgitore a forma di iPad), ma ne ha rinnovato la veste grafica e i contenuti, puntando sui nuovi **strumenti digitali**.

In particolare focus sulla possibilità offerta alle aziende di realizzare un sito web a condizioni vantaggiose, di inserire nel proprio **sito web** le funzioni per l'**e-commerce** o scegliere tra alcuni moduli formativi su come vendere con il web.

Inoltre, i **vantaggi** offerti contemplano anche opportunità messe a disposizione da Ente Mutuo, Centripresa e Promo.Ter come l'assistenza sanitaria integrativa, la contabilità, la tenuta libri paga e contributi.

Sul tema della **formazione** per diffondere la cultura

del digitale nelle imprese, è stato realizzato in collaborazione con la Direzione Formazione un ciclo di cinque seminari (Come usare bene Internet per vendere) cui hanno partecipato rispettivamente ben 300 aziende.

Attraverso la campagna promozionale, al 17 novembre 2014, sono state perfezionate **782 nuove iscrizioni** di cui 362 **nuovi soci** (151 iscritti ad Associazioni Territoriali e 211 ad Associazioni di Categoria) e 420 **nuove attività** (297 appartenenti ad Associazioni Territoriali e 123 ad Associazioni di Categoria).

RILEVAZIONE ESERCIZI COMMERCIALI E DATI NUOVE ATTIVITÀ

Grazie all'attività degli stagisti, è proseguita anche nel 2014 la **rilevazione degli esercizi commerciali** di Milano città (operazione avviata nel 2010). Gli obiettivi principali di questo progetto sono:

- ottenere un dato statistico sul numero di attività commerciali presenti in città e raccogliere una serie di informazioni importanti come la tipologia merceologica, il numero di vetrine, l'insegna, la ragione sociale, il numero di telefono, l'indirizzo e-mail, che vengono costantemente integrate in un database
- rilevare eventuali problematiche legate alla via o al quartiere segnalate dagli operatori commerciali
- supportare le Associazioni nelle loro quotidiane attività di sviluppo associativo fornendo loro dati e contatti utili e aggiornati.

L'attività di **mappatura** ha consentito di rilevare, dal 2010 ad oggi, circa **16.000 nominativi** (tra soci e non soci) articolati nelle 38 zone della città (tra Distretti commerciali e aree di particolare interesse individuate di volta in volta dalla Direzione Rete Organizzativa).

Lo scopo finale è, una volta verificati ed elaborati, mettere i nominativi (integrati con i dati delle nuove attività acquistati dalle Camere di Commercio di Milano, Monza e Lodi) a disposizione delle Associazioni per promuovere azioni di sviluppo associativo.

Le aree/distretti rilevati quest'anno sono stati:

- Viale Montenero
- Corso Italia
- Via Crema e Piacenza
- Distretto Isola
- Distretto Giambellino
- Via Lomellina/Viale Argonne
- Viale Concordia/Via Plebisciti
- Distretto XXV Aprile.

UNITÀ MONITORAGGIO E ASCOLTO DELLE IMPRESE

L'**Unità monitoraggio e ascolto delle imprese**, creata nel 2009 all'interno della Direzione Rete Organizzativa - Area Sviluppo Associativo, ha continuato a promuovere diverse indagini che indicano trend molto utili al sistema. In particolare, quest'anno, oltre alla consueta indagine sulle disdette, sono state indagate le esigenze delle aziende associate e le loro aspettative verso i servizi di Confcommercio Milano.

Inoltre sono state rilevate le opinioni dei soci sul piano di sosta del Comune di Milano, sui servizi dell'Info Point sul catalogo fornitori di Expo 2015, sulla comunicazione di Confcommercio Milano e delle Associazioni e sui contenuti della campagna promozionale 2013 (per verificare il grado di conoscenza dei vantaggi offerti da parte dei neo-iscritti), svolgendo anche attività di informazione ai soci.

CAMPER QUI UNIONE E SETTIMANE DELL'ASCOLTO

Per il sesto anno consecutivo sono state programmate le attività di sviluppo associativo e fidelizzazione attraverso l'utilizzo del **Camper Qui Unione**, utilizzato dalle Associazioni come ufficio mobile e di presidio in occasione di eventi e sagre, ma anche come supporto operativo (soprattutto a Milano) per assistere gli operatori colpiti dai sempre più frequenti disagi causati da cantieri.

Un esempio su tutti è il cantiere di **Piazza XXIV Maggio** su cui si è intervenuti, nel periodo tra fine marzo e metà luglio, su due diversi fronti:

- forte azione sindacale nei confronti dell'Amministrazione comunale
- relazione con le imprese attraverso le Associazioni di categoria, anche finalizzata a far conoscere il **Bando Cantieri** pubblicato dal Comune di Milano e a supportare gli operatori interessati alla presentazione delle domande di contributo.

Dopo questa prima esperienza positiva, la Direzione Rete Organizzativa ha dato il via alle **Settimane dell'Ascolto**: sono momenti in cui le Associazioni di categoria, coordinate dalla Direzione e con il supporto del Camper Qui Unione, escono sul territorio per incontrare associati e non associati con il compito di ascoltarli ed assisterli su ogni proposta o criticità.

Al termine di ciascuna iniziativa, è stato possibile realizzare un documento di sintesi contenente

alcune proposte per riqualificare l'area e rilanciare il tessuto commerciale da rivolgere alle Amministrazioni Pubbliche.

Ad oggi, le Settimane dell'Ascolto hanno riguardato due zone di Milano:

- **Viale Abruzzi**: l'iniziativa è stata realizzata in supporto alle imprese che sono state duramente danneggiate dai lavori per la realizzazione della corsia filoviaria 92 durati più di due anni. Nel corso dell'iniziativa, Confcommercio Milano si è informata sulle esigenze delle imprese, ascoltando i loro problemi e raccogliendo le loro proposte. Il contributo delle Associazioni e della Direzione, che ha analizzato e studiato nel dettaglio il quartiere, ha permesso di realizzare un documento dove è stato rappresentato lo stato del quartiere, evidenziando le problematiche riscontrate e presentando alcune proposte. Il documento è stato quindi trasmesso agli Assessorati competenti per sollecitare un intervento, riqualificare l'area e rilanciare il tessuto commerciale.

- **Corso Garibaldi**: la scelta di Corso Garibaldi è stata determinata dal fatto che gli operatori da tempo lamentano la latitanza delle Istituzioni su problemi che riguardano il territorio (viabilità, abusivismo, sicurezza, ecc.) e l'assoluta contrarietà alla ZTL che ha causato il progressivo impoverimento del tessuto commerciale. Anche per questa iniziativa è stato realizzato un documento, successivamente trasmesso al Comune di Milano, affinché possa essere aperto un tavolo di confronto per intervenire e rilanciare corso Garibaldi.

NUOVO SISTEMA DEI SITI ASSOCIATIVI

Parallelamente al lavoro di coordinamento con l'Ufficio Stampa, le singole Direzioni, e gli Enti collegati, per l'implementazione delle informazioni pubblicate sul nuovo portale, il progetto del **nuovo sistema dei siti associativi** sta proseguendo con lo sviluppo dei siti web delle singole Associazioni Territoriali e di Categoria.

L'obiettivo è anche di renderli integrati tra loro. Sono già online i siti dei mandamenti di **Legnano, Rho e Monza**, che saranno seguiti nei prossimi mesi da quelli di **Magenta e Desio**.

Più diversificata la realizzazione dei format per le Associazioni di Categoria: i primi ad andare online negli ultimi mesi del 2014 sono quelli di **Antiquari Milanesi, APAM Albergatori, APA Autorimesse e Asseprim**. A seguire verranno avviati i lavori per i nuovi siti di **AICE ed AssICC**.

GUIDA ALLE CONVENZIONI 2014/15

Per offrire ai soci sempre maggiori opportunità di risparmio, Confcommercio Milano quest'anno ha **completamente rinnovato la Guida alle Convenzioni**, rafforzando la qualità e la selezione delle proposte nei diversi settori e realizzandola (nelle versioni cartacea e per il web) con un saldo positivo tra ricavi pubblicitari e costi di oltre 15.000 euro.

Sono stati individuati **tre diversi livelli di convenzione**. Le **Convenzioni Base** propongono una selezione di sconti di base, migliorativa rispetto a quanto offerto ai clienti ordinari. Le **Convenzioni Dedicare**, oltre a scontistiche aggiuntive rispetto alla formula Base, propongono anche un servizio o un prodotto offerto gratuitamente ai soci e sono arricchite durante il corso dell'anno da Promozioni. Le **Convenzioni Esclusive**, anch'esse aggiornate con Promozioni durante l'anno, sono proposte uniche, ideate e riservate solo ai soci Confcommercio, caratterizzate da uno sconto o un servizio esclusivo.

Le Convenzioni sono consultabili sulla consueta **Guida cartacea** e sulla Guida **in formato digitale**, inviata a tutti i soci via e-mail, oltre che sul sito Confcommercio Milano nella sezione dedicata.

PRESIDIO, SUPPORTO TECNICO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

ASSOCIAZIONI DI VIA

Confcommercio Milano, attraverso la Direzione Rete Organizzativa, garantisce un costante e attento monitoraggio del territorio a supporto del tessuto commerciale, **interfacendosi quotidianamente con l'Amministrazione comunale** e con altri Enti che operano nella città, coinvolgendo le Associazioni di categoria aderenti affinché possano promuovere i risultati ottenuti tra i propri associati e non.

Anche nel 2014 l'attività della Direzione è stata caratterizzata da una forte attenzione affinché gli interessi di riqualificazione, ammodernamento e rivitalizzazione del territorio fossero ricondotti nell'ambito delle attività di rappresentanza e promozione proprie della nostra Organizzazione. Per questo motivo, oltre all'attività di **coordinamento di 33 Associazioni di via aderenti alla nostra Organizzazione**, è stata curata la nascita delle

neocostituite **Associazione commercianti Farini-Isola, Isola Garibaldi dal 1859 e Associazione Zona Tortona Savona**; oltre a questo, è stata riattivata l'attività dell'Associazione di Corso di Porta Romana (**PortaRomanaBella**) da tempo inattiva.

È stata continuativa la partecipazione agli incontri con singoli commercianti o gruppi di operatori per risolvere o prevenire problematiche che potrebbero insorgere sul territorio e influire negativamente sulle loro attività (segnaletica, illuminazione pubblica, occupazione suolo pubblico, ecc.).

ASSISTENZA AL TERRITORIO PER I CANTIERI STRADALI

Confcommercio Milano, grazie all'impegno dell'Area Rete Associativa e dell'Ufficio Urbanistico, ha realizzato significativi interventi nelle numerose aree interessate dai **cantieri di pubblica utilità** che quest'anno, considerata l'imminenza dell'appuntamento con Expo 2015, hanno coinvolto l'intera città. Le iniziative sono state indirizzate a ridurre l'impatto negativo sulle attività economiche, e finalizzate a richiedere all'Amministrazione i miglioramenti nell'esecuzione e nel completamento dei lavori necessari per **mitigare i disagi subiti dalle imprese**. Si segnalano alcuni tra i principali interventi:

- **Piazza XXIV Maggio/Darsena:** con l'inizio del cantiere Expo per il rifacimento di piazza XXIV Maggio e della Darsena, Confcommercio Milano si è attivata presso l'Amministrazione comunale, sia per sollecitare ogni possibile intervento migliorativo nell'esecuzione dei lavori, sia per protestare contro il mancato coinvolgimento nelle fasi preliminari di predisposizione del cantiere, ottenendo da subito un **incontro con l'Assessore ai Lavori Pubblici Carmela Rozza**, aperto a tutti gli operatori, e che la zona venisse inserita nel nuovo **Bando Cantieri** pubblicato dal Comune. La Direzione con il proprio personale è stata presente in piazza XXIV Maggio con l'ausilio del **Camper qui Unione** per oltre tre mesi, fornendo informazioni e assistenza a tutti gli operatori, nonché supportando le imprese nella predisposizione e nell'invio delle domande di contributo al Bando cantieri. L'attività si è quindi concentrata su un attento e continuo monitoraggio delle fasi di avanzamento del cantiere, anche attraverso l'organizzazione di alcuni **sopralluoghi** in cantiere alla presenza dell'Assessore Carmela Rozza, dei funzionari del Comune e di alcuni operatori rappresentanti delle vie coinvolte dai lavori.

- **Alzaia Naviglio Grande:** parallelamente al cantiere di piazza XXIV Maggio, sull'area dell'Alzaia Naviglio Grande interessata dalla sostituzione dei sotto-

servizi e dalla ripavimentazione, Confcommercio Milano ha attivato sopralluoghi con la Direzione Lavori del Comune di Milano chiedendo e ottenendo di concordare le modalità di svolgimento del cantiere **riducendo il più possibile i tempi e le aree di lavorazione**. Lo scopo è stato quello di salvaguardare il più possibile la circolazione pedonale e, ove possibile, il posizionamento dei **dehors** in corrispondenza dei pubblici esercizi.

- **Via Ascanio Sforza:** analogamente al cantiere di p.zza XXIV Maggio e a quello dell'Alzaia Naviglio Grande, il progetto delle Vie d'Acqua di Expo ha interessato anche la riqualificazione di Via Ascanio Sforza, con la sostituzione della vecchia rete del gas e la realizzazione dei nuovi parapetti in pietra lungo il corso d'acqua. L'intervento della Direzione durante le lunghe fasi del cantiere ha favorito la riduzione dei tempi di lavoro, liberando velocemente le aree e rendendo possibile la reinstallazione degli arredi esterni dei pubblici esercizi nonché la riapertura della via alla viabilità pedonale.
- **Via Conte Rosso:** gli operatori gravati per anni dai lavori per la sostituzione della rete fognaria e con la prospettiva di un nuovo cantiere per la riqualificazione della via si sono rivolti a Confcommercio Milano per essere supportati nei confronti dell'Amministrazione comunale. La Direzione è intervenuta tempestivamente organizzando incontri con i commercianti per comprendere problematiche ed esigenze, realizzando sopralluoghi nel cantiere alla presenza dei tecnici del Comune e di Metropolitana Milanese. L'attività ha portato a definire le modalità e le tempistiche di cantiere; in particolare è stato concordato il termine dei lavori, la sostituzione della rete fognaria entro il periodo natalizio e l'avvio dei lavori di riqualificazione dopo il 7 gennaio 2015. La Direzione, inoltre, continuerà a supportare gli operatori affinché il progetto di riqualificazione dell'area contempli e rispetti le esigenze degli operatori.
- **Galleria Vittorio Emanuele II:** il cantiere per il restauro della Galleria Vittorio Emanuele II, con l'utilizzo di imponenti impalcature per i lavori, ha di fatto rivoluzionato le condizioni in cui vengono normalmente svolte le attività commerciali. Confcommercio Milano si è da subito posta come collettore tra le imprese e gli Enti coinvolti nell'opera di restauro, monitorando quotidianamente l'andamento dei lavori, intervenendo per mitigare i disagi e concordando modalità e tempi di cantiere che rispettassero le esigenze delle imprese, riuscendo anche a salvaguardare l'utilizzo dei dehors presenti in Galleria durante tutte le fasi di cantiere.

- **Via Monte Napoleone:** il cantiere di A2A in via Monte Napoleone per intervenire sulla rete elettrica e sostituire la rete gas, ha impegnato per diversi mesi la nostra Organizzazione che, in collaborazione con l'Associazione della via Monte Napoleone, si è attivata al fine di ridurre il più possibile l'impatto negativo dei lavori sulle imprese coinvolte. In particolare il cantiere è stato oggetto di un monitoraggio quotidiano e più volte si è intervenuti per definire con A2A tempistiche e modalità di cantierizzazione, in modo da permettere una riduzione dei tempi e delle aree di lavorazione, garantendo al contempo il passaggio dei flussi pedonali sulla via.

- **Via Manzoni:** i lavori di A2A elettricità per la realizzazione di una cabina elettrica interrata, chiesta da privati, hanno creato per un lungo periodo un forte disagio ad alcune imprese della via. Il perdurare dei lavori ha spinto gli operatori a rivolgersi alla nostra Direzione, che ha immediatamente provveduto ad organizzare incontri con i tecnici sul cantiere, ottenendo così la riduzione dell'area di cantiere in occasione degli eventi legati alla Settimana della Moda e concordando un calendario dei lavori il meno impattante possibile per le attività coinvolte.

- **Cantieri stradali per le piste ciclabili:** sono stati numerosissimi in quest'ultimo anno gli interventi che il Comune di Milano ha attivato per la realizzazione di **piste ciclabili**. In tutti i casi si sono verificate forti contestazioni da parte degli operatori legate al **cari-co/scarico delle merci**, alla riduzione dei marciapiedi, con conseguente eliminazione dei **dehors** per i pubblici esercizi. La nostra Organizzazione è intervenuta sugli Assessorati competenti del Comune di Milano a tutela delle imprese coinvolte. Tra gli interventi più significativi **Viale Tunisia, Via Verdi/Via Brera** e il percorso lungo **Corso Venezia** da Palestro a Piazza San Babila.

INTERVENTI A TUTELA DELLE IMPRESE COLPITE DALL'ESONDAZIONE DEL FIUME SEVESO

A seguito delle esondazioni del Seveso che hanno duramente colpito i quartieri **Niguarda, Pratocentenario e Isola**, la Direzione Rete Organizzativa è intervenuta tempestivamente recandosi sul posto per assistere le imprese danneggiate, organizzando nei giorni successivi alla calamità riunioni con gli operatori. In particolare, al fine di permettere nel più breve tempo possibile la ripresa delle normali attività, la Direzione ha chiesto ed ottenuto un **intervento straordinario di AMSA** per la pulizia dei fanghi residuati dall'esondazione e presenti sia nelle vie che nelle vasche di contenimento delle acque reflue del Seveso. Per garantire l'incolumità della cittadinanza è stato quindi richiesto al Comune di Milano di

attivarsi per verificare l'eventuale nocività dei fanghi che, a seguito delle analisi effettuate, sono risultati non pericolosi per la salute umana e per l'ambiente.

Confcommercio Milano ha inoltre collaborato con l'Amministrazione comunale per effettuare la ricognizione dei danni provocati dal Seveso: attività necessaria per aprire la procedura per la richiesta dello **stato di calamità naturale** a Regione Lombardia. Infine, è stata chiesta la convocazione straordinaria e urgente degli esecutivi DUC Isola e DUC Pratocentenaro, durante i quali è stato ufficialmente richiesto al Comune di definire un intervento risolutivo per porre fine una volta per tutte all'annosa problematica della periodica esondazione del Seveso.

A **novembre** abbondanti piogge hanno nuovamente fatto **esondare** il fiume Seveso. Dal quartiere Niguarda-Pratocentenaro al quartiere Isola, si sono verificati pesanti disagi e ingenti danni strutturali, per gli esercizi alimentari e non alimentari. Confcommercio Milano è stata presente con il proprio **camper** nelle zone colpite, realizzando una rilevazione "porta a porta".

Gli interventi di Confcommercio Milano si sono focalizzati su più fronti: è stato sottoscritto un accordo **Ubibanca – Fidicomat**; l'istituto bancario ha aperto una linea di credito agevolata per permettere agli Associati Confcommercio Milano di ottenere agilmente le risorse necessarie alla riparazione dei danni subiti. Sono stati messi a disposizione **10 milioni di euro**, erogati a un tasso minimo (1,5%) e senza spesa di istruttoria destinati agli esercizi commerciali e alle persone coinvolte dall'esondazione. Su sollecitazione di Confcommercio Milano, il **Comune** sta predisponendo un **bando** a favore degli esercizi colpiti. I criteri di tale bando sono i medesimi che hanno caratterizzato le iniziative per gli operatori commerciali interessati dai cantieri. Al Comune è stato inoltre chiesto di **sospendere o ridurre** il pagamento delle **imposte locali** a coloro che hanno subito i danni, **oppure di creare un apposito fondo**.

ASSISTENZA PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

Quest'anno è continuato l'impegno della Direzione Rete Organizzativa, attraverso il lavoro dell'Area Rete Organizzativa e dell'Ufficio Urbanistico, per la valorizzazione e la riqualificazione di alcune aree della città in stato di degrado, attraverso progetti e iniziative in grado di garantire lo sviluppo del territorio.

In particolare segnaliamo alcuni tra i principali interventi:

- **Riqualificazione via Mora:** esperimento pilota che potrebbe costituire una nuova modalità di approccio con l'obiettivo di riqualificare le vie che vantano una buona concentrazione commerciale, enfatizzando in questo processo virtuoso il ruolo dell'Organizzazione al fianco delle imprese. A due passi dalle Colonne di San Lorenzo e porta d'ingresso al quartiere Ticinese, via Mora è stata per molti anni zona di profondo degrado, completamente dimenticata dagli interventi di riqualificazione. La Direzione, attraverso un capillare ed articolato lavoro di coinvolgimento delle attività presenti, ha elaborato un progetto di **risanamento e riqualificazione** della via, in grado di valorizzare le eccellenze commerciali presenti. Il progetto è stato presentato all'Assessorato ai Lavori Pubblici che ha assicurato un intervento in due fasi sulla via: una prima fase precedente ad Expo, caratterizzata da interventi di manutenzione straordinaria in grado di restituire decoro all'area (in parte ad oggi realizzata), e una seconda fase, successiva ad Expo, durante la quale verrà completata la riqualificazione della via.
- **PratocentenArte:** nell'ambito delle manifestazioni in preparazione di Expo 2015, Confcommercio Milano e l'Associazione di via Ascopratocentenaro (zona viale Fulvio Testi, Via Pianel) si stanno impegnando per realizzare l'iniziativa PratocentenArte. L'iniziativa rappresenta un'occasione per riqualificare l'immagine del quartiere e attirare i cittadini che vogliono scoprire la zona, diventata più accessibile con la recente realizzazione della metropolitana (MM5). Ascopratocentenaro ha chiesto ad alcuni artisti graffitari di interpretare il tema di Expo (Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita) per abbellire le saracinesche dei negozi e i tombini disposti sui marciapiedi. Il progetto è stato presentato all'Assessore ai Lavori Pubblici che, riconoscendo il valore del progetto, ha assicurato il sostegno del suo Assessorato per organizzare una conferenza stampa di presentazione e per agevolare l'iter burocratico per le autorizzazioni necessarie. Il ruolo svolto da Confcommercio Milano è stato molto importante perché ha assunto su di sé gli impegni organizzativi, coordinando tutti i passaggi per garantire il buon esito dell'iniziativa.
- **Interventi via Farini:** a seguito della costituzione della nuova **Associazione Commercianti Farini - Isola**, i commercianti della zona hanno deciso di agire promuovendo alcuni interventi urbanistici e iniziative a sostegno del quartiere. A supporto dell'Associazione, la Direzione Rete Organizzativa ha chiesto al Comune di incrementare la pulizia della Via e di aggiungere e posizionare in punti idonei lungo la via Farini i cestoni porta rifiuti.

- **Potenziamento illuminazione pubblica in via Pier della Francesca e via Belfiore:** l'illuminazione pubblica di via Pier della Francesca e via Belfiore è stata potenziata, mediante la sostituzione delle lampade e l'installazione di nuovi punti luce che hanno reso le vie più illuminate e quindi più sicure; il risultato ottenuto dalla Direzione è stato il frutto di un lungo lavoro di confronto e di condivisione realizzato con il Comune di Milano.

DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO

In relazione ai Distretti Urbani del Commercio (DUC), anche nel 2014 Confcommercio Milano ha partecipato alle riunioni degli esecutivi delle **tredici polarità distrettuali** cittadine ed è intervenuta nella pianificazione di **politiche a tutela e promozione del territorio**. Le riunioni degli esecutivi di Distretto, con il confronto diretto tra gli attori coinvolti, si sono rivelate in molti casi estremamente utili per risolvere problematiche emerse nelle zone interessate dai DUC. Considerato che i numerosi cantieri aperti in città in vista di Expo hanno creato notevoli disagi al tessuto commerciale e le riunioni di Distretto sono state l'occasione per fare il punto sui lavori, concordando anche modalità e tempi di lavorazione.

Gli incontri degli esecutivi di Distretto sono stati anche l'occasione per proporre, concordare, definire e promuovere **iniziative/eventi** per la valorizzazione e la rivitalizzazioni delle vie ricomprese nei DUC, come ad esempio **Fuori Salone 2014** in occasione del Salone del Mobile (DUC Brera), **Notte Lilla** per l'inaugurazione dell'apertura delle stazioni M5 (DUC Isola), **Passeggiata Renata Tebaldi** (DUC Galleria) per celebrare dieci anni dalla scomparsa del grande tenore.

INTERVENTI DI NATURA URBANISTICA

In relazione ai numerosi strumenti urbanistici che in questi anni la Pubblica Amministrazione ha elaborato per la città, la Direzione Rete Organizzativa ha continuato a svolgere un lavoro di analisi dei documenti, ha formulato valutazioni e predisposto **pareri e osservazioni** in nome e per conto del mondo economico che Confcommercio Milano rappresenta.

- **Regolamento Edilizio:** è continuato nel 2014 il lavoro di monitoraggio sulle prime fasi di attuazione del PGT. In particolare Confcommercio Milano ha partecipato ai numerosi tavoli di confronto indetti

dall'Assessorato all'Urbanistica per la discussione della bozza del nuovo Regolamento Edilizio del Comune di Milano quale strumento attuativo del PGT. L'Ufficio Urbanistico ha presentato emendamenti e ottenuto numerose **modifiche** all'articolato che hanno migliorato le prescrizioni in funzione delle necessità evidenziate dalle imprese che rappresentiamo. Il Regolamento Edilizio è stato approvato a ottobre 2014.

- **PUMS - Piano Urbano della mobilità sostenibile:** il PUMS rappresenta uno strumento di fondamentale importanza per la nostra Organizzazione in quanto, una volta definito, detterà le linee di sviluppo per i prossimi anni in materia di **mobilità di merci** e persone. L'Ufficio Urbanistico, in collaborazione con la Direzione Relazioni Istituzionali, presidia i lavori del Piano che in questi mesi ha subito consistenti rallentamenti. Si è quindi in attesa della definizione, da parte del Comune, del vero e proprio documento di Piano.
- **Piani d'area, Piani degli arredi su area pubblica e proposte di riqualificazione urbana:** continua il lavoro di promozione per la riqualificazione di Via Dante promosso dall'Ufficio Urbanistico, con la collaborazione delle Associazioni di categoria e dei commercianti presenti, che dovrebbe portare alla definizione di un Piano d'area. Da leggersi anche in prospettiva Expo, il Piano, al momento, fatica ad arrivare a conclusione. La Direzione ha affiancato gli operatori dei pubblici esercizi della zona **Arco della Pace** nella formulazione di un'ipotesi di razionalizzazione delle proposte di ristorazione con l'eventuale redistribuzione degli spazi di plateatico al fine di offrire un'immagine più gradevole e ordinata dell'asse pedonale.
- **Zone 30:** la scelta del Comune di realizzare zone 30 in città è ormai nella fase operativa. La presenza e assistenza sul territorio, attraverso l'impegno dell'Ufficio Urbanistico, aiuta le imprese coinvolte nei progetti ad esprimere, nei casi in cui ve ne sia necessità, eventuali problematiche e a trovare un immediato ed efficace rimedio. Tipico è il caso della richiesta di **aree di carico/scarico merci** a fronte di allargamenti di marciapiedi e posizionamenti di castellane.
- **Georeferenziazione:** nel corso dell'anno la Direzione ha lavorato all'introduzione di una nuova tecnica di rappresentazione grafica, tramite georeferenziazione, di banche dati, utile per la **localizzazione di attività commerciali** e di imprese sulle carte della città. Lo strumento della georeferenziazione rappresenta per la nostra Organizzazione un utile supporto alle attività di conoscenza della distribuzione e concentrazione delle imprese associate e non sul territorio con il fine di determinare politiche e strategie

di intervento sulla città. Il caso più interessante da segnalare riguarda l'area del **DUC Navigli**, coinvolta nel 2014 dai cantieri dell'Expo per le vie d'acqua tuttora presenti in zona (Piazza XXIV Maggio, Ascanio Sforza, Alzaia Naviglio Grande).

EVENTI E FESTE DI VIA

Nel corso del 2014, grazie all'impegno dell'Area Rete Associativa e dell'Ufficio Feste di Via, sono state organizzate le seguenti Feste di via/eventi:

FUORI SALONE IN VIA GIAN GIACOMO MORA 9 APRILE 2014

In occasione della Design Week, Confcommercio Milano e l'Associazione di Via G. G. Mora hanno realizzato un evento all'insegna dello spettacolo e del design.

Protagoniste di questa serata sono state le realtà presenti nel quartiere che hanno ospitato opere di giovani designer milanesi, aperitivi a tema e concerti musicali.

NOTTI BIANCHE DEI SALDI 9, 10 E 16 LUGLIO 2014

Promosse da Confcommercio Milano e realizzate da Asco Baires (9 e 16 luglio) e Asco De Angeli (10 luglio), le Notti Bianche dei saldi hanno animato rispettivamente corso Buenos Aires e via Marghera, via Sanzio, via Ravizza e piazza De Angeli.

Per l'occasione i negozi sono rimasti aperti fino a mezzanotte e hanno organizzato, nei loro locali, momenti di intrattenimento tra aperitivi e musica. Questi eventi si sono contraddistinti per la forte affluenza di pubblico che ha affollato le vie fino a tarda notte.

COM'È BELLA LA CITTÀ UN EVENTO DI VIA MORA 18 SETTEMBRE 2014

Il 18 settembre, la Direzione, in sinergia con l'Associazione di via Mora ha realizzato, attraverso un capillare lavoro di coinvolgimento di tutti gli operatori dell'area, un evento in grado di attrarre oltre 4.000 visitatori, facendo diventare la piccola via Mora epicentro della mondanità del quartiere Ticinese.

Momento clou della serata è stata l'esibizione di un gruppo musicale che ha intrattenuto i visitato-

ri mentre gustavano sotto le stelle i piatti realizzati dai pubblici esercizi della via.

FESTA DEL RICICLO IN VIA REMBRANDT 21 SETTEMBRE 2014

La manifestazione **Festa del Riciclo in via Rembrandt** ha animato la via nella giornata di domenica 21 settembre. Realizzata dall'Associazione Nuova Asco Rembrandt, con il supporto di Confcommercio Milano, la manifestazione si è svolta nell'ambito della tradizionale Sagra di Padre Pio e con l'obiettivo di promuovere e divulgare uno stile di vita più sostenibile.

L'evento ha proposto un percorso sul tema del **vivere ecosostenibile** suddiviso in più aree: una mostra di prodotti realizzati con materiali di seconda vita, servizi per la mobilità sostenibile, gazebo di artigiani specializzati nella produzione di manufatti realizzati con materiali di riciclo, produttori agricoli con alimenti a chilometro zero, bookcrossing e swap party. Durante l'evento si è tenuto il festival canoro **Là dove c'era l'erba**. In questa occasione, si sono esibiti gruppi musicali e i cittadini hanno partecipato al karaoke. Confcommercio Milano, oltre a garantire il consueto supporto organizzativo, ha allestito un gazebo informativo.

AS.CO. DE ANGELI IN FESTA 28 SETTEMBRE 2014

La Festa di Via organizzata da Confcommercio Milano e Asco De Angeli, in collaborazione con Promoter Unione, ha visto in programma numerose iniziative come il mercatino **La Via del Gusto** di artigiani/produttori agricoli allestito in Via Sanzio. Alla manifestazione hanno partecipato numerose attività economiche della zona quali palestre, scuole di ballo e di zumba, che si sono alternate sul palco di piazza De Angeli. Tra le iniziative promosse dalle Onlus che hanno aderito all'iniziativa, la mostra fotografica sul tema dell'alimentazione.

Inoltre nella Casa di Riposo Giuseppe Verdi, aperta al pubblico per l'occasione, sono state organizzate visite guidate e nel Salone principale si è tenuto un concerto gratuito di musica jazz.

I negozi sono rimasti aperti per l'intera giornata con promozioni speciali; in particolare Via Marghera, chiusa al traffico fino alle 24.00, è stata la scenografia di aperitivi e cene sotto le stelle preparate dai pubblici esercizi della via. Confcommercio Milano, oltre a garantire il consueto supporto organizzativo, ha allestito il Camper Qui Unione come punto di ascolto e di informazioni per gli imprenditori della zona.

**ASCOBAIRES - FESTA DEL RICICLO
E DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
28 SETTEMBRE 2014**

La manifestazione **Festa del Riciclo e della Sostenibilità Ambientale** ha animato la giornata di domenica 28 settembre di corso Buenos Aires. Realizzata dall'Associazione Asco Baires e Viattiva, con il supporto di Confcommercio Milano, Amsa e il patrocinio del Comune di Milano (Assessorato Mobilità, Ambiente, Arredo Urbano e Verde), la manifestazione aveva l'obiettivo di promuovere e sostenere uno stile di vita più sostenibile.

La Festa del Riciclo e della Sostenibilità Ambientale ha proposto un percorso sul tema del vivere ecosostenibile suddiviso in tre tappe: Riciclopoli, con laboratori dedicati ai più piccoli, Non chiamarla Spazzatura!, mostra di prodotti realizzati con materiali di seconda vita, Vivi e muoviti eco!, con produzioni e servizi per la riduzione delle emissioni nocive e la mobilità sostenibile.

La manifestazione si è svolta in concomitanza con la Giornata Mondiale dell'Ambiente organizzata da Legambiente e ha visto numerosa la partecipazione da parte delle Istituzioni.

**LA VENDEMMIA 2014
6 - 12 OTTOBRE 2014**

Il connubio tra lusso e vini pregiati ha dato nuovamente vita quest'anno all'appuntamento **La Vendemmia**, evento ormai giunto alla sua quinta edizione. Nell'esclusiva location di via Monte Napoleone, via Sant'Andrea e via Verri, l'Associazione della via Monte Napoleone con il supporto di Confcommercio Milano e il patrocinio di Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano, EXPO 2015 e il Comitato Grandi Cru d'Italia, ha ospitato i migliori sommelier e le cantine vinicole più prestigiose d'Italia.

Tre giornate ricche di appuntamenti e iniziative legate al mondo dello shopping e dell'enologia, menu ad hoc, degustazioni verticali e un servizio di shopper personale.

**PASSEGGIATA RENATA TEBALDI
3 - 20 NOVEMBRE 2014**

In occasione dei dieci anni dalla morte della soprano Renata Tebaldi, il Comitato Renata Tebaldi, in sinergia con Confcommercio Milano, ha voluto ricordare la cantante con una serie di eventi e iniziative che hanno coinvolto la **Galleria Vittorio Emanuele II** attraverso un percorso culturale che ha fatto rivivere il valore e la bravura dell'indimenticata soprano.

In particolare, è stato definito un programma di iniziative che dal 3 al 20 novembre hanno animato la Galleria, grazie alla collaborazione dell'**Associazione il Salotto** e degli operatori, che hanno ospitato all'interno dei propri spazi mostre fotografiche e oggetti appartenuti al soprano.

Inoltre, significativo è stato l'apporto dato dai pubblici esercizi che per l'occasione hanno predisposto menu, piatti e cocktail in onore di Renata Tebaldi.

UNITÀ FINANZIAMENTI

Anche nel 2014 l'Unità Finanziamenti ha saputo svolgere un'intensa e capillare attività di informazione, consulenza e assistenza sulle agevolazioni pubbliche nei confronti delle Associazioni e dei loro Segretari e Collaboratori.

Nell'arco dell'anno sono state divulgate **12 opportunità di contributi e finanziamenti pubblici** per i settori rappresentati (nel dettaglio: 2 statali, 8 regionali, 1 del Comune di Milano e 1 della Camera di Commercio di Milano), sia attraverso comunicazioni inoltrate via mail direttamente alle Associazioni, sia aggiornando e costantemente la sezione **Bandi e Finanziamenti** del sito web Unione.

La sezione fornisce un quadro completo e semplificato di tutti i bandi, con schede tecniche riassuntive relative ai singoli bandi.

Su ogni bando e/o iniziativa di agevolazione, l'Unità Finanziamenti ha provveduto ad effettuare un'analisi preliminare del testo allo scopo di ravvisare eventuali elementi di dubbia interpretazione ed eventualmente segnalarli agli Enti pubblici interessati per ottenere i necessari chiarimenti.

L'Unità Finanziamenti ha fornito consulenza e assistenza aiutando le Associazioni a valutare l'ammissibilità formale delle imprese associate e dei loro progetti alle disposizioni dei bandi e fornendo assistenza diretta agli associati, in modo da risolvere qualsiasi difficoltà sui contenuti dei bandi e sulla presentazione delle domande. Questo è avvenuto, nel dettaglio, su due bandi di particolare interesse per le imprese:

- **Bando del Comune di Milano sui Cantieri per le opere di pubblica utilità:** l'Unità Finanziamenti ha promosso la conoscenza del bando soprattutto tra le imprese situate nella zona di piazza XXIV maggio (l'area maggiormente interessata dai cantieri), valorizzando gli aspetti più interessanti del bando stesso, come la ammissibilità, tra i contributi, dei **canoni**

di locazione e delle utenze (tradizionalmente esclusi dalle agevolazioni pubbliche); ha inoltre illustrato la procedura di presentazione delle domande riproducendo, a beneficio delle Associazioni, un fac simile di domanda di contributo.

- **Misura 8 Start up - Restart del FRIM (Fondo Regionale per l'Imprenditorialità):** ha portato l'Unità Finanziamenti a relazionarsi direttamente con aspiranti imprenditori e imprese neo costituite, fornendo loro consulenza sulla validità dell'idea imprenditoriale che intendevano sviluppare e assistenza nella compilazione della domanda di agevolazione, attraverso la stesura di un businessplan completo.

L'Unità Finanziamenti è stata particolarmente operativa sulle iniziative per il **riconoscimento dei negozi storici** promosse dal Comune di Milano (**Botteghe Storiche**) e dalla Regione Lombardia (**Negozi Storici**). Oltre a svolgere l'ordinaria attività di informazione e di incontro con le Associazioni e le imprese interessate, l'Unità ha interagito costantemente con le Associazioni per il controllo dei documenti e la verifica dei requisiti storici delle imprese associate, quindi ha provveduto direttamente alla compilazione e alla presentazione di **11 domande che hanno ottenuto il riconoscimento di storica attività**.

Infine, l'Unità Finanziamenti ha offerto il proprio supporto anche nelle fasi di rendicontazione, aiutando le Associazioni a seguire le imprese associate vincitrici di bandi e assegnatarie delle agevolazioni a predisporre la documentazione necessaria relativa agli investimenti approvati (fatture, contratti, documenti di pagamento, estratti conto, relazioni finali, ecc.) per ottenere la liquidazione delle agevolazioni concesse.

ATTIVITÀ FORMATIVE

FORMAZIONE PER LE IMPRESE ADERENTI

Nel 2014 Regione Lombardia ha emanato un **bando per la formazione continua** al quale Confcommercio Milano ha partecipato tramite i propri Enti formativi. Al momento di andare in stampa si è in attesa della pubblicazione delle graduatorie.

Sulla nuova programmazione del **Fondo For.te** è stato presentato un piano a valere sull'Avviso dedicato a Expo (finanziato) e cinque piani sull'Avviso di sistema (in attesa di valutazione). Su richiesta dell'Organizzazione, a partire dalla programmazione 2014 le risorse del Fondo sono suddivise secondo un criterio di

regionalizzazione virtuale, ovvero i contributi versati dalle imprese lombarde restano nel territorio dove le stesse hanno sede. Se tutti i piani saranno finanziati si potranno erogare più di 5.000 ore di formazione a più di 150 aziende appartenenti al nostro sistema.



In collaborazione con i nostri Enti formativi, è stato possibile dare risposta alle esigenze formative delle imprese tramite i fondi messi a disposizione dagli **Enti Bilaterali**. Sono state erogate o programmate attività per oltre 8.600 ore di formazione: la predisposizione di un catalogo di corsi interaziendali ha permesso la partecipazione di molte imprese di piccole e medie dimensioni. In collaborazione con la Direzione Rete Organizzativa è stato organizzato il ciclo di cinque seminari **Come usare internet per vendere**, con circa 250 partecipanti per ogni incontro. I seminari erano aperti sia ai soci sia ai potenziali nuovi associati. Rimane purtroppo sempre insoddisfatta la domanda di formazione dei titolari di impresa, per i quali i canali di finanziamento pubblico sono molto ridotti quando non esistenti del tutto.

QUINTO BANDO DISTRETTI

La Direzione Formazione e Studi ha supportato l'Organizzazione per l'attività di progettazione didattica e formazione per i Distretti del Commercio di Milano e Provincia, nove Distretti Urbani e tre Distretti Intercomunali Diffusi, che ha interessato le seguenti figure professionali:

- **Manager di Distretto Senior:** 39 partecipanti, in gran parte Segretari di Associazione Territoriale e Segretari di Associazione di categoria, formati secondo un percorso didattico di 56 ore di aula, coerente con le indicazioni del Quadro Regionale degli Standard Professionali (QRSP)
- **Manager di Distretto Junior:** 42 partecipanti formati secondo un percorso didattico di 24 ore, che consentirà loro di supportare il Manager Senior negli aspetti operativi della gestione del Distretto
- **Rappresentanti dei Soggetti che negli organi del Partenariato valutano e decidono le linee strategiche e operative:** 25 partecipanti formati secondo un percorso didattico di 8 ore, che permetterà loro di aggiornare e consolidare gli strumenti conoscitivi necessari a svolgere il loro ruolo.

La certificazione regionale delle competenze del Manager di Distretto Senior, acquisita con un test di verifica delle conoscenze e delle abilità, ha completato il percorso formativo, dando la possibilità ai dirigenti e ai funzionari dell'Organizzazione di poter assumere questo ruolo nella governance dei Distretti del Commercio attivi sul territorio.

ASSISTENZA TECNICA IN AMBITO ISTITUZIONALE

La Direzione Formazione e Studi, attraverso la partecipazione a tavoli tecnici a livello regionale e provinciale, è intervenuta nella predisposizione di **Avvisi pubblici** proponendo osservazioni e/o modifiche espresse dal sistema imprenditoriale, che in molti casi sono state accolte.

Il coinvolgimento della Direzione da parte delle Istituzioni ha riguardato i seguenti temi: Apprendistato, Tirocinio, Sicurezza e Salute nei Luoghi di Lavoro, Dote Unica Lavoro, Garanzia Giovani e Formazione continua. In particolare, nel 2014, la Direzione ha favorito la **sottoscrizione degli accordi con le ASL Milano1 e Milano2** per la realizzazione dei seminari formativi previsti dalla normativa regionale sul contrasto delle **ludopatie** e la sottoscrizione con il Comune di Milano dell'accordo di alleanza territoriale **Conciliamilano**, progetto per la conciliazione dei tempi scuola/lavoro.



AREA STUDI

Nel corso del 2014 i Servizi Economici hanno dato **supporto tecnico** all'attività di rappresentanza sindacale e di relazione istituzionale di Confcommercio Milano nell'ambito della formazione e della ricerca per i Distretti del Commercio, senza trascurare l'analisi di impatto economico occupazionale delle strutture della grande distribuzione e il consueto spazio editoriale dell'Informatore. Nell'ambito dell'attività di ricerca svolta per i Distretti del Commercio di Milano è stato progettato e realizzato il **monitoraggio della rete distributiva** con l'obiettivo di verificare, a quattro anni di distanza dalla rilevazione del 2010, come è cambiata la struttura dell'offerta di servizi commerciali e di ristorazione.

In relazione al **Bando Regionale dei Distretti dell'Attrattività** l'Unità Servizi Economici ha assunto l'incarico di redigere il documento di progetto per la

richiesta di contributo regionale del DAT Sesto San Giovanni.

Il supporto tecnico dei Servizi Economici, richiesto da Confcommercio Lombardia, Assofood e Associazione Territoriale di Binasco, ha riguardato tre ambiti di analisi:

- l'aggiornamento dei risultati dello studio di impatto economico e occupazionale della grande struttura commerciale **Ikea** prevista nell'Accordo di Programma dei Comuni di Cerro Maggiore e Rescaldina e l'applicazione dei nuovi criteri di valutazione della compatibilità commerciale e della sostenibilità in una simulazione ad hoc
- l'analisi della domanda potenziale e della concorrenza del **Mercato Comunale Coperto QT8** di Milano
- lo studio di impatto economico ed occupazionale di un **ipotetico hard discount**.

La rubrica Formazione Studi del periodico mensile **L'Informatore** è stata dedicata ai temi dei consumi, della stabilità finanziaria, della distribuzione commerciale al dettaglio, dello sviluppo economico e dell'innovazione di prodotto e processo nel terziario, concentrando l'attenzione sulla formula del contratto di rete e sul marketing digitale nei Distretti del Commercio. L'Unità Servizi Economici ha continuato a rappresentare Confcommercio Milano nella **Commissione comunale prezzi**, che si tiene ogni mese a Palazzo Marino per assicurare la diffusione dei dati relativi alla dinamica dei prezzi al consumo nella città di Milano.

I Servizi Economici hanno inoltre fornito il proprio contributo progettuale e tecnico per la terza edizione dell'indagine semestrale sul percorso post diploma del **Corso di Laurea in Economia e gestione aziendale Service Management** realizzato dall'Università Cattolica con la Scuola Superiore CTSP.

FORMAZIONE INTERNA

Nel 2014 è continuato l'impegno per la formazione del sistema Confcommercio Milano. Sono stati organizzati:

- un corso di comunicazione per i dirigenti della durata di 28 ore, con 6 partecipanti
- un corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro per i funzionari che siedono in tavoli istituzionali, della durata di 40 ore, con 5 partecipanti.

Inoltre singoli dipendenti sono stati inseriti in corsi tecnici finanziati da Ebiter Milano (3 Autocad, 3 Ex-

cel, 1 Team working, 1 Coordinamento delle riunioni, 1 Gestione del credito, 2 Gestione del Tempo).

Da rilevare che a luglio 2014 la Direzione Formazione Studi e la Direzione del Personale sono confluite nella **nuova Direzione Risorse Umane, Formazione e Studi**.

ATTIVITÀ LEGALI E LEGISLATIVE

Il **Servizio Ambiente e Politiche Energetiche**, all'interno della Direzione Legale Legislativo, ha elaborato un **documento politico-programmatico**, in supporto all'attività della Direzione Relazioni Istituzionali, nel quale Confcommercio Milano si propone all'Amministrazione comunale come interlocutore proattivo nella definizione di politiche energetiche che coinvolgono le aziende associate a fronte dell'adozione di forme premiali in loro favore.

Si è occupato inoltre della **redazione di pareri** sulla definizione di imballaggio (normativa comunitaria e nazionale) e sui limiti dei poteri di controllo dei Consorzi, CONAI e Polieco, istituiti a norma di legge per la gestione di particolari tipologie di rifiuti. Infine, ha supportato le Associazioni di categoria per l'individuazione di corrette indicazioni da fornire agli Associati, relativamente alla scelta di **iscrizione all'Albo gestori ambientali** e alla reale possibilità di riduzione percentuale della TARES.

Nel 2014 l'attività del **Servizio Diritto e Politiche dell'Unione Europea** (DPUE) si è incentrata sulle attività di raccolta, analisi e trasferimento delle informazioni relative al DPUE, rispondendo al contempo alle richieste provenienti dal sistema Confcommercio; ha elaborato position paper sui temi della politica di sviluppo e coesione, dei fondi strutturali e dei programmi a gestione diretta della Commissione Europea; ha costruito e consolidato relazioni istituzionali a livello regionale e nazionale, e di rappresentanza Confcommercio.

Il **Servizio Legale** su richiesta di Assotemporary ha proceduto alla verifica dell'applicabilità delle previsioni contenute nel D.lgs. 231/2007 relativo all'attuazione della direttiva 2005/60/CE concernente la prevenzione dell'utilizzo del **sistema finanziario a scopo di riciclaggio** dei proventi di attività criminali e di finanziamento del terrorismo, alle realtà imprenditoriali dei c.d. Business Center.

Considerata la complessità del tema, il servizio Legale è stato anche invitato da Assotemporary a partecipare in qualità di relatore a un seminario organizzato a febbraio dalla stessa Associazione.

In qualità di membro effettivo della **Commissione Commercio Aree Pubbliche** del Comune di Milano ha fornito supporto continuativo all'Associazione APE-CA. Alla luce dell'ormai profonda globalizzazione dei rapporti commerciali, è stata fornita consulenza su temi influenzati dalle disposizioni UE; si pensi, ad esempio, al caso del recupero dei crediti verso società aventi sede estera, ovvero più in generale alla competenza territoriale in materia giurisdizionale.

Il **Servizio Legislativo** ha concluso il progetto sperimentale, avviato nel 2013, finalizzato alla gestione del Distretto commerciale di Seregno attraverso l'elaborazione e redazione di un **contratto di rete** che ha permesso di costituire la **Rete Vivi Seregno**. Il modello adottato è fortemente innovativo perché costituisce, in Lombardia, il primo caso di applicazione concreta del contratto di rete al Distretto del Commercio.

Nell'ambito del progetto per la creazione dei **Distretti dell'Attrattività**, finalizzato allo sviluppo di politiche integrate tra i settori commercio e turismo, sono stati predisposti con le Amministrazioni comunali interessate, gli atti necessari per la definizione della governance nel partenariato pubblico-privato, riuscendo a garantire un ruolo primario di Confcommercio Milano, sia nella gestione che nella individuazione delle politiche e strategie di sviluppo dei Distretti.

Con riferimento agli spazi degli **ex Caselli Daziari** di Piazza Oberdan - Porta Venezia, dati in concessione al nostro Sistema, è stato fornito supporto per l'elaborazione di una proposta presentata al Comune di Milano per la revisione, in un'ottica di ammodernamento, della utilizzazione dei locali. L'attività si è conclusa nel corso del 2014 con la sottoscrizione di una integrazione della convenzione per la concessione in uso degli edifici.

Per gli operatori con contratti di locazione in scadenza nel 2014 nei **mezzanini della linea Metropolitana Milanese**, è stato elaborato con gli Enti interessati, un accordo transattivo che ha posticipato il rilascio degli spazi sino al 28 febbraio 2016. L'accordo è stato sottoscritto tra ATM e gli esercenti che in modo volontario hanno aderito nell'ambito della procedura conciliativa appositamente dedicata presso la Camera Arbitrale di Milano.

In sinergia con Confcommercio nazionale è stata analizzata la nuova proposta di **Regolamento Comunitario in materia di privacy** elaborando osservazioni a tutela dei settori rappresentati da Confcommercio Milano.

In stretta sinergia con Confcommercio Lombardia, dopo il periodo di **moratoria**, sono state elaborate le

più opportune soluzioni normative, rispetto ai settori rappresentati, per l'adozione delle nuove disposizioni attuative regionali in materia di valutazione delle domande per l'apertura di **Grandi Strutture di Vendita**.

È stata inoltre creata una **newsletter** sulle tematiche legali di maggiore interesse per i settori rappresentati, veicolata alle Associazioni e agli associati. Lo sportello del **Servizio Autorizzazioni Commerciali** ha erogato informazioni, consulenza e assistenza alle imprese associate a Confcommercio Milano o ad aspiranti imprenditori che, nella fase di start-up, desiderano avviare un'attività commerciale. Il Servizio, inoltre, offre assistenza agli imprenditori per la presentazione delle istanze di iscrizione/variazione e cancellazione per via telematica destinate al Registro delle Imprese, all'Inps, all'Inail, all'Agenzia delle Entrate (apertura, modifica, cessazione Partita Iva), all'Albo delle Imprese Artigiane mediante l'utilizzo della Comunicazione Unica. Grazie alla sottoscrizione di un accordo Confcommercio Milano e la Camera di Commercio di Milano è possibile richiedere direttamente al Servizio Autorizzazioni l'emissione dei dispositivi di firma digitale (CNS/Smart Card e Token USB) rilasciati a titolari/legali rappresentanti e amministratori di aziende, senza più l'interfaccia dello sportello camerale.

ATTIVITÀ TRIBUTARIE

Nel corso del 2014 la Direzione ha continuato a svolgere la propria attività di studio e consulenza in materia tributaria alle imprese associate e al Sistema associativo (Segreteria Generale, Direzioni e Associazioni aderenti). **Pareri** in materia fiscale e **consulenze** telefoniche, via mail o su appuntamento, costituiscono l'oggetto della quotidiana attività svolta dalla Direzione. Accanto all'attività prettamente di consulenza, con **circolari** (interpretative ed esplicative) e **note**, sono state fornite al Sistema associativo l'informazione e l'aggiornamento sulle novità fiscali.

Prosegue inoltre l'attività di **promozione di iniziative legislative ed interpretative** verso Confcommercio nazionale volte a correggere o a introdurre disposizioni fiscali o a emanare interpretazioni normative in linea con i principi giuridici e secondo gli interessi delle categorie rappresentate. Particolare attenzione è stata prestata agli importanti risvolti fiscali in materia di **Reti di Impresa** e

dei **Distretti del Commercio**; si ricorda, al proposito, la nascita della prima Rete con la finalità di attuazione del programma del Distretto del Commercio di **Seregno**.

In sinergia con il Punto di Accoglienza di Confcommercio Milano e l'Associazione Marco Polo, si è registrato un particolare sviluppo dell'attività di consulenza e indirizzo fiscale e gestionale delle imprese che avviano la loro attività (imprese neo costituite) e dei soggetti che intendono cominciare un'attività commerciale (imprese costituenti).

La Direzione ha partecipato inoltre stabilmente ai comitati istituiti da alcune associazioni aderenti (ad es. AssICC.). Con propri relatori la Direzione ha partecipato a **convegni e workshop** organizzati dalle associazioni aderenti (Fimaa, Gitec, Apa, AssICC, Assotemporary, Associazioni Territoriali di Magenta, Melegnano, Bollate, Adda Milanese, ecc.).

Su impulso e in coordinamento con Assorologi, presso la Direzione delle Entrate della Regione Lombardia, è stata svolta attività di sollecitazione e monitoraggio dei rimborsi IVA per un settore fortemente interessato dalla vendite senza IVA nei confronti di viaggiatori stranieri.

Continua inoltre l'attività svolta nell'**Osservatorio degli Studi di Settore** istituito presso la stessa DRE Lombardia che ha il compito di controllare l'applicazione degli Studi all'interno del territorio regionale, individuando l'esistenza di specifiche condizioni di esercizio delle attività economiche svolte a livello locale. Nell'anno 2014 è stata introdotta la **IUC** (imposta unica comunale), tributo comunale che ha accorpato i tre principali tributi locali: IMU, TARI (che ha sostituito la TARES) e la nuova TASI, una nuova imposta patrimoniale sugli immobili.

Sul tema la Direzione ha svolto la necessaria attività di informazione e formazione indirizzata prevalentemente alle Segreterie delle Associazioni Territoriali che svolgono il ruolo di interlocutori con le Amministrazioni locali. A tal fine, sono stati predisposti supporti operativi per la gestione politico/giuridica della problematica. In tale contesto, a richiesta delle Segreterie delle Associazioni Territoriali, è stata fornita l'assistenza della Direzione in tutti gli incontri istituzionali e ai tavoli tecnici preparatori dei regolamenti comunali e delle tariffe (Monza, Lodi, Melegnano, Adda Milanese, Magenta, Sesto San Giovanni, Cologno Monzese, Vimodrone, ecc.).

Per il Comune di Milano, in stretto collegamento e coordinamento con la competente Direzione Relazioni Istituzionali, sono stati svolti studi, iniziative e incontri istituzionali (tecnici e politici) con conseguente presentazione di **emendamenti** regolamentari che hanno consentito, tra l'altro:

- lo stanziamento di un fondo di oltre **400.000 euro** che ha consentito l'abbattimento delle tariffe TARI per le categorie degli **alberghi**
- la **riduzione del 25%** della tariffa TARI a favore delle attività commerciali che operano in prossimità di vie interessate da lavori pubblici
- la conferma dello stanziamento di un fondo di **1.200.000 euro** che consente l'abbattimento della tariffa per le categorie a maggior tassazione (**pubblici esercizi, alimentaristi, fioristi**, ecc.)
- il mantenimento della tassazione ridotta IMU dei **negozi di vicinato (0,87%)** rispetto agli altri immobili (1,06%).

È stata garantita assistenza legale-tributaria ad Associazioni con problematiche attinenti la fiscalità locale e, in particolare, con il Comune di Milano; a titolo di esempi, si segnala l'iniziativa promossa a favore dell'Associazione Fioristi per l'identificazione di meccanismi premianti ai fini della TARI di rifiuti riciclabili, quella per l'identificazione di aree di transito coperte non tassate (APA - Associazione autorimesse) e quella concernente l'imposta di pubblicità di cartelli esposti da imprese di mediazione immobiliare nelle vetrine.

In un contesto fortemente complesso, è stato organizzato dall'Associazione Territoriale di Melegnano un apposito incontro con l'agente concessionario e il Comune di San Donato, nel corso del quale è stata fornita dalla Direzione Tributaria assistenza professionale ad alcune imprese cui erano state contestate irregolarità, spesso infondate, in materia di imposta di pubblicità.

La Direzione continua a seguire e a indirizzare l'attività specifica di assistenza agli associati per le **denunce TARI**, attività questa svolta dalle Associazioni di categoria.

Con la partecipazione della Direzione, prosegue inoltre l'attività di controllo delle modifiche al sistema tributario che il Comune di Milano sta predisponendo per l'anno 2015 in materia di **imposta di soggiorno, COSAP, addizionale IRPEF ed IMU** con conseguenti iniziative finalizzate alla tutela delle imprese rappresentate.

ATTIVITÀ SINDACALE E WELFARE

SCENARIO NAZIONALE

DECRETO OCCUPAZIONE

Per fronteggiare il perdurare della crisi economica e occupazionale, il Governo ha presentato al Parlamento il Decreto Legge 20 marzo 2014, n. 34, convertito in Legge 16 maggio 2014, n. 78, (c.d. Jobs Act) contenente **disposizioni urgenti per favorire il rilancio dell'occupazione e per la semplificazione degli adempimenti a carico delle imprese**.

A seguito del decreto che ha nuovamente riformulato la normativa in materia di contratto a tempo determinato, lavoro somministrato e apprendistato, è stata svolta un'importante attività di informazione rivolta alle imprese sulle principali novità introdotte in materia di lavoro.

In particolare:

- **Contratto a tempo determinato** - La legge ha previsto la possibilità di assumere a tempo determinato **eliminando l'obbligo di indicare le motivazioni** che giustificavano l'apposizione del termine al contratto di lavoro nonché ha aumentato il **numero di proroghe** possibili. Viene introdotta una specifica **sanzione amministrativa** per i casi di violazione dei limiti quantitativi di assunzioni a tempo determinato rispetto alle assunzioni a tempo indeterminato. Si riconosce un **diritto di precedenza** alle lavoratrici in congedo obbligatorio anche nelle ipotesi in cui il datore di lavoro effettui successive assunzioni a tempo determinato.
- **Apprendistato** - Vengono introdotte modifiche in relazione al **Piano Formativo Individuale**, alle c.d. **clausole di stabilizzazione**, alla formazione dell'apprendista che deve essere integrata dall'**offerta formativa pubblica** e vengono semplificati gli obblighi di attivazione da parte delle imprese.
- **Contratti di solidarietà** - È stato previsto per i datori di lavoro che stipulano contratti di solidarietà una riduzione dell'ammontare della contribuzione previdenziale e assistenziale dovuta per i lavoratori che sono interessati dai contratti medesimi **pari al 35%**.

CCNL PER I DIPENDENTI DA AZIENDE DEL TERZIARIO DELLA DISTRIBUZIONE E DEI SERVIZI

Il 25 ottobre 2013 sono state avviate le trattative per il rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di lavoro dei dipendenti del Terziario, della distribuzione e dei servizi, il più diffuso CCNL, che viene applicato a quasi tre milioni di lavoratori.

A seguito dell'illustrazione della piattaforma presentata dalle Organizzazioni sindacali di categoria Filcams-CGIL, Fisascat-CISL e Uiltucs-UIL, Confcommercio ha presentato dei dati che dimostrano come lo scenario economico sia ancora allarmante, mentre il Paese continua a soffrire gli effetti della crisi che, ormai da un quinquennio, soffoca l'economia europea, con effetti ancor più negativi in Italia sulle imprese e sull'occupazione.

Per Confcommercio la straordinarietà della situazione è di una gravità mai vista prima e dalla quale non è possibile uscirne con gli strumenti contrattuali tradizionali.

Nel mese di giugno si è interrotta la trattativa nonostante il serrato confronto con le organizzazioni sindacali avesse portato il negoziato ad uno stato decisamente avanzato. Confcommercio ha preso atto della non sussistenza delle condizioni per proseguire il negoziato e che non tutte le organizzazioni sindacali hanno saputo cogliere l'importanza di definire strumenti e misure anche per chi è fuori dal mercato del lavoro.

CCNL PER I DIPENDENTI DA AZIENDE SETTORE TURISMO

Il 18 gennaio 2014, a conclusione di un negoziato durato quindici mesi, tra la Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo - FEDERALBERGHI e la Federazione delle Associazioni Italiane dei complessi Turismo Ricettivi dell'Aria Aperta - FAITA, con la partecipazione di Confcommercio e le organizzazioni sindacali di categoria, è stato sottoscritto l'ipotesi d'accordo per il rinnovo del **CCNL Turismo** 20 febbraio 2010, scaduto il 30 aprile 2013.

La firma dell'accordo è stata possibile grazie all'adozione di soluzioni innovative che offrono risposte concrete alle esigenze delle imprese e dei lavoratori. Sono ancora in corso le trattative per il rinnovo del CCNL di settore da parte della Federazione Italiana Pubblici Esercizi - FIPE e dalla Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo - FIAVET.

ACCORDI QUADRO SULLA DETASSAZIONE DEI PREMI DI PRODUTTIVITÀ

Confcommercio e le Organizzazioni Sindacali dei lavoratori considerano la contrattazione collettiva, a tutti i livelli, uno strumento utile per perseguire la crescita della produttività e delle competitività.

A tal fine hanno sottoscritto per i settori del Terziario, del Turismo e per tutte quelle imprese aderenti a Confcommercio che applicano altri CCNL, degli Accordi Quadro che rappresentano un modello per l'attuazione delle finalità perseguite dalla legislazione in materia di imposta sostitutiva del 10% sulle componenti accessorie della retribuzione, corrisposte ai lavoratori in relazione ad incrementi di produttività.

SCENARIO REGIONALE

ACCORDO QUADRO PER GLI AMMORTIZZATORI SOCIALI IN DEROGA I° TRIMESTRE 2014

È stato sottoscritto tra Regione Lombardia e le Associazioni Imprenditoriali e Sindacali dei lavoratori l'**Accordo Quadro sugli ammortizzatori sociali in deroga per il primo trimestre dell'anno 2014**.

Nelle more dell'entrata in vigore del Decreto Interministeriale sui criteri di accesso agli ammortizzatori sociali in deroga per l'anno 2014, è stato siglato un Accordo che ha prorogato, fino al 31 marzo 2014, il precedente Accordo, al fine di dare continuità di protezione sociale dei lavoratori interessati da riduzione e/o cessazione dell'attività produttiva.

ACCORDO QUADRO PER GLI AMMORTIZZATORI SOCIALI IN DEROGA II° TRIMESTRE 2014

Sempre nelle more dell'emanazione del Decreto Interministeriale sui criteri di accesso agli ammortizzatori in deroga per l'anno 2014, il 31 marzo 2014 è stato sottoscritto tra Regione Lombardia e le Associazioni Imprenditoriali e Sindacali dei lavoratori l'**Accordo Quadro sugli ammortizzatori sociali in deroga per il secondo trimestre dell'anno 2014**.

ACCORDO QUADRO PER GLI AMMORTIZZATORI SOCIALI IN DEROGA LUGLIO-AGOSTO 2014

Come per i precedenti Accordi Quadro allo scopo di fornire uno strumento efficace per sostenere il reddito dei lavoratori colpiti dalla crisi economica, il 30 giugno 2014 è stato sottoscritto tra Regione Lombardia e le Associazioni Imprenditoriali e Sindacali dei lavoratori l'**Accordo Quadro sugli ammortizzatori sociali in deroga luglio - agosto 2014**.

ACCORDO QUADRO PER GLI AMMORTIZZATORI SOCIALI IN DEROGA III° QUADRIMESTRE 2014

A seguito dell'emanazione del Decreto Interministeriale n. 83473 del 1° agosto 2014 che disciplina i nuovi criteri per la concessione degli **ammortizzatori in deroga**, tra questi l'impossibilità di chiedere la CIG in deroga in caso di cessazione attività dell'azienda; l'aumento dell'anzianità aziendale necessaria per accedere all'ammortizzatore; la limitazione a 11 mesi per il 2014 di fruizione della CIG in deroga; al fine di consentire una transizione dal precedente all'attuale regime, il 5 agosto 2014 è stato sottoscritto tra Regione Lombardia e le Associazioni Imprenditoriali e Sindacali dei lavoratori l'**Accordo Quadro sugli ammortizzatori sociali in deroga quarto quadrimestre 2014**.

AVVISO COMUNE REGIONALE EXPO E LAVORO

Il 5 giugno 2014 è stato sottoscritto tra **Regione Lombardia e Associazioni imprenditoriali e le Organizzazioni sindacali** l'Avviso comune con il quale vengono individuati obiettivi e misure funzionali a favorire lo sviluppo economico e lo sviluppo occupazionale connesso a EXPO 2015 oltre a coniugare la flessibilità per le imprese e le opportunità per i lavoratori.

La sottoscrizione dell'Avviso permette di realizzare nei diversi ambiti territoriali specifici accordi, che potranno avere una validità fino al 31 marzo 2016, in materia di:

- contratti a tempo determinato
- contratto di somministrazione a termine
- aumento di assunzioni over 50, giovani, donne, personale in cassa integrazione e mobilità, inoccupati e disoccupati
- apprendistato
- flessibilità mansionaria ed organizzativa
- raffreddamento delle controversie sindacali.

AVVISO PUBBLICO PER IL SOSTEGNO AI CONTRATTI DI SOLIDARIETÀ

Regione Lombardia, a seguito di un percorso di condivisione con le Parti Sociali, ha emanato la Legge Regionale 24 dicembre 2013, n. 21, che promuove la sottoscrizione dei contratti di solidarietà attraverso il **sostegno al reddito dei lavoratori** ed un **incentivo alle imprese** allo scopo di salvaguardare il capitale umano e la competitività delle imprese evitando l'interruzione o la sospensione dei rapporti di lavoro.

A seguito dell'entrata in vigore della Legge Regio-

nale è stata svolta un'importante attività di collaborazione da parte di Confcommercio Lombardia e le altri Parti Sociali, che ha portato alla definizione dell'Avviso comune n. 4766, del 5 giugno 2014, per il sostegno ai contratti di solidarietà in attuazione della L.R. 21/2013.

PIANO ESECUTIVO REGIONALE DI ATTUAZIONE DELLA GARANZIA GIOVANI IN LOMBARDIA

Il primo maggio 2014 è stato avviato il **Piano Nazionale Garanzia Giovani** (Youth Guarantee) che è il Piano Europeo per la lotta alla disoccupazione giovanile che si rivolge ai giovani tra i 15 e i 29 anni disoccupati o inoccupati, anche se non hanno completato il periodo di studio, o ne sono momentaneamente fuoriusciti. Regione Lombardia e le Parti Sociali hanno collaborato, nell'ambito della sotto-commissione ammortizzatori sociali della Commissione Regionale per le Politiche del Lavoro e della Formazione, per definire insieme il piano esecutivo regionale di attuazione di Garanzia Giovani che riconosce alle imprese i seguenti vantaggi:

- **bonus occupazionali** se assumono giovani registrati a Garanzia Giovani con rapporti a tempo indeterminato/determinato
- un **rimborso dell'indennità di tirocinio** extra curriculare
- **incentivi per l'apprendistato** di I livello e III livello.

FONDO REGIONALE PER L'OCCUPAZIONE DEI DISABILI – PROGRAMMAZIONE 2014/2016

Nell'attuale contesto economico e occupazionale si registra una continua perdita di posti di lavoro, livelli di disoccupazione, in particolare giovanile, mai registrati prima, ed un aumento dei disabili in cerca di occupazione. In tale contesto si inserisce l'approvazione del Piano Provinciale Disabili per il triennio 2014 – 2016 che ha visto la partecipazione attiva delle Associazioni imprenditoriali per quanto riguarda la **dote impresa** che è un portafoglio a disposizione delle imprese per usufruire di:

- consulenza ed accompagnamento
- incentivi all'assunzione a tempo indeterminato e determinato
- incentivi per percorsi di tirocini, a parziale copertura dell'indennità di partecipazione
- contributi per ausili e adattamento del posto di lavoro.

ACCORDI REGIONALI SULLA DETASSAZIONE DEI PREMI DI PRODUTTIVITÀ

Per poter dare attuazione alla normativa che prevede una speciale agevolazione fiscale per il reddito dei lavoratori derivante da interventi previsti dai contratti collettivi di lavoro sottoscritti a livello aziendale o territoriale allo specifico scopo di incrementare la produttività del lavoro, Confcommercio Lombardia e le Organizzazioni Sindacali Lombarde dei lavoratori, il 27 giugno 2014, hanno sottoscritto un **Accordo che consente alle imprese aderenti al sistema di rappresentanza di Confcommercio Lombardia** che applicano CCNL diversi da quelli sottoscritti da Confcommercio, di applicare ai lavoratori il più favorevole sistema di tassazione dei premi e somme legate alla produttività.

Analogo accordo è stato sottoscritto il 9 luglio 2014 tra FIAVET LOMBARDIA, Confcommercio Lombardia e le Organizzazioni Sindacali Lombarde dei lavoratori.

SCENARIO PROVINCIALE

DICHIARAZIONE D'INTENTI EXPO 2015: UN'OPPORTUNITÀ DI CRESCITA E DI SVILUPPO PER IMPRESE E LAVORATORI DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

Il 14 luglio 2014 è stato sottoscritto tra Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e le organizzazioni sindacali di categoria una **Dichiarazione d'Intenti per Expo 2015**, nella quale vengono condivisi gli obiettivi di crescita occupazionale, di innalzamento delle competenze dei lavoratori, di innovazione nell'organizzazione del lavoro e si individuano impegni comuni di seguito indicati:

- dare attuazione dell'Avviso comune regionale Expo e Lavoro del 5 giugno 2014
- definire un Avviso comune rivolto alle rispettive Associazioni nazionali affinché, nell'ambito del CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi, sia possibile attuare mediante accordo territoriale una specifica e sperimentale regolamentazione del contratto di **apprendistato professionalizzante**
- richiedere alle rispettive Associazioni nazionali di estendere l'Accordo sul protocollo sito espositivo Expo 2015 del 30 ottobre 2013 ai Partecipanti Ufficiali e Non Ufficiali, così come definiti dall'Accordo di Sede sottoscritto dal Governo italiano e dal BIE l'11 luglio 2012, che aderiranno all'Accordo quadro concluso tra Expo 2015 S.p.A. e le organizzazioni sindacali confederali e di categoria

- individuare a livello territoriale le idonee soluzioni in materia di mercato del lavoro e per la realizzazione nelle imprese di un'organizzazione del lavoro che possa garantire la piena soddisfazione delle complessive richieste derivanti dall'evento Expo 2015, contemperando l'eventuale esigenza di adottare strumenti di flessibilità organizzativa con la tutela delle condizioni di lavoro, anche in materia di salute e sicurezza
- affidare attraverso specifico accordo, ai competenti Organi di EBITER Milano l'attuazione di iniziative di sostegno al reddito con riferimento anche alle risorse già stanziare e di conciliazione tempi di vita e lavoro (per es: sostegno dei costi per l'iscrizione agli asili nido);
- facilitare la possibilità per aziende e lavoratori di fruire di attività formative finalizzate al rafforzamento e/o all'acquisizione di competenze, conoscenze ed abilità per Expo 2015, anche previste dai Fondi interprofessionali per la formazione continua
- al fine di valorizzare e non disperdere le professionalità che saranno generate dall'Evento, le Parti si attiveranno con specifiche iniziative nell'ambito del sistema bilaterale, sulla base dei dati evidenziati dall'attività di monitoraggio del mercato del lavoro. Tale programma sarà elaborato in raccordo con le azioni di rafforzamento delle competenze, di sostegno all'occupabilità e dell'inserimento lavorativo predisposte da Regione Lombardia (Dote Unica Lavoro).

AVVISO COMUNE PER DISCIPLINA DELL'APPRENDISTATO PROFESSIONALIZZANTE FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE PROFESSIONALI PER EXPO 2015

Il 14 luglio 2014 è stato sottoscritto tra Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e le organizzazioni sindacali un **Avviso Comune** che ha lo scopo di rendere possibile l'attuazione mediante un accordo territoriale di una specifica e sperimentale regolamentazione del contratto di apprendistato professionalizzante finalizzato all'acquisizione di competenze professionali per Expo 2015 e per le manifestazioni e gli enti collaterali.

La regolamentazione del contratto di apprendistato professionalizzante sarà attuata dalle Parti firmatarie sulla base di principi relativi all'ambito territoriale (apprendisti assunti da **datori di lavoro con sede legale e/o operativa in provincia di Milano** e che svolgono la loro attività in tale territorio), all'ambito temporale (assunzioni effettuate dal 1° settem-

bre 2014 al 31 luglio 2015), ai profili professionali (commesso alla vendita al pubblico, magazziniere anche con funzioni di vendita) nonché alla durata e alla formazione professionalizzante.

PROTOCOLLO D'INTESA PER IL SOSTEGNO AI CONTRATTI DI SOLIDARIETÀ

Il 28 febbraio 2014 è stato sottoscritto tra la Provincia di Milano, Unione Confcommercio Milano, le altre Associazioni imprenditoriali e le Organizzazioni sindacali, il **Protocollo d'intesa per il sostegno ai contratti di solidarietà**.

Con questo Protocollo le Parti intendono incentivare, in via sperimentale, attraverso **l'erogazione di un contributo economico al lavoratore**, l'utilizzo dei contratti di solidarietà al fine di creare le condizioni per lo sviluppo e la continuità dell'attività di tutti i datori di lavoro presenti sul territorio provinciale con **riferimento prioritario alle micro e piccole imprese**, contrastando così la perdita dei posti di lavoro.

Successivamente alla sottoscrizione del Protocollo è stato emanato l'Avviso Pubblico per l'erogazione degli incentivi che è stato definito con il contributo di tutte le Parti firmatarie.

CONVENZIONE RELATIVA AL SERVIZIO DI OUTPLACEMENT INDIVIDUALE E COLLETTIVO A CONDIZIONI ECONOMICHE VANTAGGIOSE PER LE IMPRESE ASSOCIATE

Il 2 aprile 2014 è stata sottoscritta tra Confcommercio Milano, Promo.Ter e INTOO Srl, una convenzione finalizzata ad offrire alle imprese servizi di consulenza ed assistenza all'**outplacement individuale e collettivo a condizioni economiche vantaggiose**.

L'outplacement (ricollocazione professionale) è definita dal DLgs. 276/03 c.d. Legge Biagi, "come l'attività effettuata, su specifico ed esclusivo incarico dell'organizzazione committente, anche in base ad accordi sindacali, finalizzata alla ricollocazione nel mercato del lavoro di prestatori di lavoro, singolarmente o collettivamente considerati, attraverso la preparazione, la formazione finalizzata all'inserimento lavorativo, l'accompagnamento della persona e l'affiancamento della stessa nell'inserimento nella nuova attività".

In questo ambito INTOO è la società leader in Italia, autorizzata dal Ministero del Lavoro ad operare nell'ambito continuità professionale, che assiste fino alla ricollocazione sia singoli dipendenti, che abbiano risolto individualmente il rapporto di lavoro

(Dirigenti, Quadri, Impiegati Direttivi) che gruppi di lavoratori coinvolti in riorganizzazioni di uffici e siti produttivi (Impiegati e Operai).

ACCORDI TERRITORIALI SULLA DETASSAZIONE DEI PREMI DI PRODUTTIVITÀ

Sono stati sottoscritti con le organizzazioni sindacali dei lavoratori gli accordi in materia di detassazione, che consentono alle aziende aderenti al sistema Confcommercio della Provincia di Milano, Lodi, Monza e Brianza di applicare l'imposta sostitutiva del 10% sugli importi erogati ai propri dipendenti in relazione ad incrementi di produttività.

Terziario:

- 23 maggio 2014, Unione Confcommercio (per le Province di MI, MB, LO) e le Organizzazioni Sindacali dei lavoratori.

Turismo:

- 5 giugno 2014, Epam, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e le Organizzazioni Sindacali dei lavoratori
- 5 giugno 2014, Associazione Albergatori Milano, Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e le Organizzazioni Sindacali dei lavoratori.

PROTOCOLLO D'INTESA PER L' ANALISI, LA PREVENZIONE E IL CONTRASTO DELLA TRATTA DI ESSERI UMANI AI FINI DELLO SFRUTTAMENTO E INTERMEDIAZIONE ILLECITA DELLA MANODOPERA NEI LUOGHI DI LAVORO IN PROVINCIA DI MILANO E PER LA PROTEZIONE DELLE VITTIME

Il 30 settembre 2014 è stato sottoscritto tra la Prefettura di Milano, altri Organi istituzionali, Unione Confcommercio Milano, le Associazioni datoriali e le Organizzazioni sindacali un **Protocollo relativo alla tratta di esseri umani legata allo sfruttamento lavorativo e alla intermediazione illecita di manodopera**.

Con la sottoscrizione del Protocollo è stata condivisa l'opportunità di attivare strategie condivise, volte:

- alla prevenzione e repressione di fenomeni di sfruttamento lavorativo
- alla promozione di iniziative finalizzate alla assistenza ed integrazione sociale delle vittime
- alla promozione di progetti di informazione, di inclusione sociale, di razionalizzazione delle procedure e delle risorse.

A tale fini è stato istituito presso la Prefettura di Milano, che lo presiede, un Organismo di coordinamento per la promozione di iniziative finalizzate alla prevenzione e al contrasto del fenomeno dello sfruttamento della manodopera nonché all'assistenza ed integrazione sociale delle vittime.

ALLEANZA LOCALE DI CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO PER IL PROGETTO CONCILIAZIONE IN PRATICA (C.I.P.) - LA PICCOLA IMPRESA SI INNOVA

Il 27 ottobre 2014 è stato sottoscritto l'accordo tra la Provincia di Milano, le Associazioni imprenditoriali e le Organizzazioni sindacali, per la realizzazione dell'Alleanza volta a promuovere **la sperimentazione e lo sviluppo di un Modello Pratico di Conciliazione**, che risulti chiaro e di semplice attuazione **per le Micro e PMI** che faticano, per ragioni strutturali (numero dipendenti, specificità professionale, settore merceologico di appartenenza, scarse risorse) e di contesto (crisi economica e produttiva, competitività, complessità legislativa e burocratica), a trovare soluzioni azioni innovative tese allo sviluppo di politiche di conciliazione famiglia/lavoro e di welfare aziendale.

SCENARIO COMUNALE

PROTOCOLLO D'INTESA PER LA SPERIMENTAZIONE DELLA GIORNATA DEL LAVORO AGILE

In seguito alla sottoscrizione, il 13 novembre 2013, tra il Comune di Milano, le Associazioni imprenditoriali e le Organizzazioni sindacali, del Protocollo d'Intesa è stata promosso da tutte le parti firmatarie il progetto La Giornata del lavoro agile 6 febbraio 2014, che ha consentito ai lavoratori di sperimentare per una giornata la possibilità di lavorare non da una postazione fissa in ufficio ma di svolgere i propri compiti ovunque.

La possibilità di lavorare in luoghi diversi ha permesso di:

- aumentare la flessibilità e la produttività, la conciliazione fra la vita privata e lavorativa, la qualità della vita
- ridurre le emissioni di CO₂ e PM10, la congestione del traffico, i consumi energetici
- ridurre i tempi di spostamento, lo stress al mattino e alla sera e i tempi rigidi.

- Alla Giornata del lavoro agile hanno aderito complessivamente 104 imprese con il coinvolgimento di 5.681 lavoratori.

ALLEANZA LOCALE DI CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO PER IL PROGETTO CONCILIA MILANO

È stato sottoscritto l'Accordo tra il Comune di Milano, le Associazioni imprenditoriali e le Organizzazioni sindacali per la realizzazione dell'Alleanza che, fondandosi sui concetti di tempo/spazio della scuola primaria e/o secondaria, intende favorire e realizzare progetti di estensione nell'utilizzo dello spazio e del tempo all'interno della scuola (servizi extrascolastici nelle scuole) e trovare alternative di spazi in cui realizzare attività ludico-culturali nei periodi di chiusura della scuola (Campus giornalieri e/o settimanali).

Il progetto, denominato CONCILIA MILANO, si articola in due sottoprogetti:

- **CONCILIA SCUOLA** (a scuola dopo la scuola) che ha come scopo quello di aprire gli spazi scolastici per attività rivolte ai bambini/e e ragazzi/e e loro famiglie oltre l'orario curricolare. Si intende con questa azione avviare sperimentazioni di attività extrascolastiche in spazi presso le scuole che si renderanno disponibili o rendere fruibili spazi per la conciliazione destinati a famiglie e figli insieme.
- **CONCILIA CAMPUS** (non solo scuola) che ha lo scopo di condividere progettualità e attività ricreative e culturali in spazi innovativi della città nei periodi di chiusura delle scuole per i figli/e del personale del Comune e dei soggetti del territorio che hanno aderito all'Alleanza.

Si intende, con questa azione, coinvolgere i soggetti pubblici e privati nella realizzazione di servizi di conciliazione per il proprio personale e, al tempo stesso, nella sperimentazione di un modello di collaborazione fra pubblico e privato attraverso la sinergia di azioni e la condivisione di risorse per concorrere a definire un catalogo di servizi diversi di cui potranno usufruire lavoratori e lavoratrici dei partner dell'Alleanza.

ATTIVITÀ DIREZIONE SINDACALE - WELFARE - SICUREZZA SUL LAVORO

In estrema sintesi alcune delle attività della Direzione Sindacale - Welfare - Sicurezza sul lavoro possono essere quantificate in:

Consulenza

- consulenza telefonica: oltre 140 richieste di assistenza telefonica al giorno
- richieste di colloquio diretto con i funzionari: 828
- richieste di parere scritto: sono state evase 68 richieste di parere/interpretazioni
- numerose e in costante aumento le richieste di consulenza via mail.

Assistenza

- vertenze e conciliazioni individuali per dipendenti, dirigenti e agenti e rappresentanti di commercio: 2.168
- vertenze collettive: 714
- accordi aziendali relativi a piani formativi Fondir – Fondo Paritetico Interprofessionale per la Formazione Continua dei Dirigenti del Terziario: 28
- accordi aziendali relativi a piani formativi Forte – Fondo Paritetico Interprofessionale per la Formazione Continua dei Dipendenti del Terziario: 18.

Newsletter

- Lavoronews: 78 numeri inviati a oltre 3.000 utenti (aziende e associazioni)
- Welfarenews: 8 numeri inviati alle associazioni di categoria e mandamenti.

Guide operative per le aziende associate

- Le comunicazioni relative all'utilizzo del lavoro somministrato (interinale)
- Le principali novità relative alla riforma del mercato del lavoro aggiornata con i cambiamenti apportati alla Legge di Stabilità 2014 (Legge n.147/2013)
- Pari opportunità – Rapporto periodico sulla situazione del personale maschile e femminile biennio 2012-2013
- La detassazione delle retribuzioni di produttività 2014.
- I contratti di solidarietà e le iniziative di sostegno per i lavoratori e le imprese.
- L'apprendistato professionalizzante nel Terziario in Lombardia.

Convegni/seminari

- Per l'Associazione Provinciale Albergatori Milano, Monza e Brianza è stato svolto un ciclo di seminari

sui seguenti temi: Contratti a tempo determinato: profili legali e disciplina contrattuale del CCNL turismo integrata; Contratti di appalto: disciplina legale e procedura sindacale del settore alberghiero prevista dal CCNL turismo; I procedimenti disciplinari: disciplina legale e contrattuale del CCNL turismo

- In rappresentanza di Unione Confcommercio Milano la Direzione è intervenuta come relatore: nel convegno Conciliazione come valore morale; nel convegno Conciliazione famiglia-lavoro: i due orologi si possono incontrare?; nel convegno Giornata del lavoro agile 6 febbraio 2014: risultati e prospettive.

Formazione Promoter

- Ciclo di seminari (6, 13, 20 maggio) Il sistema degli ammortizzatori sociali in Lombardia
- In collaborazione con Assofood Milano è stato svolto un seminario sulle principali tipologie contrattuali e le assunzioni agevolate (sui temi: I contratti a termine; Il lavoro a tempo parziale; L'apprendistato professionalizzante; Le assunzioni agevolate).

Commissioni Apprendistato

- 52 riunioni di Commissione per complessive 1.090 richieste e 5.200 apprendisti da assumere
- Commissioni Conciliazione:
- c/o Enti Bilaterali: 259
- c/o Direzione Territoriale del Lavoro: 96

Riunioni tavoli istituzionali

- Commissione Regionale c/o Regione Lombardia: 45
- Commissione provinciale c/o Provincia di Milano: 25
- Comitato Fondo disabili c/o Regione Lombardia: 8
- Comune di Milano: 7
- Consiglio territoriale per l'immigrazione c/o Prefettura: 4
- Comitato provinciale INPS: 85
- Cabina regionale sicurezza sul lavoro: 6
- Comitato Coordinamento Regionale sulla sicurezza sul lavoro: 3
- CLES - Comitato per l'emersione del lavoro sommerso: 1
- Comitato Coordinamento Provinciale (sicurezza): 3

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

ACAD ASSOCIAZIONE COMMERCianti ANIMALI DOMESTICI E TOELETTATORI

L'Associazione ha organizzato un corso professionale di toelettatura presso il CAPAC. È stato inoltre elaborato un nuovo tariffario per l'attività di toelettatura. Ha partecipato al Tavolo di Lavoro del Garante degli Animali del Comune di Milano per l'attuazione del **Regolamento per la tutela e il benessere degli Animali**.

Per gli associati, è stato istituito un servizio di check-up previdenziale con personale 50&Più presso gli uffici dell'Associazione.

ACI ASSOCIAZIONE CERAI D'ITALIA

Associazione di carattere nazionale, raggruppa le più importanti aziende produttrici di candele e ha in seno una rappresentanza anche dei principali fornitori di materie prime del settore.

I produttori di candele sono soggetti, come altre categorie, alle normative italiane ed europee per la sicurezza dei prodotti. Perciò si rivela importante il supporto dell'Associazione, che aiuta i soci a comprenderne le applicazioni e richiede modifiche per adeguare la normativa agli interessi della categoria. L'Associazione partecipa direttamente a livello europeo con altre Associazioni a gruppi di lavoro congiunti per fornire elementi utili alla Commissione Europea nella elaborazione di quadri di riferimento e provvedimenti che riguardano il settore, quali ad esempio la bozza di decisione sui requisiti di sicurezza delle candele.

La collaborazione con le Istituzioni nazionali si è manifestata in occasione dell'Assemblea primaverile cui è intervenuto un rappresentante dell'Istituto Superiore di Sanità rispondendo alle domande degli associati sul Regolamento CLP - classificazione ed etichettatura delle candele.

È proseguita la partecipazione ai lavori di redazione e di revisione delle norme tecniche di interesse attraverso la partecipazione ai lavori del CEN PC369 Candle fire safety e CEN PC421 Emission safety of combustible air fresheners.

Lo studio **Combustione e formazione di inquinanti**, realizzato dal Politecnico di Milano e avviato nel 2012, si è concluso nel corso dell'anno, e i risultati preliminari e provvisori sono stati presentati in sede europea al

Comitato tecnico dell'Associazione AECM e in Italia durante l'Assemblea autunnale ACI.

ADICA ASSOCIAZIONE NAZIONALE DISTRIBUTORI CARTA

ADICA prosegue il suo impegno finalizzato al rilancio del mercato della **carta** fornendo il suo contributo, sia in termini economici che operativi, al progetto **Print Power/Two Sides**.

Il progetto, realizzato in sinergia con tutti i principali attori coinvolti nella filiera della carta, della stampa e dell'editoria a livello europeo, prevede una campagna di comunicazione mirata ad affrontare i due elementi che maggiormente pesano sul giudizio e sulla scelta dell'utilizzatore della carta: l'efficacia comunicativa e la sostenibilità ambientale.

Con la campagna **Print Power** si tende a dimostrare l'efficacia della stampa come mezzo di comunicazione indispensabile in un media mix di successo.

Mediante il progetto **Two Sides - Il lato verde della carta** prosegue la campagna di informazione con la finalità di valorizzare la sostenibilità ed eco-compatibilità della carta come prodotto riciclabile e rinnovabile sfatando contestualmente i luoghi comuni che associano l'utilizzo della carta e della sua filiera produttiva a nemica del patrimonio forestale e ambientale.

ADICA inoltre fornisce mensilmente ai propri associati l'**Osservatorio Statistico** sulla rilevazione dei dati di vendita del mercato di tutti i prodotti cartari a livello nazionale. L'Osservatorio è uno strumento di rilevante importanza per l'Associazione che coinvolge le aziende di distribuzione e di produzione del settore della carta e consente alle aziende l'immediata percezione dell'andamento del mercato.

AGO ASSOCIAZIONE GROSSISTI ORTOFRUTTICOLI

L'attività del Consiglio Direttivo dell'Associazione Grossisti Ortofrutticoli nel 2014 è stata particolarmente intensa.

L'associazione si è vigorosamente contrapposta all'assegnazione in esclusiva del servizio di facchinaggio a un unico soggetto, riorganizzazione prevista dal bando indetto da SogeMi. Questa posizione è stata sostenuta da AGO al fine di continuare a garantire la qualità e il contenimento dei prezzi dei prodotti commercializzati e, non meno importante, la salvaguardia dei livelli occupazionali.

Anche in prospettiva di Expo 2015, sono in corso una serie di incontri con l'Associazione Grossisti Ortofrutticoli, SogeMi, e le altre parti interessate, aventi lo scopo di valutare le iniziative immediate da porre in

atto nell'ambito della sicurezza e dell'**ottimizzazione** funzionale dell'attuale **mercato ortofrutticolo**, nonché di riprendere il confronto con il Comune di Milano sui possibili progetti per l'ammodernamento della struttura.

Si è conclusa con esito ampiamente positivo anche la delicata questione dell'obbligo di immatricolazione dei carrelli elevatori (macchine operatrici); le istanze dell'Associazione, ottimamente patrocinate dalla sinergia di Confcommercio con altre Associazioni e Istituzioni, hanno di fatto migliorato la normativa previgente, promuovendo un'autorizzazione temporanea (c.d. permesso di circolazione saltuaria) a integrazione permanente del Codice della Strada (D.L. n.145 del 23/12/2013).

Degna di nota, per la meticolosità del lavoro svolto, è stata la proposta avanzata agli Associati di presentare una denuncia di **riclassificazione dei propri stand** ai fini della **Tares**, con l'obiettivo di fruire di una tassazione più congrua rispetto ai nuovi indici predisposti dal Comune di Milano. Questo tributo locale infatti, per la categoria dei grossisti ortofrutticoli, ha subito nell'ultimo anno un aumento di oltre il 100%.

Dopo oltre 20 anni, nel 2014 ha avuto luogo anche il trasferimento della sede dell'Associazione, implicito segnale che lo spirito di rinnovamento della categoria è forte e con un occhio sempre rivolto al futuro.

AICE ASSOCIAZIONE ITALIANA COMMERCIO ESTERO

A marzo ha avuto luogo la tappa milanese del **Roadshow per l'Internazionalizzazione - Italia per le Imprese**, con le PMI impegnate verso i mercati esteri. Pianificata dalla Cabina di regia per l'Italia internazionale, l'iniziativa è patrocinata dal Ministero degli Affari Esteri ed è promossa e sostenuta dal Ministero dello Sviluppo Economico, con 20 tappe sul territorio nazionale.

Aice, in collaborazione con Confcommercio Lombardia, è stata capofila degli organizzatori locali dell'evento, che a Milano si è tenuto presso FieraMilano, e che ha registrato il più grande successo di pubblico (650 aziende partecipanti) tra i roadshow organizzati.

Il progetto **import strategico** di Aice, è stato approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico, e sarà finanziato con 200.000 euro di risorse pubbliche. Il progetto sarà sviluppato in collaborazione con ITA - Italian Trade Agency (ex ICE) con l'obiettivo di razionalizzare e migliorare il processo di import nazionale, con particolare riferimento alle importazioni di materie prime, semilavorati, componentistica, macchinari, a beneficio del sistema produttivo italiano, attraverso l'identificazione di nuove fonti di approvvigionamen-

to dirette (Paesi da cui l'Italia non importa ancora perché le merci passano da altri Paesi europei, oppure perché esistono problemi legati alla logistica, al regime doganale ecc.) per i prodotti selezionati. Le prime azioni del progetto si concentreranno sul settore metallurgico, siderurgico, leghe e fonderie. Si prevede l'organizzazione di missioni di scouting in Brasile, Iran e Sud Africa.

Anche quest'anno è stata confermata la presenza di Aice nel **Consiglio Direttivo della sezione italiana della Camera di Commercio Internazionale (CCI)** e nella Commissione per la Politica Commerciale e degli Investimenti, avente sede a Parigi, che si occupa di temi di particolare attualità come l'implementazione dell'accordo di Bali sulla Trade Facilitation, il sostegno agli accordi multilaterali di libero scambio e la riduzione delle barriere non tariffarie negli scambi internazionali di merci e servizi. Il Comitato Nazionale italiano - ICC Italia, è uno dei cinque Comitati Nazionali fondato nel 1919 dalla Camera di Commercio Internazionale e ha l'obiettivo di operare nell'interesse degli operatori economici italiani, per far sì che i punti di vista delle imprese italiane trovino la dovuta considerazione nelle sedi internazionali e che i principi e gli orientamenti sostenuti dalla ICC sul piano internazionale trovino applicazione anche sul piano nazionale.

Aice fa parte del **Consorzio** guidato da Eurochambers che si è aggiudicato la **gestione dell'EU SME Centre di Pechino**, struttura operativa voluta dalla Commissione Europea per fornire supporto e informazione alle aziende europee interessate a svilupparsi nel mercato cinese.

Nel mese di novembre Aice ha organizzato due **missioni imprenditoriali** in Myanmar e Vietnam, in Canada (Toronto), per un totale di diciotto aziende partecipanti.

Nel 2014, in collaborazione con la Direzione Settore Commercio Estero di Unione Confcommercio Milano, Aice ha organizzato **trentasei seminari/incontri formativi** di approfondimento sulle principali tematiche legate agli scambi internazionali (Intrastat, Incoterms, origine delle merci, dogane, contrattualistica internazionale, approfondimenti paesi/mercati ecc.), fornendo un apprezzato servizio di formazione e aggiornamento alle aziende associate. Le presenze totali in aula sono state più di tremila. Oltre agli associati Aice, hanno partecipato aziende aderenti anche ad altre Associazioni di Categoria e Territoriali.

A ottobre è stata inaugurata la quinta edizione del **Master Universitario di primo livello in economia e gestione dei mercati internazionali (MEGSI)**, organizzato da Aice in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e Confcommercio - Imprese per l'Italia

e con il supporto tecnico della Scuola Superiore del Commercio.

Oltre a far parte del Comitato Scientifico del Master, che ha il compito di definire e supervisionare i programmi dei corsi, Aice svolge un ruolo primario nel coinvolgere le imprese associate interessate a ospitare in stage gli studenti. Il Corso registra un costante incremento delle iscrizioni.

Particolarmente elevata è la percentuale di diplomati del Master che trova una collocazione stabile nel mondo del lavoro, spesso nelle stesse aziende che hanno offerto lo stage.

AIF ASSOCIAZIONE ITALIANA FOTO & DIGITAL IMAGING

AIF ha organizzato anche quest'anno una nuova edizione di **Photofestival**, un circuito di 150 mostre che ha coinvolto dal 28 aprile al 15 giugno le più importanti gallerie d'arte e gli spazi espositivi più prestigiosi di Milano. È stato inoltre sviluppato il portale **www.portale@aifoto.it**, dove gli appassionati di fotografia possono trovare informazioni anche a carattere culturale, prima disponibili sul web ma solo in modo frammentario.

In vista del 2015, anno di Expo, l'Associazione ha lavorato quest'anno alla selezione del partner per l'organizzazione del nuovo **Photoshow 2015**. La nuova edizione, insieme a Photofestival, sarà inserita tra gli eventi di **Expo in città**.

AIF fornisce ai propri soci, tramite l'elaborazione di un panel mensile, strumenti di analisi del mercato.

AINET ASSOCIAZIONE ITALIANA NETWORK TURISTICI

Il 2014 è stato caratterizzato da una intensa collaborazione con i Tour Operator italiani in particolare in relazione alla zona dell'Egitto, tenuto conto delle notizie e dalle segnalazioni diramate dall'Unità di crisi del Ministero degli Affari Esteri. Insieme all'Ente del Turismo egiziano, al Ministero per il Turismo egiziano, ad alcuni operatori, i network della distribuzione dei viaggi associati ad AINeT hanno contribuito alla realizzazione a giugno dell'evento **United for Egypt**, che ha visto la presenza a Marsa Alam di oltre 600 agenti e operatori dei viaggi provenienti da tutta Italia.

AIOL ASSOCIAZIONE IMPRESE ORTOPEDICHE LOMBARDE

Collaborazione con la Direzione Generale Sanità di Regione Lombardia per la prosecuzione della sperimentazione delle nuove procedure per la costituzione di un **elenco regionale di fornitori di protesi,**

ortesi e ausili. A quasi tre anni dall'inizio della sperimentazione sono stati condivisi con la DG regionale le principali criticità riscontrate durante i controlli e riconducibili a: presenza del tecnico ortopedico per l'intero periodo di apertura dell'esercizio, corretta realizzazione del fascicolo tecnico, acquisizione dei crediti ECM.

Partecipazione al **tavolo di lavoro interregionale LEA** (Livelli Essenziali di Assistenza), istituito da Regione Lombardia, specifico per l'aggiornamento del DM 332/99 di assistenza protesica, con particolare riferimento all'allegato 5, elenco 1 relativo agli ausili su misura, tra cui si trovano le ortesi spinali e le protesi di arto inferiore e superiore. L'attività si è concentrata sulle possibili modifiche da inserire nel **Nomenclatore Tariffario** che il Ministero intende approvare entro fine anno. Dopo innumerevoli solleciti, richieste di interessamento da parte del mondo politico, iniziative per portare a conoscenza l'opinione pubblica della delicata questione delle prestazioni legate all'**assistenza protesica**, il settore è riuscito a sensibilizzare alcuni rappresentanti politici affinché presentassero in Commissione Affari Sociali della Camera dei Deputati un'interrogazione al ministro della Salute Beatrice Lorenzin in tema di **aggiornamento del Nomenclatore Tariffario**.

Sempre in tema di aggiornamento del Nomenclatore Tariffario, AIOL, al fianco di Federsan e Federsalute, ha seguito ed è stata tra i promotori dell'audizione presso la Commissione Igiene e Sanità di un'indagine conoscitiva sulla **sostenibilità del Servizio sanitario nazionale**, con particolare riferimento alla garanzia dei principi di universalità, solidarietà ed equità.

Il settore ha espresso preoccupazione per l'impianto della riforma in itinere dell'assistenza protesica. Il progetto di acquistare a gara la quasi totalità dei prodotti, che sarebbero così trattati come oggetti di serie e non su misura, porterà secondo AIOL a erogare prestazioni di bassa qualità, probabilmente non idonee al singolo paziente e nemmeno fonte di reali risparmi per le aziende sanitarie, con detrimento anche per le attività dei tecnici e delle officine ortopediche. AIOL e l'intero comparto orto-protesico hanno in quell'occasione sottolineato che le questioni relative alla revisione del Nomenclatore Tariffario non vanno inquadrate in un'ottica di tutela di interessi professionali o corporativi, ma devono invece essere poste in relazione all'esigenza di implementare l'assistenza territoriale e l'appropriatezza delle cure assicurate ai singoli assistiti.

È stato effettuato un approfondimento sul tema dei **ritardi di pagamento** nelle transazioni commerciali tra le imprese e la Pubblica Amministrazione a seguito dell'entrata in vigore del D. Lgs 192/2012.

A tal fine è stato sottoscritto un accordo con una primaria organizzazione specializzata nella gestione e nel recupero crediti giudiziale per aziende che riforniscono - direttamente o indirettamente - le Asl, le Aziende Ospedaliere e in genere il Servizio Sanitario Nazionale.

In sinergia con Federsan e Federsalute, AIOL si è fatta promotrice di un'iniziativa per contrastare il fenomeno dell'**abusivismo** che, a causa della mancanza di controlli pianificati e di sanzioni relative, è fortemente radicato nel comparto orto-proteseo. L'intento dell'Associazione è di regolamentare la competitività tra le imprese e contrastare l'inserimento nel mercato di operatori scarsamente qualificati.

AIOL ha preso contatti con un'agenzia di assicurazione al fine di mettere le aziende ortopediche associate nelle condizioni di attivare un'assicurazione RC professionale, resa obbligatoria dal 15 agosto 2014, per i medici e per tutti i professionisti della salute.

Sono stati presi contatti con provider a livello nazionale per l'organizzazione di corsi ECM in FAD per consentire ai tecnici ortopedici di acquisire i richiesti crediti formativi nel programma triennale di Educazione Continua in Medicina.

AIP ASSOCIAZIONE ITALIANA PELLICCERIA

Come di consueto, l'Associazione ha organizzato e realizzato la **sfilata collettiva** di apertura dell'edizione 2014 di **Mifur**, il Salone Internazionale della Pellicceria e della Pelle, che si è tenuta a marzo a Palazzo Serbelloni a Milano. Un appuntamento ormai tradizionale per gli operatori di pellicceria a livello internazionale, che detta le tendenze per l'inverno a seguire. Nove tra le più prestigiose aziende italiane, tutte associate, hanno mostrato alla stampa e a più di mille compratori internazionali il meglio della produzione italiana del settore.

A sostegno delle aziende, è proseguito anche l'impegno nella pubblicazione del webmagazine **Wonderfurs** (www.wonderfurs.it), che propone con un linguaggio moda giovane il prodotto italiano ai consumatori di tutto il mondo. Con questo progetto, l'Associazione offre alle imprese associate, che non sarebbero in grado di sostenere autonomamente i costi della comunicazione, la possibilità di mostrare le proprie creazioni all'interno di servizi fotografici e video del tutto gratuiti realizzati dalla redazione di Wonderfurs.

Sul fronte della formazione, AIP ha offerto anche nel 2014 un **seminario gratuito** sulla **conoscenza del prodotto e le sue lavorazioni** ai più qualificati istituti e scuole professionali di moda e design, sponsorizzan-

do anche la realizzazione dei capi degli studenti per la sfilata di fine corso e offrendo ai più meritevoli degli stage di perfezionamento presso le aziende associate.

Costante è anche l'attenzione alla **formazione degli operatori**, per i quali sono stati organizzati seminari, per esempio sull'assortimento delle pelli, in collaborazione con le case d'asta internazionali, sulle tipologie di prodotto maggiormente richiesti dal mercato internazionale (ricerca realizzata da PricewaterhouseCoopers) e sulle tendenze moda.

Oltre a queste attività promozionali e formative, AIP è stata, come di consueto, costantemente impegnata nella tutela del settore a livello istituzionale.

ALI ASSOCIAZIONE LIBRAI DI MILANO E PROVINCIA

L'Associazione ha rinnovato il protocollo di intesa con l'Amministrazione Comunale di Milano per le **cedole librarie** delle scuole primarie e secondarie di primo grado.

Ha partecipato alla seconda edizione di **Book City Milano**, organizzato dal Comune di Milano.

È stato avviato un importante accordo commerciale con l'azienda Invicta-Seven con le cartolerie associate di Milano; è stato rinnovato l'accordo con Fiera Milano per la manifestazione **HOMI 2014**.

Per gli associati, è stato istituito un servizio di check-up previdenziale con personale 50&Più presso gli uffici dell'Associazione.

ANCIC ASSOCIAZIONE NAZIONALE TRA LE IMPRESE DI INFORMAZIONI COMMERCIALI E GESTIONE DEL CREDITO

Il provvedimento del 10 giugno 2014 pubblicato dal **Garante per la Protezione dei Dati Personali** ha accolto le richieste di ANCIC concedendo alle aziende la possibilità di rendere l'Informativa sui dati personali con modalità semplificate, utilizzando il sito internet dell'Associazione e i portali di SEAT mediante il sistema multilocal web.

Prosegue l'attività di Ancic presso il tavolo di lavoro avviato dall'**Autorità Garante della Privacy** per la stesura del **Codice Deontologico del settore delle informazioni commerciali**, al fine di migliorare la trasparenza dei rapporti economici e commerciali nel nostro Paese.

Così come la sinergia con l'**Agenzia delle Entrate/Agenzia del Territorio** per concretizzare un confronto tra gli attori del sistema e mettere a punto una com-

plessiva **riforma del settore dei dati ipotecari e catastali** che consenta di allineare le aziende del comparto agli indirizzi comunitari e di conseguire quei livelli di crescita e sviluppo che l'economia delle informazioni offre al nostro Paese.

Si sta, quindi, lavorando a una disciplina organica e specifica delle informazioni ipocatastali, che deve coniugare efficacemente i rilevanti profili di interesse pubblico con le potenzialità di crescita economica connesse al loro valore commerciale.

ANCIC ha partecipato alla **Commissione Consultiva Centrale per le Attività** di cui all'art. 134 TULPS, costituita presso il Ministero dell'Interno - Dipartimento della Pubblica Sicurezza.

È stato istituito un tavolo tecnico con il coinvolgimento di **InfoCamere** con l'obiettivo di potenziare la qualità dei dati delle aziende.

È proseguita l'attività di contrasto a fenomeni di **abusivismo** da parte di aziende che svolgono attività di informazioni commerciali via web in assenza del possesso della necessaria licenza 134 Tulps e sono stati promossi contatti con le Prefetture per sollecitare controlli a tutela delle imprese che invece osservano tutte le disposizioni di legge.

ANCRA E ASSOMULTIMEDIA

È stato firmato un **protocollo di intesa** tra ANCRA, AIRE e SIAE con l'obiettivo di **monitorare il mercato dei prodotti** per i quali è previsto il compenso per copia privata e con l'intento di **contrastare azioni scorrette** che possano compromettere la giusta raccolta e conseguente distribuzione dei diritti d'autore ai titolari, e al tempo stesso creare concorrenza sleale a discapito degli operatori commerciali onesti.

L'accordo prevede la costituzione di un **gruppo di lavoro** (due componenti designati da SIAE e due designati da ANCRA e AIRE) che raccoglierà dati utili per individuare linee di tendenza del comportamento delle aziende in tema di **adempimenti previsti dalla legge** e potrà richiedere audizione presso il Comitato Consultivo Permanente per il Diritto d'Autore.

Il Vice Presidente di ANCRA ha partecipato al Forum RAEE all'interno di **Ecomondo**, manifestazione che sviluppa il tema della raccolta e smaltimento dei rifiuti RAEE in Italia cui partecipano le più importanti Associazioni del settore.

ANDEC ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

ANDEC svolge un'azione capillare che si articola principalmente nelle seguenti aree: studio del mercato italiano di riferimento (elettronica di consumo, telecomunicazioni, aria condizionata) in partnership con GfK Retail & Technology; presidio della normativa di interesse per il comparto (ambiente, brevetti e proprietà industriale, garanzia e rapporti con il consumatore, sicurezza e conformità dei prodotti); formazione e informazione (seminari e workshop tematici) su tematiche legate al mercato e alle sue criticità.

Particolare attenzione, nel 2014, è stata posta al delicato tema dei **compensi per copia privata dovuti a SIAE** da importatori e produttori di apparecchi di registrazione audio/video e relative memorie e supporti: ANDEC ha promosso un'ampia e impegnativa azione di sensibilizzazione verso gli interlocutori istituzionali e al pubblico dei consumatori, coinvolgendo anche altre realtà associative del Sistema Confcommercio. Questa azione si è concretizzata in riunioni presso le sedi ministeriali competenti, conferenze stampa, produzione di documenti ufficiali e position paper, comunicati stampa e interviste.

ANDEC promuove con successo una importante **banca dati** sul mercato della climatizzazione in Italia, organizza incontri periodici dedicati all'esame delle principali tematiche di ordine legale e normativo, presidia l'evoluzione degli standard di decodifica del segnale TV e le tematiche relative alle frequenze di telecomunicazione. Ha contribuito, in questo quadro, alla redazione della **Guida alla TV digitale** realizzata dal Comitato Elettrotecnico Italiano nel corso dell'anno.

AOL ASSOCIAZIONE ORAFA LOMBARDA

Tramite la newsletter periodica, le circolari e i social network la Segreteria di AOL fornisce una continua informazione ai soci su normative, attività e iniziative rivolte ai soci.

Sono stati organizzati momenti formativi e informativi di diversa natura: un incontro sulla **sicurezza**, tema di primissimo piano per gli operatori del settore preziosi con il Questore di Milano, Luigi Savina e rappresentanti dell'Ufficio Prevenzione Generale.

Sono stati organizzati alcuni **corsi di gemmologia**, finalizzati a fornire agli imprenditori un continuo aggiornamento e approfondimento della materia per migliorare la professionalità, un corso sull'**innovazione nel dettaglio orafa**, un convegno riservato agli **operatori professionali in oro** per illustrare i nuovi adempimenti richiesti dall'anagrafe tributaria, un convegno

degli **orologiai riparatori** sulla **irreperibilità pezzi di ricambio**, problema, quest'ultimo, che rischia di far scomparire migliaia di artigiani riparatori.

E diversi incontri sui disegni di legge relativi al settore dei Preziosi (disciplina dei Marchi di identificazione, materiale gemmologico, Pubblica Sicurezza).

Risulta molto apprezzato dai soci il servizio di comunicazione **in tempo reale** di **episodi di criminalità** subiti da colleghi (furti con destrezza, rapine). Le informazioni fornite tempestivamente sono infatti utili per allertare gli operatori sui reati appena commessi, mentre le informazioni raccolte e diffuse tra i colleghi possono essere utili per evitare la reiterazione dei reati.

L'**internazionalizzazione** è sempre un tema molto sentito dalle imprese associate produttrici. Sono state organizzate **partecipazioni collettive** alle principali fiere estere di settore e, grazie ai contributi e finanziamenti camerali e regionali, **missioni imprenditoriali** nei principali mercati di riferimento.

La Segreteria dell'Associazione fornisce agli associati un supporto concreto, particolarmente apprezzato, per la partecipazione ai bandi, per l'espletamento delle pratiche di natura amministrativa e per il riconoscimento da parte del Comune e della Regione dei **negozi storici**. Sono state realizzate delle **gift card**, riconoscibili attraverso il logo AOL, adottate da numerosi operatori. In tema di Expo 2015, il progetto **Ambassador** è stato presentato agli Associati e numerosi sono coloro che hanno finora aderito all'iniziativa.

La normativa sulla **limitazione all'uso del contante** ha avuto notevoli ripercussioni negative per il settore; accade spesso che i potenziali clienti, italiani e stranieri, che vorrebbero effettuare gli acquisti in contanti si rivolgono ai Paesi vicini dove la normativa è decisamente meno rigida. AOL ha tentato e sta tentando di far comprendere alle Istituzioni le conseguenze negative che il settore sta subendo per via di una normativa giudicata particolarmente restrittiva.

Come tradizione, il 24 giugno, giorno in cui si festeggia Sant'Eligio, il Santo patrono della categoria è stato ricordato con una messa presso il tempio civico di San Sebastiano, unica chiesa di Milano che custodisce un altare dedicato a questo santo. Una tradizione antica che quest'anno ha visto anche la partecipazione del coro femminile del Duomo di Milano.

APA ASSOCIAZIONE PROVINCIALE AUTORIMESSE

È stata sottoscritta una **convenzione** tra APA e Comune di Milano destinata alle autorimesse situate nella ZTL Cerchia dei Bastioni, che prevede, per le auto che sostano in una delle autorimesse aderenti, il ticket di ingresso in **Area C** a 3 euro anziché a 5. La convenzione prevede anche che la tariffa di sosta presso le autorimesse non possa superare i 4 euro all'ora.

Proseguono inoltre i contatti con l'Amministrazione comunale per la realizzazione di un **sistema centralizzato di indirizzamento ai parcheggi**, con l'obiettivo di fornire in tempo reale informazioni sull'offerta di sosta disponibile nelle autorimesse.

Nel corso del 2014 è stata sottoscritta una **convenzione** tra Apa e la Società Cloud Park che consente alle autorimesse aderenti di essere inserite nella nuova **app Parkey** a costi vantaggiosi. Parkey è una app per smartphone e tablet che consente all'automobilista di individuare e prenotare il parcheggio più vicino, scegliere e prenotare eventuali servizi aggiuntivi offerti dalle autorimesse e pagare tramite carta di credito. Una collaborazione, quella tra Apa e Cloud Park, dettata dal desiderio dell'Associazione di indirizzare il mondo delle autorimesse verso i canali più moderni del mercato compiendo una importante evoluzione per tutta la categoria.

Un altro importante obiettivo è stato la creazione del **sito APA www.parkingmilanoapa.it**. Il sito, intuitivo e al passo con le più recenti funzionalità interattive del web, prevede la possibilità di dialogare con i diversi sistemi informatici pubblici e privati coinvolti in Expo 2015 in modo da proporre ai visitatori, anche stranieri, un'offerta integrata e servizi sviluppati in sinergia. Attraverso il sito di APA, il privato potrà localizzare l'autorimessa più comoda e più vicina, sceglierla in base al prezzo e ai servizi aggiuntivi offerti e volendo, prenotarla tramite Parkey (nel caso l'autorimessa fosse convenzionata con l'applicazione) o contattando direttamente l'autorimessa con i recapiti che troverà all'interno della scheda tecnica del parcheggio. Il nuovo sito internet di APA è anche uno strumento che l'autorimessa può utilizzare per accedere alle **news associative**.

Un altro successo del 2014 è stata la creazione del logo APA. L'idea di creare un **logo APA** è nata durante la fase di sviluppo del sito associativo con la volontà di dare maggiore visibilità alle autorimesse e dare loro senso di appartenenza alla categoria.

APAM ASSOCIAZIONE PROVINCIALE ALBERGATORI MILANO

Nel 2014 Apam Milano con il supporto e il coordinamento di Confcommercio Milano si è resa promotrice di importanti interventi a favore dei propri associati, in particolare indirizzati a Expo 2015. Proprio per questo motivo l'Associazione ha da tempo avviato un serio e proficuo rapporto di collaborazione con Expo 2015 SpA, con Explora, e con la società DMO Destination Management Organization, che svolge azioni di promo commercializzazione dell'offerta turistica territoriale con l'obiettivo di ottimizzare gli impatti dei flussi

turistici previsti per il 2015 sul territorio e sulle imprese. I rapporti con queste realtà hanno consentito di realizzare, sviluppare e promuovere alcuni **progetti** a vantaggio del sistema imprenditoriale turistico e in particolare delle strutture ricettive alberghiere, tra cui: Infopoint: il progetto, fortemente voluto, sostenuto e promosso da Apam, consente di divenire Infopoint di Expo 2015, ovvero punto di riferimento in grado di fornire informazioni e materiale relativo a Expo 2015 e a Expo in città, anche attraverso il proprio personale, formato e preparato per promuovere la manifestazione. Rispetto a questo progetto l'Associazione ha raccolto 120 manifestazioni di interesse da parte degli alberghi.

I Club di Prodotto: sono forme di aggregazione tra alberghi, ciascuna con caratteristiche specifiche, rivolte a determinate categorie di turisti, finalizzate alla creazione di un prodotto turistico specifico. Questo strumento serve a facilitare la competitività e a migliorare l'attrattiva delle destinazioni in funzione dei bisogni in termini di servizio e aspettative culturali dei turisti. Apam ha **collaborato** in tutti questi mesi con la società **Explora** per diffondere la consapevolezza dell'importanza di strutturare l'offerta turistica del nostro territorio per **temi**, superando la più tradizionale classificazione per categoria e fascia di prezzo. L'Associazione ha inoltre posto in essere una importante azione di sensibilizzazione all'adesione ai Club di Prodotto; adesione che, fino a giugno, ha consentito ai soci di poter usufruire di un prezzo fortemente agevolato.

In tutti questi mesi Apam ha inoltre proseguito con la sua attività istituzionale e di servizio garantendo alti livelli di professionalità e competenze nell'erogazione dell'assistenza e consulenza ai soci, presentandosi alle aziende quale punto di riferimento per le problematiche di settore, grazie anche alla stretta collaborazione con Federalberghi e al prezioso supporto delle direzioni di Confcommercio Milano e Confcommercio Lombardia.

Gli uffici dell'Associazione, con un **nuovo assetto**, hanno continuato a rispondere alle esigenze tecnico informative dei soci, in particolare garantendo il supporto per il disbrigo delle **pratiche** presso gli Enti pubblici e nell'assistenza diretta presso le sedi delle strutture stesse da parte dei funzionari dell'Associazione. Si è prestata molta attenzione al rafforzamento delle **relazioni con i soci**, attraverso visite personalizzate direttamente presso le loro strutture alberghiere dei soci. L'approccio è stato apprezzato dalle aziende visitate che hanno avuto modo di confrontarsi sulle problematiche del settore e di sentire l'Associazione più vicina ai loro bisogni.

Per quanto riguarda la comunicazione nei confronti

dei soci, l'Associazione si è dotata di due nuovi e importanti strumenti, la **newsletter** e il **sito web**. A partire dal mese di luglio, la newsletter di Apam viene inviata a soci e non soci con una grafica accattivante e contenuti che permettono alle aziende di essere aggiornate sulle novità di interesse della categoria.

Da inizio novembre è online il primo sito web dell'Associazione, progettato per rispondere ai bisogni dei soci, tenendo in considerazione da un lato la necessità di fornire informazioni a elevato valore aggiunto e servizi ad alto contenuto tecnico, dall'altro a fare in modo che siano garantiti puntuali riscontri.

Per quanto riguarda le attività **politico - sindacali**, resta costante il presidio dei principali tavoli istituzionali presso Regione Lombardia (Tavolo coordinamento turismo) e Comune di Milano nei diversi assessorati di riferimento. Sono state inoltre rafforzate le collaborazioni con ASL, Provincia di Milano, Agenzia delle Dogane, per pareri e approfondimenti sia sulle pratiche che sulla normativa.

In sinergia con Federalberghi Lombardia e Confcommercio Lombardia è stata ottenuta l'eliminazione della previsione di forme di ospitalità temporanea (**temporary hotel**) dalle risoluzioni in materia di revisione della normativa regionale.

Particolare attenzione è stata riservata agli aspetti relativi all'applicazione del CCNL. A questo proposito a marzo è stata organizzata da Federalberghi la tappa milanese del road show finalizzata a presentare e illustrare ai soci i contenuti del nuovo contratto e in questi ultimi mesi sono stati organizzati dall'Associazione tre seminari sui seguenti argomenti: contratti a tempo determinato, contratti di appalto e procedimenti disciplinari.

APAM ASSOCIAZIONE PROVINCIALE ARTIGIANI MILANESI

Nel corso dell'anno con le sedi territoriali si è instaurata una collaborazione costante sulle problematiche legate alle attività artigianali.

Sono stati organizzati, nel periodo primaverile e autunnale, una serie di incontri tecnico formativi per il **settore termico**. Gli incontri si sono tenuti nelle sedi di Gorgonzola, Rho e Melegnano. In queste ultime due sedi i corsi sono stati ripetuti anche in autunno. Tutti gli incontri sono riconosciuti anche dalla Provincia di Milano. I corsi sono stati organizzati anche presso la sede di alcune aziende che lo hanno richiesto.

Nel mese di settembre è stato organizzato un incontro nella sede di Milano per illustrare tutti gli aspetti operativi delle nuove procedure di Regione Lombar-

dia per la **compilazione dei nuovi libretti degli impianti termici e di climatizzazione**.

Nell'ambito delle attività di presidio del territorio della città e dell'iniziativa settimana dell'ascolto di Corso Garibaldi, nel mese di ottobre, APAM ha incontrato le imprese artigiane presenti nell'area.

A dicembre, sempre per il **settore impiantistico termico e di climatizzazione**, l'Associazione organizza un incontro sulle nuove procedure regionali CURIT per l'inserimento dei nuovi documenti.

APECA ASSOCIAZIONE PROVINCIALE ESERCENTI IL COMMERCIO AMBULANTE

Nel corso del 2014, l'Associazione si è fortemente impegnata nel consolidamento della propria base associativa e dirigenziale.

Oggi l'Associazione ha raggiunto un completo radicamento su tutto il territorio milanese, strutturato con la presenza di oltre settanta fiduciari di mercato, inseriti nei **63 mercati settimanali scoperti** del Comune di Milano, cui si aggiungono i 18 consiglieri che periodicamente frequentano le commissioni commercio dei Consigli di Zona del decentramento milanese assicurando il presidio territoriale.

Sul versante sindacale, Apeca ha ottenuto dall'Amministrazione comunale il riposizionamento del **mercato settimanale** scoperto di **Piazzale Lagosta/Via Garigliano** che, per consentire la realizzazione di una fermata della metropolitana Lilla, era stato spostato in altra sede. Terminati i lavori, tutti gli operatori commerciali su area pubblica concessionari in Lagosta/Garigliano avevano la naturale aspettativa di essere riposizionati nella sede storica.

Dopo numerosi incontri e a seguito di una imponente manifestazione, il Vice Sindaco su mandato del Sindaco ha siglato con Apeca un protocollo di intesa che prevedeva il riposizionamento del mercato settimanale scoperto nella sua sede originaria, accogliendo quindi la richiesta dagli ambulanti.

A maggio è stato realizzato il **mercato universale** durante gli Expo Days, nell'area **pedonalizzata** antistante il Castello Sforzesco. Si è trattato di una manifestazione importante e seguita, ottimo esempio di accoglienza in vista di Expo 2015, con operatori commerciali provenienti dal mondo alimentare e non.

Apeca ha realizzato una **guida** indispensabile per gli operatori ambulanti sulle recenti **innovazioni normative del settore**. La guida, realizzata in collaborazione con Confcommercio Lombardia e Ebiter, e con il contributo di Unioncamere Lombardia, è stata tradotta in più lingue, tra cui il cinese e l'arabo.



ART ARTI DELLA TAVOLA E DEL REGALO

ART ha ulteriormente sviluppato l'azione finalizzata alla qualificazione del dettaglio specializzato e alla sensibilizzazione del consumatore sui valori sociali, estetici, culturali dei prodotti per la tavola, la cucina e la decorazione della casa.

Nel corso dell'anno è stato perfezionato e arricchito il proprio progetto denominato educational **art cooking & music**, con l'obiettivo di creare, presso i punti di vendita associati, eventi di richiamo rivolti al consumatore finale e basati su dimostrazioni di cucina e di utilizzo delle attrezzature, attraverso un percorso di dieci tematiche di particolare interesse e attualità.

ART ha poi promosso la realizzazione di una **nuova indagine** dedicata allo **studio del dettaglio specializzato**, dopo il Censimento realizzato da GfK nel 2012. Questa nuova ricerca, che ha consentito di aggiornare e approfondire la conoscenza del mercato specifico, è stata realizzata nel mese di luglio grazie alla sinergia con Federmobili, e presentata a settembre in anteprima al Terzo Summit del Settore Casa, nel contesto della fiera HOMI 2014.

A partire dal secondo semestre 2014, ART ha iniziato la fase progettuale per una grande iniziativa capace di coinvolgere consumatori e operatori professionali in occasione di Expo 2015.

Il progetto, denominato **enjoy the table**, è stato perfezionato in partnership con l'Associazione ALTOGA e la preziosa collaborazione di Confcommercio Milano e di FIPE.

In vista degli eventi pubblici che saranno realizzati durante il semestre di Expo, il progetto è in fase di lancio sia in una grande kermesse aperta al pubblico in una location prestigiosa del centro cittadino sia attraverso la presenza all'interno delle tre manifestazioni fieristiche di riferimento per il mondo della tavola, del cibo e del gusto: TUTTO FOOD, HOMI e HOST.

ASCOFOTO ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMMERCianti DI ARTICOLI FOTO DIGITAL IMAGING, FOTOGRAFI E MINI LABORATORI

Ascofoto ha collaborato nell'organizzazione del convegno **Vendita a distanza: diritti dei consumatori, innovazioni e criticità**, insieme ad altre Associazioni del settore.

Ha realizzato **corsi di formazione e-learning**, per fotografi professionisti, relativi alle tecniche di elaborazione digitale delle immagini. I corsi sono aperti a tutti gli operatori del settore.

ASCOMED ASSOCIAZIONE COMMERCianti MATERIALI DA COSTRUZIONE EDILI DELLA PROVINCIA DI MILANO

La distribuzione di materiali e prodotti per la costruzione edile raggruppa nelle province di Milano, Lodi e Monza Brianza circa 560 aziende con un fatturato complessivo di 910 milioni di euro (stime anno 2013) ed occupa circa 6.500 addetti. Ascomed assicura rappresentanza politica e sindacale alla propria rete distributiva, che comprende sia i materiali basic (cemento, laterizi, etc.), sia i materiali di finitura (ceramiche, sanitari, porte e serramenti, etc.).

Nel quadro di questa attività di rappresentanza l'Associazione ha effettuato interventi sulle possibili **vie di uscita dalla crisi**, chiedendo ad esempio la riconferma degli incentivi, opponendosi all'aumento dell'IVA, promuovendo attività formativa sulla crisi di impresa, rilanciando gli investimenti, chiedendo l'accelerazione dei pagamenti della Pubblica Amministrazione, semplificazioni amministrative, misure per la riduzione del prelievo fiscale a carico delle imprese e sollecitazione al taglio delle spese improduttive e abolizione degli enti inutili.

Particolarmente incisive sono risultate le iniziative di **diffusione e conoscenza del nuovo regolamento europeo (305/2011)** sulla produzione e distribuzione dei prodotti e materiali da costruzione, che accresce il livello di responsabilità dei distributori nei confronti del sistema economico.

Nel corso dell'anno sono stati realizzati numerosi interventi di informazione per agevolare l'applicazione e accrescere la consapevolezza delle responsabilità di mercato, culminati nell'organizzazione di un **convegno** largamente partecipato dagli associati.

Sono stati sviluppati gli strumenti della competizione tramite la promozione di Sercomated (ricerca, informazione e formazione nell'ambito delle relazioni di filiera, ...), il miglioramento dei costi di interfaccia e l'affermazione del portale **Storemat**, strumento dell'informazione tecnica e commerciale dell'offerta mirata all'utenza Internet. Infine, l'Associazione in collaborazione con Sercomated, ha sviluppato un nuovo **modello di rete**, nel quale vengono coinvolte tutte le imprese della filiera.

Tra le iniziative tendenti a favorire lo sviluppo associativo si segnala la promozione dell'associazionismo

economico tramite il **Cerai** (Consulta degli Enti Rappresentativi delle Aggregazioni di Impresa) e le iniziative di promozione associativa legate alla **Giornata del Rivenditore Edile**, nella quale vengono analizzati i dati del settore e le principali tendenze del mercato.

ASCOMUT ASSOCIAZIONE ITALIANA MACCHINE TECNOLOGIE E UTENSILI

ASCOMUT, che rappresenta importatori e distributori di macchine utensili, utensileria e tecnologie, ha dato il via a una serie di iniziative finalizzate alla migliore conoscenza del proprio mercato di riferimento e allo sviluppo delle attività di comunicazione. In questo contesto, è stata realizzata una impegnativa operazione di **censimento** delle imprese associate, è stato rinnovato il **logo** associativo con l'obiettivo di armonizzarlo con quello di Confcommercio rendendo così immediata la percezione di appartenenza ad ASCOMUT; è stato riorganizzato il sistema di **raccolta dei dati statistici trimestrali** e delle stime sui trend di breve e medio periodo; sono stati firmati protocolli di intesa con società di livello internazionale in tema di verifica di conformità delle macchine e dei luoghi di lavoro nonché di monitoraggio del credito e informazioni commerciali.

Inoltre ASCOMUT presidia la recente **normativa di incentivazione all'acquisto di macchinari nuovi**; ha iniziato a organizzare **workshop tematici** di interesse generale (dopo il primo, dedicato alle nuove forme di rapporto di lavoro e alla gestione del personale in azienda, un secondo incontro formativo è in fase di progettazione); ha rafforzato la collaborazione con gli industriali italiani di settore grazie alla organizzazione di due importanti incontri tra gli importatori di macchine utensili e il Comitato TAMU di UCIMU, finalizzati all'esame congiunto dell'evoluzione del mercato italiano e all'individuazione di aree di intervento condivise volte alla promozione del settore.

È stata migliorata la comunicazione associativa attraverso la redazione di comunicati stampa, il miglioramento del sito internet e una presenza più assidua sulle testate tecniche di riferimento.

Nel 2014 ASCOMUT ha confermato la propria presenza qualificata nell'ambito della **manifestazione fieristica MEC.SPE** di Parma, organizzando l'area espositiva dedicata alle imprese associate e denominata **Villaggio ASCOMUT** ed è stata presente con un proprio stand informativo all'interno di **BI.MU.**, la principale biennale espositiva italiana della meccanica. In particolare, in occasione del MEC.SPE di marzo, si è svolta la cerimonia nel corso della quale è stata consegnata al dirigente scolastico di un Istituto Tecnico della provincia di Ferrara colpito dal sisma del 2012, una donazione erogata dall'Associazione nell'ambi-

to del progetto **Adotta una scuola**, iniziativa di solidarietà lanciata dall'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia Romagna. ASCOMUT ha inteso così sottolineare l'imprescindibile legame che deve unire il mondo del lavoro e quello dell'istruzione superiore, dando un segnale di attenzione verso il mondo dell'istruzione e in particolare della formazione tecnica professionale, troppo spesso sottovalutata.

ASFO LOMBARDIA ALSA ASSOCIAZIONE FORNITORI OSPEDALIERI REGIONE LOMBARDIA

Nel corso dell'anno ASFO ha lavorato al potenziamento dei contatti con la Direzione Generale dell'Assessorato Regionale Sanità presentando una proposta di **accordo quadro** che consente di:

- ridurre l'impatto economico della spesa sanitaria
- garantire qualità dei prodotti erogati, dinamicità di approvvigionamento, servizio post vendita
- assicurare la libera scelta del medico chirurgo che per ben operare deve avere a disposizione strumenti idonei e a lui congeniali
- rispettare il benessere del paziente
- proteggere la piccola e media impresa.

La normativa vigente sui **contratti pubblici** prevede che l'accordo quadro, qualora non predetermini tutte le condizioni contrattuali, permetta alle singole amministrazioni partecipanti all'accordo di rilanciare un nuovo confronto competitivo avente per oggetto la semplice selezione degli operatori economici da interpellare in applicazione delle condizioni già prefissate dal capitolato d'onori e come previsto anche dalla bozza del Codice degli appalti del Parlamento europeo. La **proposta** di ASFO Lombardia, che appare in linea con i contenuti del Libro Bianco sul sistema sociosanitario lombardo e concorda sull'impegno dichiarato dalla Regione e dall'Assessorato di voler mettere al centro dell'attenzione la persona, concentrandosi sulla necessità di razionalizzare le spese pur nell'ottica dell'appropriatezza delle prestazioni erogate, si articola nei seguenti passaggi:

- **individuazione** dei **prezzi massimi** per dispositivo medico con riferimento al codice CND indicato sul sito del Ministero della Salute, in base ai dati disponibili presso il Ministero e/o le strutture regionali integrabili con quelli fornibili dai provveditorati dei singoli ospedali
- **confronto** con le **aziende fornitrici** per verificare la congruità dei prezzi individuati
- definizione dei criteri per la **conclusione di un accordo quadro** che individui sia il prezzo massimo dei dispositivi, sia i fornitori da interpellare per tipologia

di prodotto, che presenteranno annualmente tutta la documentazione necessaria a garantire la validità delle offerte e che verranno in tal modo accreditati presso tutti gli ospedali regionali

- acquisti in economia o gare telematiche effettuate dal singolo ospedale, seguendo le procedure del rilancio competitivo, basate ancora sull'offerta economica più vantaggiosa, ma con parametri di valutazione che tengano conto dei prezzi già individuati nell'accordo quadro e che pertanto avvalorino il parametro qualitativo (es. 80 qualità, 20 prezzo per i prodotti specialistici; 70 qualità, 30 prezzo per le commodities).

ASSEPRIM ASSOCIAZIONE ITALIANA SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE

Asseprim, sollecitata dagli Associati, ha organizzato diversi incontri di **networking** intra e inter-settoriali dando ai soci l'opportunità di stringere nuove alleanze e approfondire tematiche attuali e interessanti. Tra questi, **Ricerca Italia 2.0** che ha fornito stimoli e insight su comportamenti, atteggiamenti e desiderata degli utenti internet in Italia. **L'economia collaborativa: un nuovo modello di servizio**, un'occasione di dialogo e confronto per parlare di sharing economy anche grazie alle presentazioni di alcune case history. **Asseprim per le reti di impresa**, per sfruttare le opportunità di fare rete.

Grazie al contributo della rete organizzativa di Confindustria Milano, le Aziende Associate ad Asseprim hanno inoltre avuto la possibilità di partecipare attivamente anche agli incontri di **Matching**. Quest'anno Asseprim è stata **Associate Sponsor dell'Osservatorio Multicanalità**, punto di riferimento della business community italiana sul tema delle strategie multicanale delle imprese e, nell'ambito della collaborazione con la School of Management del Politecnico di Milano, ha voluto approfondire il tema della multicanalità nell'ambito delle aziende di servizi professionali realizzando la **prima survey** del settore.

I risultati dell'indagine, svolta sulle Aziende Associate, sono stati presentati durante l'evento **Asseprim Focus: le aziende dei servizi al bivio della multicanalità** che ha coinvolto Istituzioni locali, aziende e professionisti. In collaborazione con alcune Aziende Associate, l'Associazione ha realizzato diversi convegni, tra gli altri:

La Legge di stabilità 2014 e altre novità, seminario incentrato sulle principali novità fiscali e tributarie apportate a questa tematica; **Le soft skills come fattore competitivo**, per riscoprire il ruolo centrale delle competenze trasversali; **Pecunia olet?**, un dibattito relativo alla voluntary disclosure; **European Payment Index**, in-

dagine sulle tendenze del mercato, sulle abitudini e sui rischi di pagamento; **Milano animation day**, per analizzare le novità legislative del settore dell'animazione e apprezzare le anteprime dei Corti Vincitori di Annecy 2014; **I percorsi e i nuovi strumenti per la ristrutturazione aziendale**, per conoscere i nuovi strumenti concordati previsti dal legislatore e comprendere i ruoli e le responsabilità dei diversi attori impegnati nella ristrutturazione; **PNL per far crescere la tua azienda**, per comprendere e perfezionare il proprio livello di efficacia personale.

Quest'anno Asseprim ha offerto il suo patrocinio a molti convegni di calibro nazionale e internazionale. Tra questi, **SMAU Roadshow 2014**, che ha illustrato le ultime novità nell'ambito delle tecnologie digitali a supporto del business; **Bcom**, l'evento b2b sul web marketing ed e-commerce; **Digital festival**, contenitore multiformato di eventi dedicati alla cultura digitale e alla sua integrazione all'interno di una più ampia cultura di impresa; **Finance director forum**, evento di incontro tra domanda e offerta rivolto agli attori del comparto AFC; **Le aziende e il rischio: minacce emergenti, soluzioni possibili**, per capire quali iniziative sono indispensabili da parte delle aziende e degli assicuratori per tutelarsi contro i rischi di impresa; **The social business forum**, un mix di visione, testimonianze e casi di successo incentrati sulla creazione di valore attraverso la socializzazione dei processi di business; **VISCOM**, punto di incontro per chi vuole conoscere le novità della comunicazione visiva; e **Business model you**, workshop per manager tenuto da un guru americano dei modelli di business personali. Asseprim, inoltre, attenta alle tematiche relative al mondo dei giovani e delle università, ha patrocinato: **Forum sport e università**, giornata dedicata alla medicina sportiva e all'attività fisica e i **Campionati nazionali universitari 2014**, grande momento di incontro fra gli studenti di tutte le università italiane.

I corsi rivolti alle Aziende Associate hanno coinvolto **132 imprese e circa 600 partecipanti**, per un totale di quasi **1000 ore** di formazione. Nel 2014 Asseprim ha inoltre organizzato il **Corso di specializzazione: sceneggiatori per l'animazione** che, tenuto da professionisti nazionali e internazionali, ha fornito nozioni sulle basi tecniche e creative della sceneggiatura per l'animazione con lo scopo di fornire personale altamente qualificato ai settori rappresentati.

Si è conclusa con successo anche la settima edizione del Virtual Talent, il **Business game** rivolto ai laureandi in discipline economiche che ha lo scopo di mettere alla prova le capacità progettuali degli studenti, offrendo ai migliori studenti una vetrina sul mondo del lavoro.

Asseprim ha collaborato nell'organizzazione di **Imprese@Confronto**, un ciclo di incontri di networking per comprendere come le soluzioni digitali e le strategie a esse collegate possano aiutare le imprese di altri settori merceologici.

Ad ottobre si è tenuta l'Assemblea ordinaria elettiva di Asseprim; è stato **rieletto Presidente Umberto Bellini** che continuerà a rappresentare le aziende di Servizi Professionali per le Imprese, in seno a Confcommercio - Imprese per l'Italia.

ASSICC ASSOCIAZIONE ITALIANA COMMERCIO CHIMICO

AssICC nel 2014 ha tenuto la propria **Assemblea Generale** annuale a Roma in un contesto **internazionale**, il congresso annuale della FECC, la Federazione Europea del Commercio Chimico. È stata un'occasione importante che ha anche permesso di organizzare incontri di affari tra le imprese associate e quelle di altri Paesi europei.

Si evidenzia il raggiungimento di un **importante risultato**, in primavera, a tutela della categoria rappresentata: la **creazione ed emanazione di un contratto tipo di distribuzione di prodotti chimici**. Grazie alla disponibilità e alla collaborazione determinante della Camera di Commercio di Milano, questo contratto è stato sottoscritto anche da Federchimica, che rappresenta in Italia le aziende mandanti, riportando quindi a un maggiore equilibrio i rapporti di forza contrattuale tra fornitori e distributori.

È stato concluso il lavoro di stesura del nuovo **Manuale HACCP AssICC** per la distribuzione di additivi, enzimi, aromi e altri prodotti alimentari; attualmente il documento è in fase di validazione da parte del Ministero della Salute.

AssICC ha inoltre continuato a **promuovere tematiche** particolarmente sensibili per il settore, organizzando momenti di approfondimento (seminari, workshop, corsi di formazione) e partecipando, come relatori o in rappresentanza del settore della distribuzione chimica, presso altri enti/istituzioni. Continua, inoltre, l'attività di rappresentanza della categoria presso i vari **tavoli ministeriali e regionali** creati sulle varie normative di maggiore interesse per gli associati (REACH, CLP, Disciplina sui farmaci).

ASSINTEL ASSOCIAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ICT

L'ICT continua anche nel 2014 a percorrere il crinale della crisi economica, da un lato risucchiato dalle dinamiche recessive e dall'altro sospinto verso nuovi

e positivi orizzonti. Il settore è di fronte ad una sfida, che Assintel chiama **mutazione digitale**, le cui keywords sono cloud, web, mobile, social networking, big data. L'obiettivo è **accompagnare tutto il sistema delle imprese italiane nel percorso di upgrade** verso un'economia competitiva e digitalmente matura. La gran parte delle attività svolte da Assintel durante l'anno si è concentrata su questo ruolo di facilitatore di sviluppo digitale, proiettandosi in particolare verso il **Turismo** e il **Retail**.

Il **Digitale per il Turismo: vision e strumenti per fare il salto** è il titolo del **percorso** che AssintelDigitale ha tracciato nel 2014 avendo come punto ideale d'arrivo Expo 2015. La **prima tappa** del percorso è stata la partecipazione a **NO FRILLS** (a settembre), attraverso un evento formativo per gli operatori turistici dal titolo **Social Business Intelligence per il Turismo: metodi e strumenti per conoscere, costruire e gestire la propria notorietà in rete**. Successivamente, l'argomento è stato esploso creando quattro approfondimenti specifici all'interno di **SMAU** Milano (a ottobre): storytelling, brand reputation, utilizzo della multicanalità e dei Social network. Il prossimo traguardo sarà, a inizio 2015, un grande evento con taglio istituzionale che coinvolgerà gli stakeholder negli ultimi passi decisivi che porteranno le imprese a Expo.

Secondo grande tema è quello dell'**Innovazione nel Retail**, che prende le mosse dal medesimo concetto fulcro del turismo: la customer experience. Il consumatore oggi deve essere coinvolto non solo nel negozio fisico, ma attraverso tutte le possibilità date da una tecnologia onnipresente: smartphone sempre connessi, web, social media in primo luogo. Per essere valorizzato, il retailer deve riuscire a evolversi tecnologicamente, garantendo al consumatore un'esperienza multicanale. Su queste basi il Gruppo di Lavoro di Assintel ha creato un hub d'offerta all'avanguardia, con la quale proporre, in sinergia con le realtà associative territoriali e categoriali, progetti di formazione e strumenti concreti per gli associati.

Parallelamente a questo fitto lavoro sartoriale dedicato alle imprese utenti, Assintel si è concentrata sulle **competenze digitali**, necessarie sia all'interno delle aziende ICT sia in quelle di qualunque altro settore. Lo ha fatto creando un'alleanza strategica e a suo modo storica con l'**Agenzia per l'Italia Digitale, Assinform e Assinter**. I maggiori rappresentanti dell'ICT pubblico e privato hanno creato così il **primo Osservatorio delle competenze digitali 2014**, presentato a Milano a luglio, che costituisce la base di partenza per costruire percorsi standardizzati di evoluzione digitale di imprese e professionalità all'interno del Programma Nazionale per la Cultura, la Formazione e le Competenze Digitali. A fianco di queste iniziative, è continuata l'attività associativa più tradizionale, fatta di regolari incontri di

networking fra le imprese, workshop e convegni, partecipazione a fiere e manifestazioni. E naturalmente si è riproposto, a ottobre, il grande evento **Assintel Report**, la ricerca sul mercato IT giunta ormai alla nona edizione, che costituisce il principale punto di riferimento per il mercato e che anche quest'anno ha riempito la sala Orlando con quasi 500 partecipanti.

ASSOCIAZIONE ANTIQUARI MILANESI

L'Associazione ha realizzato il **nuovo sito** associativo (www.antiquarimilanesi.it), primo esperimento pilota tra le Associazioni di Categoria di Confcommercio Milano. Il sito è stato presentato nel corso dell'Assemblea dei soci di ottobre e si presenta ampiamente rinnovato nella sua veste grafica e nell'impostazione, riflettendo quello di Confcommercio Milano ma con una propria, spiccata identità.

Nella homepage risalta il logo storico dell'Associazione che riprende il Tempio ritratto nel celebre dipinto di Raffaello **Lo Sposalizio della Vergine**. La homepage è arricchita dalla galleria degli oggetti d'antiquariato commercializzati dagli associati (visibili nella loro totalità in **Antiquari online**). Cliccando sull'immagine è possibile entrare nella scheda dell'oggetto e da questa linkare all'associato che lo commercializza. Inoltre, il sito promuove le **news degli eventi** in Galleria, ossia iniziative organizzate dai soci nei loro spazi espositivi e commerciali. A queste si affiancano le iniziative promosse da Musei e Istituzioni culturali cittadine e le notizie provenienti dal mondo di Confcommercio Milano.

Completano la homepage la **mappa degli antiquari** sulla quale è possibile visualizzare il posizionamento sul territorio della galleria di ogni socio, inclusi tutti i riferimenti per il contatto (indirizzo, sito, telefono, email). Il sito consente la condivisione delle notizie con i social network principali (Facebook, LinkedIn, Youtube, ecc.) ed è visualizzabile anche attraverso i device oggi più utilizzati, come smartphone e tablet. Si tratta, in definitiva, di uno strumento particolarmente utile, con funzioni e modalità di fruizione innovative, con grandi opportunità per i soci. Uno strumento moderno allineato con i principi ispiratori dell'Associazione quali l'estrema sensibilità verso l'arte, il rispetto della deontologia professionale, il costante aggiornamento per adeguare l'attività alle richieste del mercato e le iniziative di supporto agli associati.

ASSOCIAZIONE CARTOLIBRAI, CARTOLAI ED AFFINI

L'Associazione ha rinnovato il **Protocollo di Intesa** con l'Amministrazione Comunale di Milano per le cedole librarie delle scuole primarie e secondarie di primo grado. È stato riconfermato l'accordo con Fiera Mila-

no per la manifestazione HOMI 2014.

È stato rinnovato un importante **accordo con Amsa** per il conferimento nelle cartolerie associate di **toner esausti**.

Per gli associati è stato istituito un servizio di check-up previdenziale, presso gli uffici dell'Associazione con personale 50&Più.

Inoltre, Regione Lombardia - Direzione istruzione e formazione professionale e diritto allo studio, ha recepito tutte le richieste elaborate dalla Segreteria per implementare la gamma di prodotti acquistabili attraverso i **voucher regionali**.

ASSOCIAZIONE COMMERCianti IN PROFUMERIA

La crisi dei consumi ha lasciato tracce profonde in uno dei mercati più dinamici dell'economia italiana, e i margini operativi delle aziende sono stati divorati dalla riduzione del valore del prodotto e del servizio in esso incorporato.

Purtroppo, la ristrutturazione aziendale ha accentuato il fenomeno della concentrazione con la conseguenza che molte piccole imprese ricche di competenza ma con risorse inadeguate, non sono state in grado di sostenere la competizione e sono state espulse dal mercato.

In questo scenario l'attività dell'Associazione è stata molto intensa nell'**assistenza per il superamento della crisi**, ma, soprattutto, nel ripristinare l'applicazione del regolamento UE sulla concorrenza verticale e pratiche concordate, strumento idoneo a limitare l'asprezza della concorrenza sui beni alto contenuto di valori intangibili. Inoltre, con l'entrata in vigore del **nuovo regolamento sulla produzione e distribuzione di prodotti cosmetici**, che accresce il livello di responsabilità dei distributori nei confronti del sistema economico produttivo, si è reso necessario sviluppare un incisivo sistema informativo che inizi i profumieri agli adempimenti riguardanti la tutela dei consumatori in materia di sicurezza contro la contraffazione e il respingimento degli effetti non desiderati.

Tuttavia, il fulcro dell'attività associativa poggia sulla messa a punto di un **contratto di rete** che racchiude in un unico insieme le componenti della filiera, per veicolare l'affermazione della certificazione di qualità dei servizi, dare visibilità e materializzare il servizio di eccellenza che si associa alla vendita del prodotto cosmetico.

L'Associazione ha altresì promosso alcune iniziative promozionali e operative per ridare **visibilità ai negozi tradizionali**, sostenendo il **concorso Accademia del Profumo**, l'Associazione umanitaria **La forza e il sorriso**, la creazione di una **banca dati** merceologica e ha rilanciato l'**attività formativa** sui temi dell'innovazione nella produzione dei servizi dedicati.

ASSOCIAZIONE DETTAGLIANTI BIGIOTTERIE CHINCAGLIERIE E ARTICOLI DA REGALO

È stato rinnovato anche nel 2014 l'accordo con Fiera Milano per la manifestazione **HOMI 2014**.

Per gli associati, è stato istituito un servizio di check-up previdenziale, presso gli uffici dell'Associazione con personale 50&Più.

ASSOCIAZIONE DETTAGLIANTI FIORI E PIANTE DELLA PROVINCIA DI MILANO

L'Associazione ha partecipato nel mese di aprile alla manifestazione **Fiori e Sapori sul Naviglio Grande**, realizzando un allestimento floreale sullo storico Ponte di Pietra sull'Alzaia Naviglio Grande.

Per l'occasione è stata ideata un'apposita campagna di sensibilizzazione **contro la violenza verso l'universo femminile** denominata **MAI PIÙ**.

È stato realizzato inoltre un questionario rivolto alla cittadinanza femminile con l'obiettivo di verificare la percezione di sicurezza nelle strade cittadine. Il questionario ha riscosso un notevole successo ed è stato compilato da oltre mille donne.

La segreteria dell'Associazione ha realizzato un apposito **sportello di supporto** ai soci per le problematiche relative alla **Tares**, in stretta collaborazione con la Direzione Servizi Tributarî di Confcommercio Milano.

Anche quest'anno è stato rinnovato l'accordo con Fiera Milano per la manifestazione **HOMI 2014**.

Con **Amsa** è stato redatto un accordo per la distribuzione gratuita di compost ai cittadini, tramite le aziende associate.

Per gli associati, è stato istituito un servizio di check-up previdenziale, presso gli uffici dell'Associazione con personale 50&Più.

ASSOCIAZIONE GIARDINIERI, FLORICOLTORI, FIORAI E PULITORI DEI CIMITERI DI MILANO

Per gli associati è stato istituito uno sportello, in collaborazione con Apeca, per il rinnovo delle **autorizzazioni** dei posteggi isolati.

È stato inoltre istituito un servizio di check-up previdenziale, presso gli uffici dell'Associazione con personale 50&Più.

ASSOMOBILITÀ ASSOCIAZIONE CONCESSIONARI AUTO, MOTO, CICLI E ATTIVITÀ DEL COMPARTO DELLA MOTORIZZAZIONE

È proseguita anche nel 2014 la collaborazione avviata da Assomobilità con Federmotorizzazione Confcom-

mercio Imprese per l'Italia - Federazione Nazionale Commercianti Motorizzazione, con le rappresentanze delle Regioni Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, e con l'Associazione commercianti Auto di Bologna, collaborazione che ha portato alla creazione e condivisione di un **Documento Programmatico per il Settore Automotive**.

Il documento è una sintesi programmatica che evidenzia la situazione del mercato del settore Automotive e si pone l'obiettivo di suggerire alcune proposte sui temi del finanziamento, del credito e della fiscalità per un settore fortemente investito dalla crisi economica.

ASSOMODA ASSOCIAZIONE DEGLI AGENTI E DISTRIBUTORI MODA E SPORT LOMBARDIA

A maggio di quest'anno si è svolta la terza edizione di **D2D**, Designer to Distributors, evento che raduna una selezione di aziende italiane ed estere per realizzare incontri qualificati con agenti e distributori della moda e dello sport al fine di favorire l'avvio di collaborazioni e partnership commerciali. L'evento si è ripetuto a novembre presso Spazio Edit, una delle location del circuito Assotemporary.

In ottobre Assomoda ha proposto un **corso di web marketing**, aperto ai titolari di showroom e ai loro dipendenti, sulle potenzialità dei social media, dell'e-commerce e del mobile come mezzo di accesso a internet.

Assomoda a novembre ha organizzato un **convegno nazionale sul tema dello Sportswear**, segmento di mercato in grande crescita, che unisce il mondo della moda e dello sport.

ASSONIDI ASSOCIAZIONE ASILI NIDO E SCUOLE DELL'INFANZIA PRIVATI

Nel 2014 Assonidi ha realizzato il **Codice Etico**. Nel corso di un'assemblea alla quale hanno preso parte l'Assessore all'Educazione e all'Istruzione del Comune di Milano e le istituzioni comunali delle province di Milano Lodi Monza e Brianza, l'Associazione ha presentato il Codice alle strutture associate. Nella stessa sede è stato presentato il progetto **PEQ Percorsi Educativi di Qualità**, un progetto di supervisione presso le strutture, con percorso formativo realizzato direttamente nel nido e di certificazione di qualità, gestito da docenti qualificati.

Nel corso dell'anno, Assonidi è intervenuta con successo presso l'Amministrazione del Comune di Milano per il riconoscimento degli adeguamenti ISTAT delle rette per i nidi in convenzione.

Ulteriori interventi sono stati fatti presso le amministrazioni comunali di Milano e dell'hinterland per il riconoscimento e lo sblocco dei contributi del Fondo Sociale Regionale.

Un ritorno notevolmente positivo ha registrato il **progetto di formazione e avviamento al lavoro** per il personale di asili nido, attivato in collaborazione con il Comune di Milano. Sono stati inviati cento curriculum circa di educatrici inoccupate o iscritte nelle liste di mobilità. Circa il 20% dei contratti di stage sono stati trasformati in assunzioni definitive.

L'aggiornamento sulle novità riguardanti la categoria è un impegno costante per l'Associazione. Ad esempio, è stata realizzata una riunione di aggiornamento sulla **nuova direttiva tecnica in materia di antincendio** per le strutture.

Tra i servizi offerti, importante il check-up previdenziale presso i nostri uffici con personale 50&Più.

Particolare impegno viene dedicato all'**offerta formativa** ai titolari e al personale educativo dei nidi associati. Durante l'anno sono stati realizzati corsi igienico sanitari per 150 partecipanti, sette sessioni di formazione pedagogica per il personale degli staff educativi di Milano e provincia, due corsi nella provincia di Monza e Brianza, tre corsi antincendio che hanno coinvolto 150 addetti organizzati in collaborazione con la Scuola Superiore del Commercio. Sempre con la Scuola è stata studiata ad hoc una formazione per apprendisti.

Inoltre, è stato realizzato il corso **Proteggi il bambino, costruisci il futuro** per dipendenti e titolari, esteso anche ai genitori dei bambini iscritti, in collaborazione con la Croce Rossa Italiana, che ha registrato la presenza di circa 500 partecipanti.

ASSOPETROLI ASSOENERGIA SINDACATO PROVINCIALE AZIENDE DI RISCALDAMENTO E PRODOTTI PETROLIFERI

Nel 2014 Assopetroli ha proseguito i lavori connessi all'importante estensione del **contratto tipo di servizio energia** all'intero territorio nazionale (tramite Union-Camere), già definito lo scorso anno sotto l'egida della Camera di Commercio di Milano, sottoscritto dalle principali organizzazioni di categoria rappresentanti le imprese fornitrici, gli Amministratori, la Proprietà edilizia e la maggior parte delle Associazioni dei Consumatori.

L'Associazione ha partecipato al convegno **Fattura elettronica: la rivoluzione digitale**, svoltosi 27 febbraio, sugli effetti dei rapporti tra le Aziende Associate e la pubblica Amministrazione.

La Segreteria ha erogato il servizio di **fatturazione elettronica** per conto delle Aziende Associate, fornendo un ausilio per la soluzione degli aspetti burocratici più complessi.

È proseguita l'attività di contestazione a livello nazionale della incostituzionalità della normativa cosiddetta Robin Tax nei confronti delle aziende distributrici commerciali e di servizi.

L'Associazione ha inoltre lavorato per la definizione di una **convenzione** per l'attivazione dell'attività di studio e analisi di fattibilità per l'emissione di Minibond da parte delle aziende associate, ai fini della ricerca di alternative al reperimento di forme di finanziamento a basso costo con apertura di nuove linee di credito.

Ha partecipato alla formazione degli **Usi e Consuetudini** del settore autotrasporto.

Ha mantenuto rapporti con i principali Enti locali al fine di coordinare interventi a favore dei cittadini per l'informazione in tema di **risparmio energetico e lotta all'inquinamento**; in particolare con il Comune di Milano per la definizione del progetto **Patti chiari per l'efficienza energetica**.

È stato condiviso con Confcommercio Milano e Confcommercio Lombardia uno studio su tutti i fattori connessi al risparmio energetico, con l'obiettivo di definire una comune azione di informazione nei confronti delle Istituzioni.

ASSORECUPERI ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEGLI OPERATORI DEL RECUPERO E DEI SERVIZI CONNESSI

L'Associazione ha partecipato al **convegno Best Energy Conference** presso la manifestazione BEC di Milano. Ha partecipato alla Commissione Ambiente Confcommercio per la trattazione dei temi inerenti all'ambiente con particolare attenzione verso i **RAEE**. Presso la Camera di Commercio di Milano ha partecipato alle **Commissioni Prezzi** per i settori plastica, legnami, metalli ferrosi e non ferrosi, carta.

A novembre ha partecipato alla Fiera di Rimini **Ecomondo** con uno stand istituzionale.

Ha organizzato riunioni periodiche dei Gruppi di interesse in merito ai diversi comparti rappresentati.

ASSOROLOGI ASSOCIAZIONE ITALIANA PRODUTTORI E DISTRIBUTORI DI OROLOGERIA

Tema centrale dell'azione di ASSOROLOGI resta quello, grave e urgente, della **lotta al fenomeno criminale della contraffazione**. Su questo fronte, presidiato oramai da diversi anni, nel corso dell'anno 2014 l'Associazione

ne ha collaborato alla redazione della **Guida CONVEY sulla Lotta alla contraffazione in internet** pubblicata da Italia Oggi e presentata in occasione di un importante **convegno** ospitato nella sede di Confcommercio Milano, ma soprattutto è stata promotrice, insieme a INDICAM e con il supporto della Confederazione, di una efficace azione svolta dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e dalla Guardia di Finanza che ha portato all'**oscuramento di 112 siti internet** mondiali attivi nella commercializzazione di orologi contraffatti.

ASSOROLOGI si conferma poi punto di riferimento per lo **studio delle dinamiche del mercato italiano dell'orologeria**, attraverso l'attivazione di efficaci strumenti di ricerca e di analisi. Importante ed efficace anche il ruolo dell'Associazione a livello internazionale, in qualità di rappresentante per l'Italia all'interno della **Federazione europea dell'orologeria**, nonché l'azione di presidio della normativa comunitaria e tecnica che riguarda il settore.

Si conferma l'importante collaborazione con la **Scuola di Orologeria di Milano** del CAPAC Politecnico del Commercio, a presidio dell'area strategica della formazione professionale ad alto livello di specializzazione.

ASSOSECCO ASSOCIAZIONE ITALIANA PULITURE A SECCO TINTORIA

L'attività **formativa** di ASSOSECCO è stata intensificata attraverso l'organizzazione di importanti momenti di aggiornamento presso laboratori associati. Tra i temi trattati: gestione imprenditoriale, nuove tecnologie e tessuti, rinnovate tecniche di smacchiatura, evoluzione del lavaggio ad acqua e a secco, metodologie di stiratura (come trattare fibre, tessuti e capi in base al lavaggio effettuato; come scegliere il più idoneo ciclo di stiratura per aumentare il processo produttivo e l'efficacia del trattamento), responsabilità del pulitintore, analisi delle principali contestazioni tra pulitintori e clienti, responsabilità del produttore di impianti e accessori.

Vi sono stati contatti con l'Assessorato Formazione ed Artigianato di Regione Lombardia per definire il percorso formativo relativo al **Responsabile Tecnico di Pulitintorie e Lavanderie** previsto dalla legge 84 del 2006 e seguenti.

A ottobre, Assosecco ha partecipato con uno stand associativo ad Expo Detergo International, rassegna della manutenzione tessile.

Ha organizzato un convegno dal titolo **No problem pulitintore** nel quale sono state analizzate le principali criticità del lavoro in una pulitintolavanderia: la burocrazia incombente, le tasse, la concorrenza sleale, i rapporti con il personale, le incomprensioni con

alcuni clienti, i risultati del lavaggio, lo scarico di responsabilità, la giacenza dei capi. Obiettivo: focalizzare l'attenzione su alcuni temi sui quali riflettere e dare un contributo normativo e gestionale per essere preparati ad affrontare le insidie della professione.

Grande attenzione ha destato il tema della responsabilità del pulitintore in particolare per quanto riguarda le condizioni del contratto, lo scarico di responsabilità, i contenuti del codice civile, gli usi e consuetudini definiti dalle camere di commercio e le norme di comportamento che regolano il servizio. Si è, inoltre, parlato di **etichettatura** di composizione e di manutenzione dei capi dal punto di vista del settore, allo scopo di confrontare la posizione del mondo commerciale rappresentato, per l'occasione, da Federazione Moda Italia. La sinergia che si sta concretamente realizzando tra commercianti, pulitintori e clienti è il primo passo per portare a una riflessione generale sull'importanza delle informazioni contenute sulle **etichette**, strumento fondamentale affinché il consumatore possa effettuare acquisti consapevoli, il negoziante possa garantire qualità e trasparenza e il pulitintore sia messo nelle condizioni di effettuare un servizio professionale e a regola d'arte, come le competenze acquisite gli consentono di fare.

Il **convegno** promosso da Assosecco ha avuto il grande merito di contestualizzare una collaborazione che era urgente attivare tra i protagonisti della filiera della manutenzione tessile: l'impegno comune deve essere quello di ottenere non solo che l'etichettatura di manutenzione sia corretta e risponda a verità, ma che sia obbligatoriamente presente in ogni capo venduto.

È in evoluzione il rapporto con CINET, organizzazione internazionale del settore, per la compartecipazione a una rilevazione statistica avente per obiettivo l'ottenimento di una panoramica aggiornata della situazione del settore a livello mondiale, individuando correttivi per il sostegno del mercato della detergenza.

Nel corso di **Expo Detergo International**, ASSOSECCO ha collaborato con CINET per premiare le aziende del settore del lavaggio tessile che si sono distinte nella qualità del servizio e nell'impegno nei confronti della sostenibilità e dell'innovazione, quali elementi distintivi per la soddisfazione delle esigenze della clientela.

Lo European Best Practice Professional Textile Cleaning Award, fortemente voluto da CINET in collaborazione con le più importanti Associazioni della manutenzione tessile tra le quali ASSOSECCO, intende incoraggiare l'implementazione delle Migliori Pratiche (Best Practices), i servizi, il marketing e la qualità nel settore del lavaggio dei tessuti fornendo dei

parametri ed una piattaforma ai quali riferirsi per un **nuovo e più innovativo stato dell'arte** del settore.

Le aziende aderenti ad ASSOSECCO che hanno ricevuto menzione sono state tre, perché maggiormente orientate alla sostenibilità del servizio, enfatizzando gli aspetti legati alla sicurezza dell'ambiente e delle persone. Una addirittura ha ottenuto il terzo posto alle spalle di una società russa con 600 negozi e un grande laboratorio tedesco.

ASSOTECNICA ASSOCIAZIONE COMMERCIO ARTICOLI INDUSTRIALI

Con l'intenzione di garantire una continua formazione, informazione e aggiornamento del personale dipendente delle aziende associate, in riferimento ad un mercato del lavoro in costante mutamento, Assotecnica, in collaborazione con la Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni, ha offerto durante l'anno un'ampia offerta di **corsi gratuiti**, attingendo alle risorse messe a disposizione da EbiTer e For.Te.

Inoltre sono stati organizzati **piani formativi individuali** che hanno coinvolto dipendenti di singole imprese associate, tenendo conto delle esigenze specifiche delle realtà aziendali.

ASSOTEMPORARY ASSOCIAZIONE ITALIANA DEL TEMPORARY SHOP

A maggio è stata organizzata **Temporary World**, una giornata di convegno interamente dedicata al temporary, nelle sue varie declinazioni.

In particolare sono stati affrontati i temi legati al travel retail e alle possibili sinergie che il canale travel sviluppa con il temporary shop.

Nella seconda parte, dedicata al settore del temporary office, si è approfondito il tema del **coworking** e del largo utilizzo che questa formula di lavoro condiviso sta conoscendo nella realtà milanese.

Alla giornata di convegno hanno partecipato oltre 200 operatori economici, commerciali e immobiliari. Assotemporary ha partecipato attivamente al forum **Retail Trends 2014**, organizzato dallo Studio Legale Cocuzza & Associati, apportando un originale contributo alla ricerca sulle nuove tendenze nel retail.

Assotemporary ha organizzato a ottobre un workshop dal titolo **Temporary shop & Event in Sidney** rivolto alle aziende, di diversi settori merceologici, interessate a sviluppi commerciali nel mercato australiano.

CASALINGHI - FERRAMENTA - COLORIFICI - ADAS

Quest'anno sono stati organizzati una serie di corsi, per un totale di 24 ore di seminari interattivi, nati dalla collaborazione tra le Associazioni, la Direzione Formazione di Confcommercio Milano e il Capac.

La formazione, dedicata alla realizzazione di un **sito web**, è stata erogata ai titolari, dipendenti e collaboratori e finanziata dalla Provincia di Milano. I contenuti della formazione hanno previsto in particolare: acquisto di un dominio, gestione delle caselle di posta elettronica, creazione del sito e pubblicazione del sito, uso di powerpoint, utilizzo di parole chiave per dare visibilità al sito, di google analytics, di motori di ricerca per catturare informazioni su prodotti, clienti e concorrenza.

L'Associazione, insieme a consulenti provenienti dal retail internazionale, sta pianificando l'organizzazione di **momenti formativi mirati a garantire un servizio di eccellenza al pubblico** mediante: ottimizzazione delle risorse, comunicazione efficace, servizio efficiente, formazione del personale addetto alla vendita, consapevolezza delle leve del marketing nel punto di vendita, informativa legale, Customer Relationship Management. Inoltre, un **nuovo strumento** che comunica in modo mirato è stato messo a disposizione degli esercizi. Al momento è rivolto agli esercizi di ferramenta, ed è denominato **HDN1 Hardware Digital Network**. Il sistema ha come obiettivo l'aumento di: volumi di vendita, valore dello scontrino medio, numero dei clienti fedeli, traffico nel punto vendita. Si tratta della distribuzione, controllata da remoto, di **contenuti digitali su una rete di schermi** da allestire in negozio. Il sistema sfrutta le nuove connettività adottando innovativi strumenti di vendita che consentono di aprire un canale di comunicazione diretto e immediato con i clienti, all'interno e all'esterno dei punti vendita, nel momento di massima influenzabilità, vale a dire quando il cliente deve prendere la decisione di acquisto.

COMUFFICIO ASSOCIAZIONE NAZIONALE AZIENDE PRODUTTRICI IMPORTATRICI E DISTRIBUTRICI DI PRODOTTI E SERVIZI ALL'ICT

Con il provvedimento sulla **semplificazione in materia di misuratori fiscali: Provvedimento Agenzia delle Entrate 2013/150227** viene semplificata l'attività del negozio verso l'Agenzia delle Entrate per le operazioni di messa in servizio dello strumento fiscale e si trasferisce l'onere della comunicazione ai laboratori abilitati. Diventa quindi sufficiente registrare sul libretto di dotazione fiscale l'avvenuta operazione. Per l'Associazione, questo provvedimento ha significato il risparmio di raccomandate o tempi tecnici di presentazione della domanda agli Uffici dell'Agenzia delle Entrate.

Con il coordinamento dell'**Osservatorio del Politecnico di Milano** è stata condotta un'indagine sul mondo degli **Avvocati, dei Commercialisti e dei Consulenti del lavoro** per valutare la loro professione e investire in tecnologie informatiche.

Il **Convegno Osservatorio ICT & Professionisti** è stato giudicato di forte interesse per tutti gli operatori ICT Associati Comufficio attivi nel mondo dell'automazione ufficio. Hanno partecipato al Convegno 96 aziende specializzate ICT.

Da alcuni mesi Comufficio si è impegnata in iniziative di diffusione delle conoscenze in materia di **metrologia legale**, destinate a tutti gli operatori aventi interesse diretto o indiretto nel settore dei sistemi di pesatura. Nel quadro di queste iniziative è stata introdotta la pubblicazione di articoli sulla metrologia legale, alla cui serie è assegnato il nome di **Pillole di Metrologia Legale**, nozioni di metrologia legale, fornite a piccole dosi, condensate in brevi articoli, caratterizzati da un linguaggio semplice ma rigoroso.

La Consulenza giuridica **prot. n. 954-8/2014** dell'Agenzia delle Entrate ha dato una soluzione definitiva ai numerosi problemi che Comufficio aveva posto; in particolare su questi tre argomenti: il **profilo applicativo** (scontrino cosiddetto **del tabaccaio o promiscuo**, operazioni effettuate tramite carte prepagate o carte-regalo, scontrino cosiddetto **di mezzanotte**, fatturazione differita delle operazioni per le quali è stato emesso lo scontrino fiscale ecc.), il **profilo amministrativo** (tempestività della variazione dei dati di intestazione dello scontrino, apparecchi utilizzati per la partecipazione a mostre itineranti, fiere, ecc., termini di conservazione del DGFE e sua possibilità di stampa su supporto cartaceo, ecc.), il **profilo tecnico** (intervento del tecnico abilitato in caso di trasferimento a terzi del misuratore fiscale, adempimenti in caso di guasto o esaurimento della memoria fiscale, rimozione del sigillo fiscale da parte del tecnico e verifica periodica, conservazione nel DGFE delle ricevute fiscali e/o fatture emesse con il misuratore, ecc.).

Comufficio ha definito una convenzione con la società Ingenico, associata a Comufficio, per mettere a disposizione degli Associati e i loro tecnici una soluzione **mPos in mobilità per tutti**, per consentire il pagamento ovunque sia venga svolto il lavoro per interventi di verificazioni periodiche, interventi di assistenza o forniture per importi di piccola entità.

Comufficio ha realizzato un percorso di formazione per i propri canali distributivi sulle profonde innovazioni che saranno assicurate dalla **stampa 3D** (detta anche fabbricazione additiva). La stampa 3D sta diventando infatti uno strumento sempre più utilizzato dalle imprese nell'ambito della manifattura e del de-

sign, e si sta espandendo anche ad aree come l'architettura, l'edilizia, l'arredamento, il biomedicale, la moda, le calzature, i gioielli, la produzione on-demand di parti di ricambio e di piccoli oggetti.

In tema di **Expo 2015**, Comufficio ha siglato un accordo con la banca Intesa Sanpaolo per l'approvvigionamento dei biglietti d'ingresso all'evento. I biglietti saranno distribuiti sia in Lombardia sia su tutto il territorio nazionale. L'iniziativa è stata molto apprezzata dagli associati Comufficio.

Nel 2014, la **formazione realizzata** tramite **finanziamenti dei Fondi Interprofessionali** ha previsto circa 140 giorni di formazione.

Numerose le tematiche affrontate:

- in ambito **IT & ICT**: Il mercato del retail: il tema della identificazione e della gestione; i vantaggi della tecnologia Rfid; network troubleshooting; amministrazione di domini con i sistemi Microsoft Windows Server 2008; la gestione dei dati con SQL server; exchange Server 2007/2010; networking: il protocollo TCP/IP; LAN, WAN e reti wireless; la sicurezza in ambito informatico; reti WiFi - verso la quarta generazione
- in tema di **vendita e marketing**: tecniche di vendita per il settore della ristorazione; migliorare le performance nella vendita; introduzione alla professione di consulente tecnico di vendita; marketing operativo per le PMI; web marketing ed e-commerce
- per lo sviluppo degli **skill individuali**: tecniche di comunicazione e vendita: lo sviluppo della relazione con il cliente in un mercato evoluto; corso di lingua inglese; public speaking; organizzazione e gestione dell'impresa commerciale
- sul tema **amministrazione e gestione di impresa**: redazione del bilancio di esercizio; accreditarsi al MePA e promuoversi verso la Pubblica Amministrazione; uso del programma di gestione del servizio di assistenza apparecchiature fiscali e non fiscali – Software Dinamic; la gestione documentale e l'integrazione con le nuove tecnologie
- e alcuni corsi sugli **obblighi di legge**: approfondimenti sull'IVA per cassa introdotti dal Decreto Sviluppo; corso di metrologia legale; corso per Addetti Antincendio; corso per Addetti Primo Soccorso; corso per Rappresentanti dei Lavoratori; formazione generale più specifica per lavoratori.

DISMAMUSICA DISTRIBUTORE INDUSTRIA STRUMENTI MUSICALI E ARTIGIANATO

L'Associazione dei produttori e importatori di strumenti ed edizioni musicali si conferma interlocutore autorevole nel campo dell'analisi del mercato italiano e delle sue tendenze, attraverso una apprezzata indagine statistica annuale e l'implementazione di un apprezzato **focus trimestrale sui trend di vendita**.

DISMAMUSICA ha inoltre dato il via a un servizio di monitoraggio dei pagamenti e dello stato di salute del credito all'interno del settore.

Sono poi stati avviati **studi** e conseguenti azioni a livello istituzionale finalizzati al supporto del mercato attraverso la individuazione di **strumenti normativi** adeguati: in particolare, l'Associazione sta lavorando per il **rafforzamento dell'insegnamento della musica nella scuola**, per l'introduzione di un **bonus fiscale** collegato all'acquisto di strumenti musicali nuovi da parte dei giovani in età scolare, per l'adozione di **forme di sostegno** (es. voucher, doti) **per l'acquisizione di supporti creativi** inclusi anche gli strumenti musicali nell'ambito del **Programma Operativo Regionale FSE Lombardia - Programmazione comunitaria 2014-2020**.

EPAM ASSOCIAZIONE PROVINCIALE MILANESE PUBBLICI ESERCIZI

EPAM, in collaborazione con le Amministrazioni Provinciali di Milano, Bergamo, Como, Brescia e Pavia e Regione Lombardia Settore Agricoltura, le Camere di Commercio, le Associazioni dei Ristoratori, nonché le associazioni venatorie delle cinque province, tra febbraio e marzo, ha organizzato a Milano la 12^{ma} edizione di **Caccia in cucina**, sette giorni di gastronomia venatoria.

A settembre 2014 in Piazza Regione Lombardia si è svolta la manifestazione - evento **Milano Espresso 2014**. Tra le iniziative, è stato organizzato il Gran Premio della caffetteria italiana 2014. Le più importanti Associazioni del settore in collaborazione con aziende che gravitano intorno al mondo dell'espresso italiano hanno dato vita alla prima manifestazione – show room rivolta a tutti coloro che operano nella filiera del caffè.

EPAM, da sempre attenta a sostenere iniziative che rivestono un carattere sociale, ha sostenuto il progetto **Il Buono che avanza**, promosso dall'Associazione di Volontariato milanese **Cena dell'Amicizia Onlus**. Una rete di ristoranti ha offerto ai propri clienti la possibilità di portare a casa il cibo e le bevande avanzate nel corso del pranzo o della cena, riponendole in apposite bag.

In ambito di Expo 2015, l'Associazione ha aderito al progetto **Ambassador**, che rientra tra le attività di **Expo in città** e ha lo scopo di promuovere e valorizzare le imprese Associate.

Nell'ambito delle iniziative in vista di Expo 2015, il Comune di Milano sta attuando programmi mirati alla creazione di progetti ad hoc per rendere la città più accessibile e accogliente alle persone diversamente abili. In questo ambito il Comune di Milano ha richiesto la collaborazione di EPAM e dei suoi Associati per avere informazioni sulla **accessibilità dei pubblici esercizi** attraverso un questionario. Anche quest'anno la Camera di Commercio di Milano insieme al Comitato dei Maestri Pasticceri Milanesi, alle Associazioni dei pasticceri, dei panificatori, degli artigiani e dei consumatori ha proposto, a novembre, l'evento sul **Panettone tipico della tradizione artigianale milanese**.

FAI FEDERAZIONE AUTOTRASPORTATORI ITALIANI ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI MILANO, MONZA BRIANZA, LODI

Nel corso dell'anno 2014 FAI Milano ha partecipato ai Tavoli Regionali della **Qualità dell'Aria** e al **Forum sul Programma Regionale della Mobilità e Trasporti**, nonché al **Tavolo Tematico** di Regione Lombardia sulla **Logistica e competitività**.

L'Associazione ha rappresentato il settore autotrasporto nell'ambito della **Commissione Usi** della **Camera di Commercio di Milano**, contribuendo all'aggiornamento degli Usi di settore.

Tramite la collegata FederTraslochi, Fai Milano partecipa all'iniziativa del Comune di Milano che porterà alla **gestione informatizzata dei permessi di occupazione del suolo pubblico**. Fai è inoltre sempre presente ai Tavoli del Comune di Milano per **Area C e la logistica urbana delle merci**.

Fai Milano ha, inoltre, avuto un ruolo attivo nell'ambito della manifestazione **Truckemotion 2014**, svoltasi presso l'Autodromo di Monza (10, 11 e 12 ottobre), organizzando workshop e momenti di incontro con le aziende di autotrasporto.

Nell'ambito delle **attività formative**, finalizzate al miglioramento della sicurezza della circolazione e alla qualificazione professionale delle imprese, l'Associazione ha organizzato e ospitato presso la propria sede la prima edizione del **Campus Truck**, un corso di formazione per manager dell'autotrasporto logistica, rivolto a giovani imprenditori e neo laureati in discipline del settore.

Per quanto riguarda la formazione dei dipendenti, Fai

Milano ha svolto un **Piano formativo finanziato dal ministero dei Trasporti**, erogando corsi per oltre 200 ore di formazione a circa 200 addetti delle aziende associate. La formazione ha riguardato argomenti quali la guida sicura ed ecologica, la sicurezza e salute dei lavoratori, la disciplina europea dei tempi di guida dei conducenti professionali, la carta di qualificazione del conducente.

FAITA ASSOCIAZIONE REGIONALE DEI COMPLESSI TURISTICO - RICETTIVI ALL'ARIA APERTA

A febbraio, l'Associazione ha partecipato a BIT, presso lo stand di Regione Lombardia. È stato distribuito il materiale relativo alla diffusione e consistenza delle strutture ricettive all'aria aperta presenti nel territorio lombardo. Faita ha inoltre partecipato alla quarta edizione di **SIPAC**, il Salone Internazionale e professionale di Attrezzature per Camping.

A novembre, l'Associazione ha partecipato al convegno la **gestione dei rischi di impresa open air**.

FAITA Lombardia ha partecipato a numerosi eventi di diretto interesse delle aziende associate. In particolare l'Associazione è stata presente, con proprio personale e materiale divulgativo, a **GITANDO**, il Salone del Campeggio, delle Vacanze e del Tempo Libero, e al Salone del Camper.

In tema di bandi regionali, Faita ha fornito supporto alle aziende interessate alla partecipazione ai bandi avviati nell'anno in corso. Sono stati ottenuti finanziamenti nell'ambito del progetto Lombardia Concreta. Prosegue un'intensa attività a **sostegno delle aziende del settore**, sia a livello regionale che nazionale, per l'adeguamento e la semplificazione legislativa.

I principali argomenti in corso di definizione sono: la revisione della l.r. 15/2007 per l'aggiornamento delle modalità di riconversione e classificazione delle aziende ricettive all'aria aperta, con particolare riferimento ai necessari **chiarimenti in materia urbanistico-ambientale e di riconoscimento di nuove forme di ricettività** nel rispetto dei corretti principi della concorrenza, e la conseguente revisione/integrazione del Regolamento Regionale n. 2/2003 sulla attuazione delle **Norme in materia di disciplina e classificazione delle aziende ricettive all'aria aperta**.

In tema di **formazione**, sono stati realizzati incontri territoriali, estesi a tutte le aziende del settore, per la condivisione delle problematiche urbanistico-ambientali e la ricerca di possibili soluzioni.

Specificamente per gli Associati Faita è stato realizzato un incontro formativo inerente la **Normativa prevenzione incendi - Regola Tecnica** per l'aggiornamento in materia a seguito dell'entrata in vigore del nuovo

regolamento con DM 28.02.2014. I contenuti del corso sono stati orientati al raffronto tra la norma base (possesso di requisiti predefiniti) e il criterio alternativo (valutazione del complesso dell'azienda). E sono state fornite indicazioni sugli obblighi di adeguamento impianti e allacciamenti (valido anche per aziende con capacità ricettiva inferiore a 400 posti).

L'Associazione sta inoltre procedendo alla divulgazione di elementi per l'utilizzo degli strumenti web, con particolare riferimento agli strumenti attivati da Regione Lombardia (E015, etc), e alla revisione del sito dell'Associazione.

FEDERLINGUE ASSOCIAZIONE ITALIANA SERVIZI LINGUISTICI

L'Associazione nazionale delle Imprese che offrono servizi connessi all'utilizzo delle lingue straniere (traduzioni, interpretariato, localizzazione siti web, formazione linguistica) ha realizzato, in vista di Expo 2015, un progetto per una applicazione ad uso dei clienti, sia imprese che privati. **Please translate** è una app sofisticata e innovativa, unica nel suo genere, voluta dal Consiglio Direttivo di FEDERLINGUE in esclusiva per le società aderenti che forniscono servizi di traduzione e interpretariato.

La progettazione della app, iniziata nel mese di aprile, ha richiesto diversi mesi. La app è stata pensata in previsione di Expo 2015, per i suoi visitatori, e non solo. Essendosi rivelata un ottimo strumento di lavoro, sarà resa disponibile entro fine anno e continuerà ad essere utilizzata anche oltre il periodo di Expo.

Sviluppata su piattaforma Android e iOS, la app è uno strumento comodo, portatile e sempre disponibile che, in pochi secondi, consente ai clienti privati o alle imprese, di:

- inviare documenti, word e pdf con la richiesta di traduzione in lingua, scegliendo le lingue di traduzione
- richiedere la presenza di un interprete, anche online (anche via Skype), selezionando ora e giorno

Il cliente ottiene un preventivo immediato dei costi e dei tempi di consegna, la app permette anche di richiedere interpreti in loco e interpretariati telefonici. I servizi sono svolti esclusivamente dalle società di traduzione associate a Federlingue che aderiscono all'iniziativa.

Please Translate nasce dunque per semplificare e rendere immediato il rapporto con i potenziali clienti.

A settembre la app è stata presentata ufficialmente nel corso della **Conferenza di Sistema** di Confcom-

mercio e ha riscosso un forte interesse, soprattutto perché si tratta di uno strumento di lavoro innovativo, concreto, di utilizzo immediato e al passo con i tempi, uno strumento digitale scaricabile e utilizzabile per ogni necessità linguistica aziendale e personale.

FEDERMOBILI MILANO E PROVINCIA

Quest'anno l'Associazione è passata da **Associazione Arredamento** a **Federmobili Milano e Provincia** per uniformità di logo e per dare al comparto un segnale di allineamento con Federmobili nazionale.

L'Associazione ha sviluppato uno studio al fine di collaborare nella realizzazione del progetto **Milano città al Bacio** per il coinvolgimento del design negli eventi che si svilupperanno in occasione di Expo 2015.

FEDERMODAMILANO

In stretta collaborazione con Federazione Moda Italia, con la quale condivide da sempre spazi, idee e progetti, per il raggiungimento di obiettivi comuni, Federazionemodaitaliamilano (più comunemente conosciuta come Federmoda) anche nel corso dell'anno corrente si è attivata con numerose iniziative per la tutela e la salvaguardia degli interessi della categoria rappresentata, continuando l'azione di contrasto al grave fenomeno della **contraffazione** e dell'**abusivismo commerciale**.

Con il supporto della Polizia locale del Comune di Milano, in occasione della sesta edizione della **Vogue Fashion's Night Out** (manifestazione dedicata allo shopping e alla moda) in Piazza San Carlo è stato posizionato il **gazebo anticontraffazione per sensibilizzare i consumatori** e renderli più consapevoli sui rischi per la propria salute derivanti da acquisti di prodotti contraffatti o di dubbia composizione, con distribuzione di materiale informativo.

In previsione di **Expo 2015**, Federmoda ha messo in cantiere numerosi **progetti**, alcuni già avviati con successo, che sono stati presentati alla base associativa nel corso di un importante workshop tenutosi lo scorso mese di luglio, al quale i media hanno dato notevole risalto. Si tratta di **tre iniziative** destinate alle Aziende del comparto moda per ottenere maggior visibilità nel periodo dell'evento mondiale che coinvolgerà l'intera area metropolitana:

- **Retail club, Vetrine di valore** nasce dall'esigenza di far incontrare la domanda di Aziende (produttrici e distributrici) interessate a intercettare la maggior visibilità attraverso un'esposizione nei negozi aderenti al circuito suddetto, a seguito di una partnership con Milano Fashion Media (concessionaria di pubblicità esclusivamente rivolta al mondo della moda)
- **MODAPP Gli sconti nei dintorni** una app con la qua-

le le Imprese possono promuovere online prodotti in sconto che, attraverso un sistema di geolocalizzazione, susciteranno l'interesse della clientela mediante l'individuazione delle offerte e del negozio sul display del consumatore

- **Percorsi formativi di lingua russa** per favorire la diffusione dei principali elementi lessicali atti a favorire l'approccio dei titolari e addetti dei negozi di moda è stata stipulata una partnership con l'Associazione Italia Russia per avviare incontri formativi di lingua russa a costi decisamente competitivi.

Sono inoltre stati riproposti i seminari già realizzati lo scorso anno. Il primo, dal titolo **Vendere a clienti di diverse culture nel fashion retail**, per ottimizzare il rapporto con la clientela straniera e il secondo, dal titolo **Vendere a Marte e Venere**, concepito con lo scopo di affinare le diverse strategie di vendita da utilizzare nei riguardi di clienti di sesso maschile o femminile.

Con la collaborazione di Unione Commercianti Monza, e grazie al contributo della Camera di Commercio di Monza, Federmoda ha presentato agli operatori del territorio monzese il **progetto KIT SOS etichettatura**, incontro utile a creare maggiore consapevolezza tra le imprese del commercio, informare sui rischi cui vanno incontro, e fornire consigli agli operatori commerciali affinché abbiano maggiore autorevolezza e forza contrattuale al momento della sottoscrizione degli ordini.

È stato diffuso ai soci di FederModaMilano il **Fashion & High Street Report** di Federazione Moda Italia realizzato in collaborazione con **World Capital, Osservatorio Acquisti CartaSi e Global Blue**, che rappresenta una fotografia aggiornata del settore moda, relativo al I° semestre 2014 con i dati su: **andamento delle vendite** nel settore moda (risposte ai questionari di Federazione Moda Italia da parte delle imprese associate alle Associazioni provinciali); acquisti effettuati dagli italiani con carta di credito nei negozi di moda (dati Osservatorio Acquisti CartaSi per Federazione Moda Italia); la nati-mortalità delle aziende del settore (dati Camera di Commercio di Milano per Federazione Moda Italia); i canoni di locazione commerciale nelle high street italiane e mondiali; gli acquisti tax free degli stranieri in Italia. Il tutto con particolare attenzione alla capitale della Moda, Milano.

Come da prassi consolidata nel tempo, anche nel corso dell'anno 2014 è stato riproposto alle aziende associate il decalogo **saldi chiari**, redatto in collaborazione con le Associazioni dei consumatori, sotto il patrocinio della Regione Lombardia.

Le Aziende associate hanno potuto beneficiare, a titolo gratuito, di una polizza assicurativa stipulata con

una importante compagnia di assicurazioni, che garantisce una copertura di tre interventi l'anno (fabbro, elettricista) in situazioni di emergenza che si dovesse verificare all'interno dei negozi (ripristino serrande in caso di effrazione, malfunzionamento porte blindate, ecc.).

Oltre alla consueta attività di informazione rivolta alle imprese associate, mediante l'invio di comunicazioni riguardanti provvedimenti fiscali, sindacali, legali, pubblicazione di bandi, partecipazione a convegni, ogni settimana l'Associazione invia una **newsletter** con i principali eventi accaduti sul territorio nazionale del mondo della moda, strettamente legati al sistema Confederale.

È stata inoltre definita in questi giorni la collaborazione tra Federmodamilano e **SNCF voyages Italia**, per promuovere la destinazione Milano attraverso la moda. I possessori di un biglietto del treno ad alta velocità TGV con provenienza dalla Francia e destinazione Milano, che avranno viaggiato tra il 7 gennaio e l'11 febbraio 2015 (periodo dei saldi), potranno beneficiare di una particolare scontistica nei negozi associati a Federmodamilano aderenti all'iniziativa.

Il 17 novembre è stato organizzato un workshop **Il negozio nell'era di internet** con presentazione del libro da cui è tratto il titolo del convegno.

Recentissima la convenzione con **YINE** (esclusivista per l'Italia di CTRIP, migliore agenzia di viaggio online cinese) società giovane che opera nel settore turismo tramite una piattaforma online per attirare la clientela cinese top spender nei negozi di lusso moda, col progetto **shopping chic with trip**.

Mentre con **FA.GI Service** (Società italiana di noleggio impianti di illuminazione aziendali LED) gli associati Federmoda potranno sostituire i propri impianti di illuminazione con il noleggio operativo di sistemi LED beneficiando di un notevole risparmio sui consumi.

FIAVET LOMBARDIA ASSOCIAZIONE REGIONALE LOMBARDA DELLE IMPRESE DI VIAGGIO E TURISMO

Parallelamente all'attività ordinaria di consulenza e rappresentanza, Fiavet Lombardia ha collaborato all'organizzazione del seminario **Apprendere oltre l'aula: agente di viaggio protagonista della sua crescita professionale** tenutosi a Milano, nel mese di gennaio. Sempre in ambito formativo è proseguita proficuamente durante tutto l'arco dell'anno 2014 la stretta collaborazione con l'Ente Bilaterale Regionale Lombardo con il lancio e la realizzazione di **corsi per il personale di agenzia**.

FIMA FEDERAZIONE ITALIANA MERCANTI D'ARTE

I contatti dell'Associazione con il **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali** sono proseguiti anche quest'anno, così come la partecipazione attiva al **tavolo di lavoro istituito presso il MiBAC** per discutere e approfondire le varie migliorie al **Codice dei Beni culturali e del paesaggio** (Decreto Legislativo n. 42/2004 e successivi). Tra le **principali richieste** avanzate dalla Federazione vi sono:

- innalzare l'età dei beni antichi a 70 anni anziché agli attuali 50
- differenziare la definizione di bene culturale tra **opere di valore artistico e opere di valore artistico non strategico per il patrimonio nazionale**
- velocizzare le procedure di libera circolazione e temporanea esportazione e importazione specialmente per le opere di valore artistico non strategico, riducendo il rilascio del certificato di libera circolazione al massimo a 10/15 giorni
- detrazione fiscale per l'acquisto di opere antiche
- uniformare in campo nazionale il concetto di **valore esiguo** ora di pertinenza di ogni Comune, valore al di sotto del quale non è necessaria la registrazione nel registro dei beni antichi e usati
- rivedere la disciplina del **diritto di seguito** con l'ipotesi di restringerne l'applicazione agli artisti viventi o in via subordinata al plus valore ottenuto con la vendita del bene
- partnership con Only Italia, rete di impresa nata per sostenere le piccole aziende che vogliono **esportare dall'Italia in Cina**. FIMA ha realizzato un **catalogo virtuale** delle opere segnalate dagli antiquari italiani che hanno deciso di prendere parte all'iniziativa e ora queste opere sono inserite sul portale cinese accessibile a operatori e ai consumatori finali cinesi.

La Segreteria associativa ha realizzato il **nuovo sito** della Federazione, con area privata con accesso tramite login e password, per consentire agli associati di prendere visione dei documenti riservati di maggior interesse per il comparto. Vi sono stati **contatti** con i **principali organizzatori di mostre antiquarie** per concordare l'ingresso gratuito dei soci attraverso la presentazione della tessera nominativa che evidenzia l'appartenenza alla Federazione.

FIMAA COLLEGIO AGENTI D'AFFARI IN MEDIAZIONE DELLE PROVINCE DI MILANO MONZA E BRIANZA

Per l'Associazione il 2014 è stato un anno in cui oltre ad attività nuove sono state consolidate quelle istituzionalizzate. L'anno è stato inaugurato con un importante evento dal titolo **Ciao Ciao crisi, welcome future! Siamo tanti, motivati, competenti...avanti tutta!** organizzato nella prestigiosa sede della Triennale di Milano in abbinata alla mostra di **Piero Fornasetti**: un'occasione di incontro e di confronto con tutti i massimi esponenti del mondo istituzionale e imprenditoriale, in particolare immobiliare, con grande successo di partecipazione.

Sono in calendario numerosi **corsi di formazione** i cui temi principali sono: nuovi contratti atipici e rent-to-buy, antiriciclaggio, registrazione contratti, verifiche ispettive, addetti al primo soccorso, aste giudiziarie, atti di compravendita e di locazione immobiliare, diritto di famiglia e immobili, diventare rilevatore dei prezzi, diritto alla provvigione, social media e rivoluzione digitale nel lavoro e nella vita personale, titoli autorizzatori edilizi e i riflessi sugli atti di compravendita, utilizzo corretto della modulistica, nuda proprietà e usufrutto, nuove procedure di registrazione telematica dei contratti di locazione.

L'Associazione ha aderito ai **progetti formativi** finanziati dalla Provincia di Milano. Ha dedicato agli Organi Direttivi una giornata di corso in tema di **Leadership in Associazione**. In collaborazione con CAPAC e Home Staging School è stato organizzato un **corso in 3 moduli** dedicato allo **space staging** quale nuovo strumento di lavoro soprattutto in vista di Expo 2015.

Fimaa ha partecipato, per il terzo anno consecutivo, al **bando della Comunità Europea** per l'organizzazione di un convegno dedicato alla **professione al femminile**, per la rassegna **L'Europa è per le donne**, realizzando con grande successo l'incontro **SicuraMENTE Donne: dall'autostima all'autodifesa** in collaborazione con la Polizia di Stato e, successivamente, un **seminario di autodifesa** per le donne agenti immobiliari.

Tra i convegni organizzati o patrocinati meritano menzione: **Imprendidonne: talento e creatività delle donne manager** presso MA-EC; **BIG e Open Data nel Real Estate – l'uso strategico delle informazioni per il mercato immobiliare**; **Agenti Immobiliari: le novità per restare sul mercato** con Monitorimmobiliare; **La domanda immobiliare e le tendenze dell'abitare in Brianza**; **La telematizzazione delle Borse Merci dei Cereali**; **ENASARCO – Adesione al protocollo di intesa**; **Il Decreto Sblocca Italia – le locazioni e la disciplina del Rent to buy**.

Fimaa ha inoltre partecipato alla rassegna **Voci di Donne** - a Road to EXPO organizzata da Expo Village 2015. È proseguita l'attività della **Consulta Interassociativa** regionale con FIAIP e ANAMA per tutte le problematiche legate al territorio.

Con Regione Lombardia partecipa al tavolo dell'Edilizia, al Patto per la Casa, al tavolo per i Distretti Urbani del Commercio. Con il Comune di Milano partecipa ai tavoli di lavoro per le politiche energetiche. Per la prima volta l'Associazione ha gestito in proprio un significativo spazio in **EIRE** – Expo Italia Real Estate, divenendo collettore di tutta la Community del Real Estate e promuovendo numerosi incontri formativi, tutti molto partecipati dai rappresentanti di tutta la filiera.

Con TEMA – Territori, Mercati e Ambiente S.c.p.a. (nata dalla fusione tra OSMI Borsa Immobiliare ed Agrimercati) Fimaa ha realizzato le edizioni n. 44 e n. 45 del **Listino dei Prezzi degli Immobili di Milano e Provincia** e, con la Camera di Monza e Brianza, le edizioni n. 11 e n. 12 del **Listino dei Prezzi degli Immobili di Monza e Brianza**; in proprio, è stata realizzata l'edizione 2014 del **Listino dei Prezzi delle Aziende**.

Per tramite dell'Ufficio Studi dell'Associazione, vengono redatte periodicamente indagini e ricerche su tematiche generali o specifiche. Come sempre si raccolgono **trimestralmente** i dati relativi ai trend del mercato immobiliare, uno strumento strategico e innovativo per la professione degli associati, poiché rivolgendosi al futuro, e non al passato, ha l'obiettivo di individuare le tendenze in atto per anticipare le trasformazioni e non subirle.

Per **Expo 2015** (argomento per il quale è previsto un incontro formativo specifico per il nostro settore) l'Associazione lavora in stretta collaborazione con Confcommercio e con le Istituzioni per l'applicazione dei **contratti temporanei di locazione** e per l'avvio di nuovi servizi per l'utenza e per il territorio.

Per il **sociale**, quest'anno Fimaa ha sostenuto Change Onlus e gli Amici dei Missionari, che si aggiungono alle numerose Organizzazioni che FIMAA abitualmente sostiene. Con il patrocinio di Confcommercio Milano è stata organizzata con successo una sfilata benefica a sostegno di PUPI, la Fondazione di **Javier Zanetti**.

FNAARC MILANO ASSOCIAZIONE AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO DI MILANO

Anche nel 2014 **FNAARC MILANO** ha voluto focalizzarsi sulle attività di sostegno e tutela della figura dell'agente e rappresentante di commercio, attraverso l'erogazione di servizi e la promozione di attività di

interesse per i propri associati.

L'Associazione persegue con determinazione l'obiettivo di rappresentare il **punto di riferimento** per qualsiasi necessità riguardante la professione dell'agente di commercio che, in un contesto economico particolarmente difficile, può così pensare esclusivamente a ciò che è più importante per il proprio lavoro: i propri clienti.

È stato un anno nel corso del quale FNAARC Milano è stata attivamente impegnata nel **rinnovo degli Accordi Economici Collettivi** dei settori Industria, Piccola Industria e Artigianato, oltre che dello **Statuto della Fondazione Enasarco**, sono state molteplici le attività realizzate.

Oltre alle numerose **consulenze** realizzate in sede e consulenze telefoniche in materia legale, contrattuale, fiscale, previdenziale, internazionale, alla gestione dei **procedimenti conciliativi** che hanno consentito ai soci di ottenere complessivamente circa 4,5 milioni di euro in termini di transazioni economiche, FNAARC Milano ha realizzato **otto corsi di formazione**, interamente finanziati, finalizzati allo **sviluppo delle competenze nella vendita**, a cui hanno preso parte circa 90 agenti di commercio. Sempre in ambito formativo, l'Associazione prosegue nel suo ruolo di sostegno e sviluppo della categoria contribuendo, con propri docenti, alla realizzazione, presso la Scuola Superiore del Commercio, dei **corsi di formazione che abilitano allo svolgimento della professione di agente e rappresentante di commercio**. Come di consueto, è stato realizzato il seminario di aggiornamento sulle principali novità riguardanti gli adempimenti fiscali.

Significative le partecipazioni alla **fiera SMAU** e al **Forum Agenti di Milano**, la 2a. edizione della fiera interamente dedicata alla figura dell'agente, avente come obiettivo l'incontro tra aziende e agenti per la definizione di nuovi rapporti contrattuali.

GITEC ASSOCIAZIONE GUIDE ITALIANE TURISMO E CULTURA

Nel 2014 GITEC ha organizzato numerose **iniziative formative** sotto forma di **visite guidate** alle mostre milanesi con i curatori, riservate alle Guide Turistiche associate (Mostre Museo del Duomo, Klimt, Luini, Chagall, Segantini, Giacometti, Van Gogh, ecc.). Inoltre, GITEC ha presentato un progetto formativo per i suoi associati sulle architetture emergenti di Milano in vista di Expo a valere su Fondo Sociale Europeo.

GITEC ha instaurato rapporti di **collaborazione con operatori e Istituzioni culturali milanesi**: Veneranda Biblioteca Ambrosiana, Veneranda Fabbrica del Duomo, 24Ore Cultura, Elesta Tour Operator, Milano Città Nascosta (visite in Expo in città), TEX (Turismo esperienziale).

Numerosi sono stati gli **eventi** ai quali GITEC ha partecipato in modo attivo per promuovere la categoria: la Giornata Internazionale della Guida Turistica con offerta di visite guidate gratuite; la presenza in BIT 2014 a Milano, nello Stand ConfTurismo; l'evento Extra-Milano a Palazzo Giureconsulti; la Fiera TTG 2014 di Rimini nello stand ConfTurismo, l'evento sul Turismo **Le Competenze dell'Ospitalità in Fiera Rho**.

In vista di **Expo 2015** GITEC ha avviato una stretta collaborazione con la società Explora e stipulato un accordo che ha consentito ai soci l'iscrizione scontata al Club di Prodotto **Guide Turistiche** e la presenza sul sito www.wonderfulexpo2015.info. Inoltre, attraverso la partecipazione al **Tavolo Accoglienza** di Expo 2015 si è riusciti a valorizzare il ruolo della guida abilitata. Anche **Expo in città** rappresenta un'opportunità per le Guide in quanto genererà occasioni di lavoro: in tal senso le guide possono diventare i possibili fornitori di servizi turistici a supporto degli eventi contemplati dal palinsesto.

Il 2014 è stato caratterizzato dalla mancata applicazione, anche a livello lombardo, della **normativa europea** sulla Guida nazionale (già recepita a livello nazionale dalla L. 97/2013), in relazione alle procedure abilitative di Regioni e Province. La situazione ha determinato la necessità di una intensa attività di GITEC per cercare di perorare la causa delle guide aderenti, sia a livello regionale che nazionale.

A livello regionale GITEC, grazie alla collaborazione con Confcommercio Lombardia, ha potuto accreditarsi come Associazione portatrice d'interessi partecipando ai Tavoli di lavoro promossi dall'Assessorato Turismo e della Direzione Generale competente.

Nel 2014 il Comune di Milano ha attuato numerosissime modifiche alla mobilità che incidono profondamente sul movimento dei flussi turistici in entrata, sosta e uscita dalla città. Per questo GITEC ha presentato, congiuntamente ad altre Associazioni e con il supporto di Unione, osservazioni e proposte contenute nel **Documento sulla mobilità turistica nella Città di Milano**. Inoltre, accogliendo una richiesta del settore Turismo e Cultura del Comune di Milano, GITEC ha offerto la consulenza delle proprie guide.

Allo scopo di incrementare la visibilità di GITEC anche sul **web**, è stata attivata la pagina **Facebook** (Gitec Guide Turistiche Milano), mentre per favorire l'incrocio tra domanda e offerta è stato creato il database delle guide turistiche associate, attraverso il quale è possibile ricercare le guide sulla base di parametri di ricerca legati all'esperienza e ai titoli (Database GITEC su sito www.confcommerciogitec.it).

La notizia di rilievo per gli organi direttivi è l'elezione a Presidente di GITEC per il prossimo quinquennio di Valeria Gerli, avvenuta a maggio 2014.

ITALIAPROFESSIONI ASSOCIAZIONE DEI PROFESSIONISTI

Sono stati organizzati numerosi **corsi di formazione** per Professionisti (con rilascio di crediti formativi) in collaborazione con vari soggetti: Con SGA Scuola Giuridico Economica Ambrosiana: Woman Leadership, D.lgs. 231/2001: responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, Trust e strumenti di protezione del patrimonio personale. Con ANACI Associazione Amministratori Condominio e Immobiliari è stato organizzato il convegno L'amministratore e le difficoltà della Riforma – Prassi corrette e soluzioni efficienti.

Numerosi anche gli **eventi** svolti durante tutto l'arco dell'anno. Tra questi: il workshop L'importanza della comunicazione nella gestione del credito e nel rapporto con il debitore – Suggestioni pratiche per una strategia efficace, il workshop Reinventarsi in crisi di comunicazione – Regole, accorgimenti e trucchi per comunicare al meglio la propria attività (in collaborazione con MilanIN), il workshop Brand naming - Strumenti per creare un brand name di successo (con l'associata Beatrice Ferrari), il workshop il crowdfunding per i professionisti e i loro clienti: accresci le tue competenze professionali con un nuovo canale di finanziamento e di marketing (in collaborazione con MilanIN, con crediti formativi), il seminario Perché e come occuparsi dei propri soldi? Mercati finanziari: il rischio infinito (in collaborazione con ACOFIN).

È stato presentato il progetto **SOCIALMI - Promuovere le attività professionali e commerciali con modalità digitali**. È stato inaugurato il 44^{mo} corso di formazione per amministratori condominiali e immobiliari (con crediti formativi – in collaborazione con ANACI).

L'Associazione ha organizzato il seminario **Contratti bancari, anomalie finanziarie e controversie: linee guida per i professionisti**. Il workshop su **Marketing di Rete, Fishing Commerciale e Competence Branding**, con l'associato ComplexLab.

Nel 2014 ItaliaProfessioni è stata inserita tra le Associazioni componenti la **Consulta Provinciale delle Professioni** della CCIAA di Milano, nonché nella **Consulta Regionale delle Professioni** della Lombardia (in rappresentanza della componente Professioni di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza).

Nel 2014 è stato incrementato il numero dei **protocolli di intesa** sottoscritti con Gruppi o Associazioni di Professionisti, nati per individuare forme di coor-

dinamento sinergico e di collaborazione, nonché per implementare il numero di associati offrendo reciproci servizi a supporto delle categorie rappresentate.

Sono stati stipulati due protocolli, uno con il **MOVIMENTO DBN (Discipline Bio-Naturali)** e con **UGRC (Associazione Ragionieri Commercialisti e Esperti Contabili di Milano)**. Gli accordi del 2014 si aggiungono ai precedenti 8 già sottoscritti nel 2012/2013 con ASAC - Associazione per lo Sviluppo delle Agenzie di Conciliazione, LIBAS - Liberi Intermediari Assicurativi, AIADC Associazione Italiana degli Avvocati di Diritto Collaborativo, con ACOFIIN Accademia della Consulenza Indipendente in Pianificazione Finanziari, MilanIN - Associazione Business Club MilanIN, LAF - Libera Associazione Forense, ANACI Lombardia - Associazione Nazionale Amministratori Condominio e Immobiliari, e ICF ITALIA - International Coach Federation Italia.

FIGISC SINDACATO PROVINCIALE GESTORI IMPIANTI STRADALI CARBURANTI

Il Sindacato ha stipulato una convenzione con il **Laboratorio Metrologico**, della Camera di Commercio di Milano, a favore dei gestori iscritti.

È stata avviata una **collaborazione con il MISE** – Ministero dello Sviluppo Economico, per facilitare l'avvio delle procedure per la comunicazione obbligatoria dei prezzi carburanti.

La Segreteria ha realizzato un apposito sportello di supporto ai soci per le problematiche relative alla Tares, in stretta collaborazione con la Direzione Servizi Tributarî di Confcommercio Milano. Per gli associati, è stato istituito un servizio di check-up previdenziale, presso gli uffici dell'Associazione con personale 50&Più.

COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE

Nel mese di marzo si è avviato un confronto, tuttora in corso, tra le categorie di riferimento della filiera agroalimentare, realizzato con l'ausilio delle Direzioni di Confcommercio Milano, con l'obiettivo di portare a compimento il progetto di coordinamento della filiera e della concretizzazione, nel rispetto della piena autonomia decisionale, di una effettiva convergenza politico sindacale intercategoriale sui temi di riferimento per le imprese.

In ambito Expo 2015 è stato ideato il progetto interassociativo **Le isole degustative** da realizzare presso

il Casello Ovest di Porta Venezia. Un'idea che coniuga la promozione del prodotto di qualità con il valore di coesione sindacale e che mira a mostrare il valore dell'essere parte di un'organizzazione come Confcommercio Milano.

Nell'ambito dei progetti di sviluppo delle categorie e di assistenza ai soci, le Associazioni della filiera hanno proseguito i **corsi di aggiornamento in campo igienico sanitario** che si sono tenuti con cadenza mensile presso la sede del Coordinamento della Filiera Agroalimentare. Quanto ai progetti per Expo 2015, le Associazioni hanno dimostrato un forte interesse per il progetto **Percorso Degustativo - Expo in città**, ideato con l'obiettivo di dar vita a un tour nell'ambito della degustazione del prodotto alimentare di qualità.

Le Associazioni, inoltre, hanno colto il valore promozionale del progetto **Ambassador** con l'obiettivo di concretizzare la sinergia di sistema tra Expo, la città, il consumatore e il visitatore.

SINDACATO PROVINCIALE DETTAGLIANTI ORTOFRUTTICOLI

Nell'anno 2014 l'Associazione ha proseguito il confronto con SogeMi con l'obiettivo di migliorare, in ottica Expo 2015, l'Ortomercato, luogo di scambio commerciale vitale per gli associati.

ASSOCIAZIONE MACELLAI DI MILANO E PROVINCIA

Il 30 novembre 2014, presso il casello Ovest, si è tenuto un evento di promozione della carne.

Nell'occasione i Maestri Macellai hanno proposto il bollito, taglio nobile dall'alto valore nutrizionale e tradizionale.

ARLE ASSOCIAZIONE REGIONALE LOMBARDA ERBORISTI

L'Associazione ha proseguito il confronto con l'Università degli Studi di Milano con l'obiettivo di fornire agli associati una piattaforma d'aggiornamento costante nell'ottica di Expo 2015.

Con l'obiettivo, poi, di sviluppare un **nuovo profilo professionale per l'erborista**, l'Associazione ha avviato con Regione Lombardia un percorso per canonizzare, da un punto di vista normativo, la categoria.

L'Associazione, inoltre, ha partecipato al **Convegno Erboristeria** tenutosi ad Assago il 19 ottobre, per promuovere un settore fondamentale nel binomio benessere - alimentazione.

ASSOFOOD MILANO

L'Associazione, come per l'anno 2013, ha proseguito il confronto con l'Amministrazione Comunale di Milano sul tema del consolidamento e dello sviluppo dei **Mercati Rionali Coperti**, con l'obiettivo di riaffermarne il valore sociale in ottica Expo 2015.

Sul tema, ad oggi, prosegue il monitoraggio del controverso passaggio del settore Mercati Rionali Coperti sotto il controllo di SogeMi.

ASSOCIAZIONE GROSSISTI ITTICI

L'Associazione ha proseguito il percorso di confronto con SogeMi con l'obiettivo di migliorare l'area di vendita del mercato ittico, punto di riferimento per il commercio di settore di tutto il nord Italia.

L'Associazione ha pianificato, poi, una serie di assemblee, incontri, per coadiuvare la categoria nel progetto **Cassa Mercato** teso a definire una nuova modalità, più certa e celere, nelle procedure di pagamento merce.

ASSOCIAZIONE GROSSISTI FIORI

L'Associazione ha proseguito il proprio percorso di confronto con SogeMi con l'obiettivo di migliorare l'area di vendita del mercato dei fiori, punto di riferimento per il commercio di settore di tutto il Nord Italia.

ASSOCIAZIONE PANIFICATORI E PASTICCIERI DI MILANO E BRIANZA E PROVINCE

L'Associazione ha promosso, nel corso del 2014, il rinnovo della Convenzione con il Comune di Milano per gli **stage formativi** per giovani in cerca di occupazione, con l'obiettivo di promuovere l'alta professionalità dei panificatori.

Nel corso dell'anno l'Associazione ha definito con l'Amministrazione Comunale il **Piano ferie 2014**, al fine di coordinare aperture e chiusure dei panifici sul territorio comunale, con l'obiettivo di non recare disagi al consumatore.

A maggio, presso il Capac, l'Associazione ha presentato il progetto **Pan Rustegh**, un pane prodotto a km zero che tende a valorizzare il territorio lombardo nell'ambito della promozione della filiera di panificazione. Nei mesi di maggio e giugno, in collaborazione con il quotidiano **Il Giorno**, l'Associazione ha promosso una campagna sociale per promuovere il binomio prodotto da forno di qualità – lettura quotidiano.

Significativa, inoltre, è stata la partecipazione alla Manifestazione **La domenica delle donne** tenutasi il 14 settembre 2014 presso i Giardini Indro Montanelli, dove Maestri Panificatori hanno donato pane e promosso il prodotto di qualità.

Il 20 settembre i panificatori hanno allestito un banchetto di prodotti da forno con l'obiettivo di raccogliere fondi per la ricerca in campo medico infantile.

Tra i progetti per promuovere lo sviluppo della professione, si ricordano: la partecipazione, con le Istituzioni Regionali, alla definizione della legge 10/2013 avente ad oggetto la promozione della qualità della professione a tutela del consumatore. Sullo stesso tema, nell'alveo di quanto stabilito dalla legge 10/2013, nel mese di ottobre è stato avviato un confronto con la Camera di Commercio di Milano quale ente incaricato da Regione Lombardia per la distribuzione delle vetrofanie **Qui pane fresco**, bollino di qualità che certifica la produzione d'alta gamma del pane.

ASSOCIAZIONI TERRITORIALI

PROVINCIA DI MILANO

ASSOCIAZIONE DI ABBIATEGRASSO

Otto mesi di eventi, programmati fino a maggio, hanno animato la città di **Abbiategrasso**: ogni prima domenica del mese l'Associazione è stata impegnata, in collaborazione con l'Amministrazione comunale, in attività di animazione per il **Waiting For Expo - La città che ti piace**. È stata concepita una programmazione che, di settimana in settimana, ha reso omaggio ad un continente raccontato attraverso l'approfondimento delle peculiarità culturali e delle tradizioni alimentari. La domenica conclusiva è stato celebrato il Made in Italy. Le iniziative, sostenute e affiancate dall'apertura straordinaria delle attività commerciali, hanno ottenuto il patrocinio di Expo 2015 con la concessione dell'utilizzo del logo ufficiale.

Nel mese di marzo, l'Associazione ha sottoscritto l'Accordo per la valorizzazione delle politiche territoriali di **Conciliazione Lavoro-Famiglia** e delle reti di imprese. L'intesa ha dato avvio al percorso di consolidamento della rete territoriale finalizzata all'identificazione di priorità relative a tematiche inerenti allo sviluppo del welfare aziendale a favore delle lavoratrici dipendenti e autonome. Confcommercio Abbiategrasso è entrata inoltre a far parte del Comitato di Valutazione.

Nel week-end del 15 e 16 marzo si è svolta a **Bareggio** una mostra-concorso vetrine denominata **Negozi in fiore**, finalizzata a rendere più attrattiva la città in occasione della Festa di Primavera. L'iniziativa ha visto coinvolti un buon numero di commercianti che per l'occasione hanno addobbato con motivi floreali le proprie vetrine.

In occasione della XIX **Giornata della Memoria e dell'Impegno in ricordo delle vittime delle Mafie** del 21 marzo, oltre agli eventi organizzati dall'Amministrazione comunale di **Abbiategrasso**, l'Associazione ha realizzato con i commercianti un'iniziativa per sensibilizzare la popolazione rispetto a queste tematiche: sono stati stampati e affissi nelle vetrine di molti negozi una serie di necrologi con i nomi dei commercianti vittime delle mafie e la loro drammatica storia.

L'Associazione ha aderito all'iniziativa **A quel gioco non ci sto - Spegni le slot e usa la testa!** promossa dal gruppo Officina del Territorio per sensibilizzare la popolazione sulla problematica delle ludopatie. Nella giornata di sabato 22 marzo i bar di Abbiategrasso privi di slot machine hanno permesso ai propri clienti di giocare liberamente con giochi da tavolo, carte, scacchi, divertendosi in modo sano e intelligente. Un rappresentante di Confcommercio **Abbiategrasso** ha raccontato l'iniziativa nel corso del convegno "Slot Sì Slot No" svoltosi nel corso della manifestazione fieristica "Fa La Cosa Giusta".

Da alcuni anni l'Associazione partecipa al **Progetto di Alternanza Scuola e Lavoro**. Tra la fine di marzo e l'inizio di aprile si sono svolti cinque incontri tra i lavoratori di Confcommercio Abbiategrasso e gli studenti dell'Istituto Professionale I.P.S. Lombardini - sede associata I.I.S. Alessandrini di Abbiategrasso. Cinque le classi coinvolte suddivise in due diversi ambiti: turistico e commerciale. Gli studenti che hanno partecipato agli incontri ad indirizzo turistico hanno potuto approfondire gli aspetti legati al turismo, conoscere le iniziative che l'Associazione territoriale e più in generale Confcommercio hanno realizzato, per la valorizzazione del settore, assistere alla presentazione del portale www.parconaviglio.com nato per comunicare le attività dei quattro distretti del commercio dell'abbiategrasse. Negli incontri che hanno visto protagonisti gli studenti dell'indirizzo commerciale è stata anche simulata la nascita di un'impresa partendo dalla stesura di un business plan fino ad approfondire le modalità di erogazione dei contributi alle imprese per avviare un'idea imprenditoriale.

Confcommercio Abbiategrasso ha mantenuto una posizione contraria al paventato nuovo insediamento commerciale di **Abbiategrasso** nell'area di pregio

naturalistico detta **Pagiannuz**; un successo sindacale che ha portato ad ottenere il blocco del progetto di costruzione dell'area commerciale con la prospettiva di una riconversione della destinazione d'uso.

Analogamente a quanto realizzato con l'iniziativa La città che ti piace - Waiting For Expo, **La Città che Ti Piace Sotto le Stelle** ha visto dal 6 giugno all'11 luglio eventi, iniziative e negozi aperti ogni venerdì sera ad **Abbiategrasso**. Serate a tema, tra cui Salute e Benessere, Cultura e Arte, Moda, Musica, Fiori e Trucco. In occasione della serata con focus sul Gioco, è stata proposta la tradizionale Caccia al Tesoro, con indizi disseminati nelle varie attività commerciali e una grande partecipazione dei cittadini. Questa iniziativa ludico-ricreativa è finalizzata a sensibilizzare i consumatori verso l'acquisto consapevole attraverso la soluzione di enigmi somministrati dagli stessi commercianti e improntati sulla propria merceologia.

Il 15 giugno, al Teatro alla Scala di Milano, otto imprese dell'abbiategrasse candidate dall'Associazione hanno ricevuto il **Premio Milano Produttiva** quale riconoscimento per la pluriennale attività svolta a favore dello sviluppo del sistema socio-economico milanese.

Nei mesi di giugno e luglio l'Associazione ha proposto un **percorso formativo rivolto ai negozi di abbigliamento**. L'obiettivo è stato quello di creare una migliore sinergia fra gli esercenti sviluppandone professionalità e progettualità, attraverso l'analisi approfondita di alcuni aspetti legati alla vendita, alle tendenze del settore, alla sua storia e alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie, con particolare attenzione all'ambito comunicativo-promozionale. Grazie alle sollecitazioni pervenute nel corso degli incontri, si stanno sviluppando progetti di promozione del comparto Moda, facendo leva sulle nuove tecnologie e sulla valorizzazione delle eccellenze locali.

Consapevolezza e informazione, consumo critico, attenzione alle materie prime: un'educazione alimentare basata su coscienza e conoscenza è l'interessante soggetto al centro del **diario scolastico 2014-2015** ideato in collaborazione con le scuole primarie di Abbiategrasso e l'Associazione Genitori e realizzato grazie anche alla partecipazione economica di molti esercizi commerciali cittadini, sensibili da sempre al sostegno delle istituzioni scolastiche.

Nel week-end del 27 e 28 settembre, **Motta Visconti** ha ospitato la tradizionale **Sagra del Fungo Porcino**, manifestazione che ogni anno raccoglie migliaia di cittadini e di visitatori tra menu tematici, eventi ludico-ricreativi e valorizzazione dei prodotti locali; l'Associazione ne ha curato la promozione in collaborazione con il Comune e ha supportato i commercianti per la parte organizzativa.

Il 2 ottobre l'Associazione ha partecipato al convegno sul tema della **Conciliazione Famiglia Lavoro**, organizzato dal Comitato Pari Opportunità dell'Università Cattolica, portando la testimonianza della propria realtà organizzativa che ha fatto della flessibilità uno dei suoi valori.

L'Associazione ha collaborato alla realizzazione della 38^{ma} edizione della **Mostra delle Vetrine di Corbetta** che sabato 4 e domenica 5 ottobre ha visto una grande partecipazione di esercenti e di pubblico.

In collaborazione con l'Amministrazione comunale, è stata organizzata da sabato 18 a lunedì 20 ottobre la **Mostra Concorso Vetrine di Abbiategrasso** sul tema "Nutrire il Pianeta – Waiting for Expo" che ha raccolto grande entusiasmo fra i partecipanti. È stata organizzata una premiazione pubblica, nel corso della quale sono state valorizzate e raccontate alcune eccellenze locali. Nell'occasione è stato trasmesso uno spezzone del monologo **Tutto quello che sto per dirvi è falso**, sui temi della contraffazione e dell'abusivismo che ha suscitato un'interessante quanto costruttiva discussione fra commercianti, giornalisti e cittadini. Nel corso della serata di premiazione è stata annunciata l'istituzione del **Premio Italo Agnelli**, alla memoria dello storico Segretario e poi Presidente di Confcommercio Abbiategrasso, da sempre attivo in prima linea nella promozione dell'innovazione e nella difesa dell'ambiente.

Il 20 ottobre due attività commerciali di Abbiategrasso, candidate dall'Associazione, hanno ricevuto il riconoscimento regionale di **Storica Attività**.

Nel mese di novembre Confcommercio Abbiategrasso ha partecipato, in qualità di partner, alla costituzione di due **DAT – Distretti dell'Attrattività Turistica**, ciascuno costituito da 12 comuni con Abbiategrasso e Corbetta capofila.

Si è svolta ad Abbiategrasso, negli ultimi due weekend di novembre, l'edizione 2014 della rassegna enogastronomica **Abbiategusto** nel cui ambito è stata promossa e organizzata una serie di eventi all'interno delle attività commerciali: degustazioni, show cooking, incontri con nutrizionisti ed esperti del settore.

Il tutto per valorizzare un acquisto consapevole che tenga conto della qualità del prodotto, della sua storia e della vocazione culturale del commercio di vicinato. L'iniziativa ha permesso di raccontare il territorio e promuoverne le eccellenze anche in ottica turistica.

Per tutto il mese di dicembre l'Associazione organizza e promuove il **Natale nei negozi**, eventi per rendere più attrattiva la città e valorizzare il comparto commerciale.

ASSOCIAZIONE DELL'ADDA MILANESE

Il 10 aprile l'Associazione ha aderito, unitamente all'Amministrazione comunale, al **Progetto Centro Commerciale Urbano** ideato per dare linfa al commercio di **Cassano d'Adda**. L'iniziativa prevede il collegamento di tutte le attività promozionali realizzate sul territorio e il monitoraggio dei risultati conseguiti dalle iniziative messe in atto.

A fine giugno, nell'ambito della **Sagra di Vaprio d'Adda** organizzata dall'Associazione, è stato effettuato il **Concorso Vetrine** che, come da tradizione, ha ottenuto un grande successo di partecipazione di commercianti e visitatori.

In collaborazione con l'Amministrazione comunale, dal 4 al 6 ottobre è stata organizzata la **Sagra di Cassano d'Adda** con eventi che hanno coinvolto numerose attività commerciali e Associazioni esistenti sul territorio.

A **Trezzo sull'Adda**, in occasione dell'annuale Sagra, come ormai consuetudine, si è svolto il **Concorso Vetrine** con la partecipazione di 26 attività commerciali e un buon successo di pubblico.

Sempre in ottobre, anche **Inzago** ha avuto il suo **Concorso Vetrine** che, come in passato, ha riscosso grande apprezzamento da parte di esercenti e consumatori. Inoltre la categoria dei macellai ha partecipato alla Mostra del bestiame.

Presso Villa Maggi Ponti di **Cassano d'Adda**, l'Associazione, in collaborazione con il Comune e l'Associazione Voci di Moda, Eventi & Cultura, ha organizzato in data 19 ottobre **Sposi & Moda in Villa**, sfilata di moda con la partecipazione di aziende locali e non.

In collaborazione con l'Associazione Territoriale di Gorgonzola e il giornale La Gazzetta dell'Adda e della Martesana è stata realizzata l'iniziativa **Vota il commerciante preferito**.

L'Associazione ha partecipato al bando **DAT Distretti dell'Attrattività** unitamente al comune capofila di Cassano d'Adda e ad altri dieci comuni situati nelle province di Milano, Lecco e Bergamo (Trezzo sull'Adda, Inzago, Vaprio d'Adda, Truccazzano, Cornate d'Adda, Roncello, Paderno d'Adda, Robbiate, Imbersago e Canonica d'Adda).

ASSOCIAZIONE DI BINASCO

Nel mese di febbraio, l'Associazione ha avviato un intenso confronto con il Comune di **Rozzano**, principale comune di pertinenza, su alcune tematiche legate al **commercio su aree pubbliche**: dalla razionalizzazione

della raccolta dei rifiuti dei mercati settimanali – che per il 2015 prevede la collocazione di vere e proprie **ecostazioni** nelle zone cittadine sedi dei mercati per provvedere alla raccolta di ogni tipologia di rifiuto – alle proposte per una **maggior specializzazione dei mercatini domenicali**.

Secondo l'Associazione questi mercatini dovrebbero distinguersi dai mercati settimanali tradizionali, rappresentando l'offerta di prodotti tipici della produzione agricola ed enogastronomica lombarda e valorizzando le eccellenze regionali. Un sondaggio effettuato nel mese di marzo dall'Associazione con APECA ha sancito la volontà degli operatori su aree pubbliche operanti a Rozzano di ridurre il numero delle fiere domenicali a pochi appuntamenti annuali, ritenendole un danno per la categoria a causa della riduzione delle entrate nel corso dei mercati settimanali.

Decisivo l'intervento dell'Associazione a **tutela degli acconciatori ed estetisti rozzanesi** nei confronti dell'Amministrazione comunale: in deroga ad un'ordinanza comunale parrucchieri ed estetisti hanno avuto facoltà di apertura nei giorni festivi del 25 aprile, 1° maggio e 1° novembre. Si tratta di un importante passo avanti nella trattativa con il Comune per giungere ad una completa revisione, se non alla completa abrogazione, dell'ordinanza comunale che impone la chiusura domenicale e festiva ad una intera categoria di artigiani, lasciando invece completa libertà di apertura agli operatori del Centro Commerciale. Con il patrocinio dell'Amministrazione comunale e la collaborazione dei commercianti, nel mese di maggio l'Associazione ha organizzato nel cortile del Castello Visconteo di Binasco una **rassegna fotografica dedicata al commercio storico del territorio**. Scorcio di paesi di un tempo e viva testimonianza dei modelli di consumo e degli stili di vita degli anni passati immortalati in cinquanta immagini in bianco e nero. Tra le immagini, anche quelle di alcune assemblee dei commercianti degli anni '60 e '70 tenutesi a Binasco alle quali avevano partecipato, tra gli altri, Giuseppe Orlando, Francesco Colucci e Carlo Sangalli, allora giovane parlamentare.

Nella serata del 12 luglio si è svolta la **Notte Bianca di Binasco**, giunta alla sua quinta edizione. Cultura, musica, enogastronomia e spettacoli vari: un evento che è diventato un appuntamento fisso per Binasco e che ha richiamato oltre 5.000 mila visitatori. Anche per questa edizione vi è stata l'apertura al pubblico del Museo Mumac, grazie alla collaborazione con il Gruppo Cimbali Spa. Il Mumac è il museo di macchine per caffè espresso tra i più articolati e completi del mondo: allestito in un'area riqualificata e restaurata della storica sede del Gruppo Cimbali, è un vero e proprio tributo a un settore, quello del caffè e delle

macchine per caffè espresso, di cui l'Italia è il principale produttore mondiale.

Nel mese di settembre l'Associazione ha manifestato al Sindaco di **Rozzano** la propria **contrarietà all'inseadimento di tre ampie** (superiori a 500 metri quadrati) **strutture della ristorazione** in una via di grande passaggio (via Isonzo) chiedendo espressamente che la programmazione e i criteri generali per l'inseadimento delle nuove attività di pubblico esercizio, in particolar modo i ristoranti, venissero ricondotte e discusse nell'ambito della specifica commissione prevista dall'art. 78 della LR 6/2010. In base alla legge, questa commissione, sia pur in via consultiva, ha il compito di fornire un parere sulla necessità e sull'effettiva utilità di nuove strutture della ristorazione; è stato altresì richiesto il **riesame del regolamento dei pubblici esercizi** del Comune di Rozzano, che andrebbe adeguato ai tempi e alle esigenze attuali.

Alle Amministrazioni comunali di **Binasco e Lacchiarella**, nello stesso periodo, è stato chiesto di individuare, come espressamente previsto dalla legge regionale, **i criteri per la programmazione dell'inseadimento delle nuove attività commerciali** (tra le quali rivestono un'importanza fondamentale i pubblici esercizi).

Sempre nell'ottica della migliore collaborazione con i Comuni del circondario, l'Associazione ha dato parere favorevole all'ipotesi di istituire, mediante bando pubblico, **posteggi fissi isolati** di generi alimentari e di fiori, per rispondere alle nuove esigenze della cittadinanza nelle **frazioni del Comune di Zibido San Giacomo**. In particolare l'Associazione ha chiesto di riservare gli spazi a chi un'attività la deve ancora aprire piuttosto che ad ambulanti già attivi, in modo da contribuire alla lotta alla disoccupazione giovanile. La proposta è stata presa in considerazione e nei primi mesi dell'anno prossimo sarà pubblicato il bando.

La sera del 19 settembre si è svolta la manifestazione **Binasco in Vetrina**: l'evento clou della serata è stato il tradizionale concorso vetrine, accompagnato, come sempre, da intrattenimento musicale e dalla degustazione di prodotti tipici. Il vincitore della rassegna, giunta alla sua 31^{ma} edizione, è stato scelto da una giuria tecnica. La premiazione è avvenuta nel corso della **Risottata di Binasco** svoltasi il 29 settembre che ha raggiunto quest'anno il ragguardevole traguardo delle 52 edizioni.

Con uno sguardo verso Expo 2015, a fine settembre, l'Associazione ha organizzato un incontro presso la delegazione di Rozzano con i rappresentanti delle **aziende locali, anche industriali, del comparto alimentare dolciario** per discutere delle sinergie da adottare

per migliorare l'offerta di beni e servizi e, di conseguenza, accrescere l'attrattività e la competitività del territorio in vista dell'Esposizione Universale. L'incontro ha messo in contatto tra di loro le aziende con l'obiettivo auspicato di giungere presto alla costituzione di una rete di imprese.

Il 30 settembre la sede di Binasco ha ospitato un **convegno** con i sindaci del comprensorio (ad esclusione di Rozzano, che fa parte della città metropolitana, Bubbiano e Calvignasco) per fare il punto della **situazione del territorio in vista di Expo** e per chiedere agli amministratori locali le **iniziative specifiche** che intendono realizzare in occasione dell'Esposizione Universale del 2015, con particolare riferimento alle infrastrutture e ai trasporti. All'invito hanno risposto, partecipando alla conferenza, il Sindaco di Basiglio Patrone, l'Assessore al Commercio di Zibido S. Giacomo Meazza, il Sindaco di Binasco Benvegnù e il Sindaco di Vernate Manduca. Erano inoltre presenti associazioni no profit degli altri comuni. L'incontro è stato utile per conoscere i programmi delle rispettive Amministrazioni. Nell'occasione Confcommercio Binasco ha sottolineato la necessità di un vero coinvolgimento degli imprenditori in un progetto che deve essere destinato a durare ben oltre Expo.

L'Associazione è fortemente impegnata per **evitare l'apertura di una media struttura di vendita** in pieno centro a **Lacchiarella** che contribuirebbe ad aggravare la già difficile situazione generale, producendo la chiusura di molti esercizi di generi alimentari e creando un impatto negativo sulla circolazione veicolare. Nel mese di ottobre l'Associazione ha inviato una lettera aperta a tutti i commercianti del comune ciarlascio illustrando la situazione e le osservazioni inviate all'Amministrazione comunale.

Oltre a mantenere attiva la sua presenza all'interno del Distretto del Commercio di Zibido San Giacomo (costituitosi nel 2009 tra i Comuni di Zibido, Noviglio e Vernate e nel 2012 ampliatisi con l'ingresso del Comune di Assago), l'Associazione ha fortemente contribuito alla nascita del **Distretto dell'Attrattività** - sempre con Zibido capofila - nato dalla volontà dei Comuni del territorio binaschino (Zibido, Assago, Basiglio, Binasco, Gaggiano, Lacchiarella, Noviglio e Vernate) di continuare il percorso di valorizzazione territoriale integrata e condivisa a livello intercomunale attraverso il confronto sulle esperienze che ciascuna realtà ha realizzato al fine di ottenere uno sviluppo territoriale sempre più radicato ed esteso.

Intento dell'aggregazione è quello di valorizzare al massimo le potenzialità turistiche che il territorio possiede valorizzando la forte connessione che da sempre unisce il turismo al commercio.

ASSOCIAZIONE DI BOLLATE

In collaborazione con l'ASL Provincia di Milano 1 e in accordo con le Associazioni territoriali di Rho e Melegnano, l'Associazione ha organizzato **corsi di formazione gratuiti** rivolti ai titolari e gestori degli esercizi commerciali ove sono installati apparecchi per il **gioco d'azzardo lecito** (slot e simili) finalizzati ad assolvere gli obblighi formativi previsti dalla Regione Lombardia per una gestione più consapevole di situazioni e criticità connesse allo svolgimento dell'attività.

Nel mese di maggio, presso la Fabbrica Borroni di Bollate, è stato organizzato il convegno **Work in Expo** con la partecipazione di rappresentanti politici e del Ministro delle Politiche Agricole Maurizio Martina. Il Capac – Politecnico del Commercio ha curato e realizzato, grazie ai suoi studenti, un ottimo rinfresco per gli ospiti.

Come consuetudine la delegazione di **Bollate** ha realizzato, all'interno del Distretto Commerciale di Bollate, **La Sagra delle Ciliegie, La Festa d'Autunno** e le aperture serali delle attività commerciali nei venerdì di luglio.

La delegazione di Novate Milanese, domenica 19 ottobre, ha organizzato la quarta edizione del **Trofeo Città di Novate Milanese** con la sfilata delle auto d'epoca e con l'apertura dei negozi. Inoltre, aperture serali delle attività commerciali nei giovedì dei mesi di giugno e luglio.

La delegazione di **Senago**, nel mese di settembre, in collaborazione con l'Amministrazione comunale e grazie anche alle risorse ottenute a titolo di mitigazioni per l'ampliamento di una media struttura di vendita, ha organizzato la terza edizione della **Festa del Paese, Calici sotto le stelle e La Notte Bianca** con l'apertura dei negozi fino alle ore 02.00.

ASSOCIAZIONE DI CORSICO

Fitta è stata l'attività propositiva e di confronto con l'Amministrazione di **Cesano Boscone** per il problematico spostamento del **mercato settimanale di Via Trento** del venerdì, che ha richiesto particolare attenzione in ordine agli aspetti legati all'impatto viabilistico.

Costante è stata la **partecipazione ai lavori per il PGT dei comuni di pertinenza** per individuare, di concerto con le Amministrazioni, strumenti e idee per pianificare interventi volti a valorizzare e non penalizzare le piccole aziende del territorio, monitorando inoltre aree sensibili dove è possibile variare la destinazione d'uso da industriale a commerciale.

In collaborazione con i comuni di **Buccinasco, Cesano Boscone e Corsico** è stata realizzata la **Notte Bianca** arricchita dall'organizzazione di un mercato di prodotti tipici; nella stessa occasione l'Associazione ha premiato con la consegna delle coppe i vincitori dei concorsi inseriti nel programma della manifestazione.

Nel mese di luglio, la collaborazione con il comune di **Cesano Boscone**, ha portato alla realizzazione della **Notte Blu**, cui l'Associazione ha partecipato con un proprio stand; anche in questa occasione è stato organizzato un mercato con specialità enogastronomiche.

Anche quest'anno la manifestazione **Corsico Città per la pace** - che assegna un riconoscimento al cittadino che si è particolarmente distinto in attività o azioni utili alla comunità - ha visto la partecipazione dell'Ascom che ha curato le premiazioni dei vincitori della manifestazione canora e delle gare nazionali di spada maschile e femminile categoria assoluti di scherma Memorial Giorgio Perversi.

In occasione della **Giornata Internazionale contro la Violenza sulle donne**, l'Associazione ha prodotto e consegnato agli operatori della panificazione dei sacchetti, con il logo Confcommercio, con un messaggio per sensibilizzare sul tema delle violenze che avvengono tra le pareti domestiche.

ASSOCIAZIONE DI GORGONZOLA

Nel mese di febbraio si è svolta la premiazione del concorso **Scopri e premia il negozio sotto casa**. Targhe e viaggi premio ai primi classificati di ogni categoria: alimentari, non alimentari e pubblici esercizi. Nell'occasione è stata sottolineata l'importanza del commercio locale e dei negozi di vicinato, cuore pulsante e anima dei nostri paesi.

È attualmente allo studio una nuova iniziativa intermandamentale, realizzata in collaborazione con il settimanale La Gazzetta della Martesana. Il piano di lavoro intende contribuire a migliorare l'immagine delle attività economiche e, più in generale, dei comuni della Martesana in vista di Expo 2015.

Nel corso dell'anno sono proseguiti gli incontri programmatici del **Distretto del Commercio della Martesana**; molte le attività realizzate, tra le quali spiccano quattro edizioni del concorso **Voci di Moda**, a ciascuna delle quali hanno partecipato circa 20 negozi, il **Concorso Canoro** e la **Sfilata di moda** nei comuni di **Bellinzago Lombardo, Cambiagio e Gessate**.

Durante le sagre patronali dei comuni costituenti il **DID della Martesana** è stato realizzato l'evento **Shop-**

ping in Martesana 2014, manifestazione alla quale hanno aderito circa 30 attività economiche.

Nell'ambito delle elezioni amministrative dei comuni di **Gessate, Basiano, Masate e Cassina de Pecchi** è stato approvato dai membri del Consiglio Direttivo un documento comprendente le richieste delle categorie rappresentate denominato **Spunti idee riflessioni per le Amministrative**. Il materiale è stato presentato a tutti i candidati Sindaco durante gli incontri elettorali.

A luglio, in tema di contenimento dei costi derivanti dall'introduzione della **IUC per le attività commerciali**, sono stati realizzati degli incontri con gli assessori di riferimento dei comuni di **Gorgonzola e Bellinzago Lombardo**.

L'Associazione ha presentato osservazioni al **Piano Urbano del Traffico del Comune di Pessano con Bornago**. Queste osservazioni, che hanno posto in evidenza le necessità viabilistiche e di sosta delle attività economiche cittadine, sono state oggetto di discussione e parzialmente accolte dagli amministratori locali.

Nei mesi estivi a **Cassina de Pecchi** l'Associazione ha illustrato all'Assessore al Commercio osservazioni finalizzate a modificare il **Regolamento per la disciplina delle attività di commercio su aree pubbliche** perché ritenuto non del tutto conforme alla normativa vigente. Anche quest'anno, nell'ambito della **Sagra nazionale del Gorgonzola**, l'Associazione ha organizzato l'evento **Gorgoshopper 2014**; il 20 e il 21 settembre gli addetti dell'Associazione hanno distribuito, presso il punto di posizionamento del camper Confcommercio Milano, duemila coupon con sconti e gadget offerti da circa 20 imprese commerciali aderenti l'iniziativa.

In vista di Expo 2015 continua il perfezionamento del sito www.commerciomartesana.it con l'inserimento di interessanti contenuti turistici e culturali dei comuni rappresentati. Il portale è un **progetto offerto gratuitamente alle aziende associate** che prevede la possibilità di un **Servizio Vetrina Web** e che consente ai Soci di incrementare la propria visibilità sul sito attraverso messaggi, proposte, offerte e immagini da pubblicare nell'area dedicata.

ASSOCIAZIONE DI LEGNANO

Expo 2015 rappresenta un'occasione irripetibile e di fondamentale importanza per promuovere e valorizzare le eccellenze e le potenzialità istituzionali, economiche e sociali dei territori locali sul piano internazionale. In quest'ottica è stato sottoscritto il 6 marzo un **accordo parteritoriale per la promozione del territorio dell'Altomilanese**, che vede la partecipazione di 19

Amministrazioni comunali, di Confindustria, di Confartigianato e di Euroimpresa Legnano.

Gli enti locali, le organizzazioni economiche e le associazioni del territorio hanno condiviso l'esigenza di un'azione congiunta tesa a finalizzare l'opportunità offerta dall'evento del 2015, per promuovere e migliorare il territorio dell'Altomilanese attraverso l'attrazione di imprese e di persone e l'incremento delle opportunità di sviluppo di lavoro, di formazione e di crescita individuale e collettiva, tenuto conto che l'area interessata comprende anche tre Distretti, i DUC di Legnano e Parabiago e il DID di Arconate.

Il Comune di Legnano, in qualità di capofila dell'accordo, ha presentato la manifestazione di interesse per il Bando Regionale Promozione dei Territori per Expo 2015 raccogliendo 75 domande per la partecipazione al bando regionale **D.A.T. Distretti dell'Attrattività Turistica** che, in caso di ammissibilità del progetto, consentirà alle imprese associate di beneficiare di un contributo a fondo perduto per sostenere le spese definite dal bando.

Nell'ambito delle attività del **Distretto del Commercio di Legnano** è stato realizzato e messo on line il **sito web del distretto** www.legnanoon.it; è stato anche presentato l'itinerario turistico **Legnano nei secoli** con visite guidate a siti di interesse storico-culturale. Attraverso il DUC, Confcommercio Legnano, Camera di Commercio di Milano e Comune di Legnano si fanno testimoni del progetto di solidarietà **Bottiglia Eco Solidale**. Il suo viaggio è iniziato con il patrocinio della Regione Friuli Venezia Giulia e poi della Regione Veneto ed ora, grazie al patrocinio della Regione Lombardia, arriverà anche sul territorio lombardo. Si tratta di un progetto ambizioso e di uno strumento che veicola diversi messaggi: da un lato la cura dell'ambiente attraverso la filiera del riciclo, e dall'altro la solidarietà tra le persone. La bottiglia, della lunghezza di 11 metri per 2,50 metri di altezza, utilizza l'idea semplice della raccolta dei tappi di plastica delle bottiglie, per aggregare le persone. Il ricavato della vendita dei tappi andrà al CRO – Centro di Riferimento Oncologico di Aviano. Il Distretto del Commercio di Legnano, consapevole dell'importanza della rete, vuole farsi promotore dell'iniziativa affinché la Bottiglia Eco Solidale possa giungere in Lombardia e muoversi nei comuni più rappresentativi dell'Altomilanese, per poi giungere a Legnano dove rimarrà come icona della solidarietà per tutto il periodo di Expo 2015.

Diversi gli eventi che hanno animato la città di **Legnano**: a febbraio la **Festa di San Valentino**, a maggio la Festa di primavera, a giugno la **Sagra del quartiere Oltrestazione** e la **Notte Bianca** in tutta la città.

L'Associazione è stata fortemente impegnata nel porre in atto **azioni tese a contrastare l'insediamento di una grande struttura di vendita (IKEA)** nei Comuni di **Cerro Maggiore e Rescaldina**. L'impatto urbanistico e commerciale provocherebbe un ingente consumo di suolo agricolo e un'ulteriore desertificazione dei centri storici. Su tali fronti la sinergia con le Amministrazioni locali è stata buona, e intensi sono stati i rapporti con la nuova Amministrazione di Rescaldina, che ha già espresso parere negativo sull'accordo di programma sottoscritto dalla precedente Amministrazione.

A fine ottobre è stata costituita, tra 15 strutture alberghiere del territorio, la rete d'impresa **Alberghi la Milano che conviene**. Con sede ubicata presso l'Associazione, si tratta di una rete di settore aperta a tutte le aziende iscritte a Confcommercio, che ha come obiettivi strategici l'innovazione e l'innalzamento della propria capacità competitiva.

ASSOCIAZIONE DI MAGENTA E CASTANO PRIMO

In occasione del 155^{mo}. anniversario della Battaglia di **Magenta** del 4 giugno 1859, per tutto il mese di giugno Magenta ha ospitato la terza edizione dell'iniziativa **Sapori della Battaglia**, un viaggio culturale e del gusto cui hanno aderito i pubblici esercizi associati, con i ristoranti che hanno proposto il Menù della Battaglia, le pizzerie la Pizza Tricolore, i bar il Cocktail della Battaglia, le gelaterie il Cono della Battaglia.

Nei giovedì sera di giugno e luglio e il primo giovedì di agosto, i commercianti di **Magenta** hanno dato vita alla 10^{ma}. edizione della manifestazione **Negozi sotto le stelle** con l'apertura degli esercizi commerciali fino a tarda ora e momenti di intrattenimento nelle vie e nelle piazze cittadine che hanno richiamato tantissimi visitatori, attirati anche dalla realizzazione di un **mercato di arti e mestieri**.

Il 7 e l'8 giugno ha avuto luogo la quinta edizione del **Memorial Luigi Garavaglia**, gara federale di tiro a volo (fossa olimpica) in ricordo dello scomparso Presidente dell'Ascom Territoriale.

Il 23 luglio è stato siglato con il Comune di Magenta e la Asl Milano 1 un importante **Protocollo di Intesa per l'adozione del codice etico di autoregolamentazione contro l'abuso di alcol nella città di Magenta** indirizzato alle attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande.

La prima domenica di ottobre è stata organizzata la 22^{ma}. edizione della **Festa del Commercio** con il coinvolgimento del mondo del commercio di tutta la città di Magenta; grazie alle numerose attrazioni il pubblico è accorso numeroso.

Per il Natale 2014 **mercato natalizio a Magenta** il 7 dicembre e partecipazione alla 13^{ma} edizione di Natale Insieme, consolidata manifestazione patrocinata dall'Amministrazione comunale di Magenta con il coinvolgimento delle aziende cittadine per la realizzazione delle **luminarie natalizie**.

ASSOCIAZIONE DI MELEGNANO

L'Associazione ha curato, come di consueto, la **Fiera del Perdono**; ogni anno, a partire dal giovedì di Pasqua, la città festeggia per cinque giorni la ricorrenza dell'indulgenza plenaria concessa alla cittadina da Papa Pio IV il 20 gennaio 1563 tramite una bolla papale ancora oggi custodita nella Basilica Romana Minore della Natività di San Giovanni Battista.

In occasione della tradizionale Fiera, tra le tante iniziative, due eventi organizzati dall'Associazione hanno riscosso notevole apprezzamento: il **concorso aperitivo**, che ha coinvolto tutti i bar della città, e il **concorso vetrine** con la premiazione della vetrina più originale. A partire dal 2015 la fiera sarà realizzata in base a una convenzione di durata triennale relativa al posizionamento del capannone espositivo e alla definizione e programmazione della via del gusto.

Nel mese di luglio ha avuto luogo la notte bianca melegnanese **Notte IN**, giunta alla 7^{ma} edizione. Il ricco programma di eventi ha coinvolto le piazze, le arterie commerciali e il Castello Mediceo; il tutto all'insegna della buona musica, dello shopping, dello sport, della cultura e dell'apprezzato street-food. Oltre ventimila le presenze registrate.

Molti sono stati gli incontri organizzati nel corso dell'anno sia con le Amministrazioni locali sia con i commercianti, in assemblea e singolarmente, per la **promozione di Expo 2015** e per offrire gli strumenti necessari per fare dell'Esposizione Universale un'occasione di sviluppo e di rilancio, soprattutto tramite i progetti Ambassador, Explora ed E015.

Con l'ausilio della Direzione Tributaria, è stato fornito supporto a tutti i commercianti di **San Donato Milanese** per le numerose sanzioni sull'imposta di pubblicità delle vetrine elevate da una società esterna delegata alla riscossione. In alcuni casi, ravvisati gli estremi per la presentazione di ricorsi, gli operatori sono stati assistiti tramite la predisposizione della documentazione necessaria per procedere.

Con l'Asl 2 di Milano, reparto veterinario, e in collaborazione con l'Associazione di Binasco, è stato organizzato un convegno per presentare le **nuove disposizioni in materia di semplificazione dell'haccp**; grazie al patrocinio dell'Amministrazione comunale di Melegnano, l'evento si è svolto nella stupenda cornice del

Castello Mediceo, riscuotendo un'altissima partecipazione di pubblico.

In collaborazione con le Associazioni di Rho e Bollate e col supporto della Direzione Formazione è stato approntato un **progetto formativo** per i gestori dei locali all'interno dei quali si trovano apparecchi per il gioco d'azzardo; il percorso è reso necessario dall'obbligo di formazione deliberato da Regione Lombardia.

ASSOCIAZIONE DI MELZO

Le attività per l'anno 2014 si sono aperte ospitando un allievo dell'Istituto Professionale Marisa Bellisario di Inzago, che ha frequentato presso la sede dell'Associazione il tirocinio di formazione e di orientamento.

Numerosi gli eventi sul territorio organizzati dall'Associazione. Il 14 febbraio gli imprenditori di Melzo hanno aderito alla seconda edizione del flashmob mondiale **1 Billion Rising for Justice** per protestare contro la violenza sulle donne.

Il 24 febbraio a **Cernusco sul Naviglio**, presso la Biblioteca Civica, si è tenuto il workshop **Comunicare con i nuovi media: una opportunità per le piccole e piccolissime imprese**.

A **Pioltello**, il 16 marzo, **Cioccolandia - cacao & biodiversità**, con bancarelle di prodotti tipici al cioccolato e sculture realizzate in cioccolato.

In occasione della 91^{ma} edizione della Fiera di San Giuseppe a **Cernusco sul Naviglio**, si è svolta la manifestazione **Vetrine in festa**.

Anche a **Vignate**, dal 24 al 27 aprile, i commercianti hanno partecipato ad un **concorso vetrine** nell'ambito della XVIII Festa della Redenzione.

Dal 19 giugno a **Melzo**, tutti i giovedì sera sino al 7 agosto e dal 28 agosto al 4 settembre si è svolta la rassegna **MelzoEstate** all'interno della quale si sono esibiti artisti di X Factor e Fashion Night.

Tutti i venerdì sera dal 20 giugno al 18 luglio **Shopping sotto le stelle** a **Cernusco sul Naviglio**.

Si è lavorato intensamente nei Distretti del Commercio. Sono stati organizzati corsi di formazione per gli operatori commerciali del **DID Peschiera Borromeo** (32 ore per 42 partecipanti e 5 partecipanti come Manager Junior), del **DUC Segrate** (16 ore per 33 partecipanti e 1 partecipante come Manager Junior; 24 ore per 22 partecipanti) e del **DUC Pioltello** (16 ore per 28 partecipanti). Il Comune di Pioltello ha approvato un bando pubblico con contributi per la costituzione di nuove imprese e/o l'insediamento di nuovi punti vendita all'interno del perimetro distrettuale del Distretto,

del quale hanno beneficiato molte aziende associate.

Nell'ambito del **DUC Segrate** sono stati prodotti e distribuiti 17.000 depliant **Shopping a Segrate** e la **BiblioCARD** per usufruire di una serie di agevolazioni e sconti presso gli esercizi convenzionati.

In collaborazione con Promo.Ter Club della Sicurezza, è stato organizzato il 17 giugno a **Melzo** l'incontro informativo sugli obblighi legati alla sicurezza **nei luoghi di lavoro**.

Il 23 giugno a **Melzo**, insieme al Dipartimento di Prevenzione Veterinaria – ASL Milano 2, è stato organizzato un incontro sulla **semplificazione dell'autocontrollo nelle microimprese del settore alimentare** e il 22 luglio, sempre a **Melzo** presso il Palazzo Trivulzio, si è svolto l'incontro informativo per **Expo Milano 2015**, tenuto dalla Società Explora, allo scopo di individuare strumenti innovativi ed efficienti per le imprese utili allo sviluppo turistico del territorio.

Il 10 luglio, alla presenza del Presidente **Carlo Sangalli** e del Sindaco di Melzo è stata inaugurata la **nuova sede** dell'Associazione; nel corso dell'inaugurazione sono stati premiati con una targa tre giovani imprenditori associati.

Presso i Comuni di pertinenza, sono stati fatti interventi in tema di **IMU, TASI e TARI** nel tentativo di sostenere le ragioni delle imprese per contenere gli aumenti previsti dai nuovi tributi; a specifico supporto degli operatori mercatali, è stato sviluppato il progetto di riqualificazione dell'area del mercato di **Pantigliate** e la nuova organizzazione del mercato di **Limite di Pioltello**.

Anche quest'anno, è proseguita l'**attività rivolta al sociale**: in collaborazione con la Caritas di Melzo per il sostegno a percorsi di tirocinio presso imprese del territorio, e con la campagna Unione Confcommercio Melzo e AISM Associazione Italiana Sclerosi Multipla, unite nella lotta contro la Sclerosi Multipla, da settembre a novembre, i negozi aderenti all'iniziativa hanno ospitato un'urna per la raccolta delle donazioni a favore del progetto di assistenza domiciliare generica e qualificata per gli utenti residenti sul territorio melzese.

Nel fine settimana del 20 e 21 settembre, le iniziative a **Liscate** con **Strade Aperte 2014**: spettacoli, musica e animazione di strada con negozi aperti fino a tarda sera; a **Cernusco sul Naviglio** con **Golosarte in Martesana**, mostra-mercato di prodotti enogastronomici tipici regionali e artigianato di qualità; e, il 4 ottobre, con **Solo per oggi** un fuori tutto di interessanti occasioni commerciali, mentre artisti di strada hanno animato le vie.

Il costante e attento lavoro svolto dall'Associazione dopo la pubblicazione a luglio del bando per i **Distretti di Attrattività** ha portato alla realizzazione dell'accordo di partenariato con i Comuni di **Cernusco sul Naviglio, Melzo, Pioltello, Segrate** (quale Comune capofila) e **Vignate** e alla conseguente presentazione della domanda di contributo. Hanno partecipato al bando anche i Comuni di **Peschiera Borromeo** e **Pantigliate** aventi come Comune capofila **Paullo**.

L'edizione 2014 della Festa del Cioccolato si è svolta a **Melzo** dal 7 al 9 novembre con il progetto **Conoscere il cioccolato**: incontri e degustazioni con i maestri cioccolatieri. A **Cernusco sul Naviglio**, in collaborazione con il Comune, un **ricco calendario di manifestazioni** nel centro storico dal 22 novembre al 24 dicembre tutti i sabati e le domeniche. Dal 7 dicembre al 6 gennaio 2015 a **Melzo**, nei giorni di sabato e domenica, in collaborazione con la Pro Loco e col patrocinio del Comune, **animazione natalizia** con bancarelle, concerti, beneficenza, spettacoli.

ASSOCIAZIONE DI RHO

Nel mese di giugno, al fine di dare un aiuto concreto ai titolari di alberghi, ristoranti e pubblici esercizi del territorio in cui si svolgerà **Expo 2015**, è stata organizzata una riunione per presentare Explora e consentire agli operatori di cogliere al massimo le opportunità che la manifestazione porterà sul territorio.

Progetto di semplificazione del Manuale di Autocontrollo HACCP: con questa iniziativa l'Associazione, in collaborazione con la ASL Milano 1 propone un modello di autocontrollo a misura di microimpresa alimentare che si fonda soprattutto sulle norme di corretta prassi igienica. Il metodo di lavoro scelto per questo percorso prevede la partecipazione dei soggetti che, a vario titolo, hanno ruolo nelle filiere di produzione e commercializzazione degli alimenti. L'iniziativa è ritenuta utile sia per migliorare e aggiornare le conoscenze igieniche degli operatori e la sicurezza degli alimenti commercializzati e somministrati, sia per migliorare e uniformare gli interventi di controllo ufficiale.

In collaborazione con l'ASL Provincia di Milano 1 e in accordo con le Associazioni territoriali di Bollate e Melegnano, l'Associazione organizza **corsi di formazione gratuiti** rivolti ai titolari e gestori degli esercizi commerciali ove sono installati apparecchi per il gioco d'azzardo lecito (slot e simili), finalizzati ad assolvere gli obblighi formativi previsti per tali figure dalla Regione Lombardia, per una gestione più consapevole di situazioni e criticità connesse allo svolgimento dell'attività.

Nuovo appuntamento con **Arte.Panettone**, la manifestazione dedicata al panettone artigianale: la storica Villa Burba, a Rho, ha ospitato in dicembre una mostra mercato all'insegna di qualità, tradizione e gusto. Nella suggestiva cornice della villa, stand gastronomici dedicati al dolce per eccellenza della tradizione milanese con assaggi gratuiti, vendita di panettoni realizzati secondo la ricetta originale, degustazione di vini.

Il **Distretto del Commercio di Lainate** ha proseguito anche nel 2014 la propria attività finalizzata a rilanciare e potenziare l'attrattività del territorio, rendendolo più vivo e vivibile per visitatori e residenti. Il nuovo sito www.distrettolainate.it rappresenta uno dei punti cardine del Programma di intervento 2014 con cui il DUC ha partecipato al quinto bando regionale Distretti del commercio verso Expo: una vetrina virtuale in cui farsi conoscere, presentare offerte e sconti, segnalare appuntamenti ed eventi per la comunità.

È stata anche attivata una piattaforma aperta a tutti coloro che operano nel settore commercio in città con l'obiettivo di ottenere maggiore visibilità a Lainate e sul territorio, anche in vista di Expo 2015. Numerosi gli eventi organizzati all'interno del Distretto che hanno visto la partecipazione attiva dell'Associazione: tra i principali si citano la Lotteria di Primavera, la Sfilata di abbigliamento per bambini, la Fiera di San Rocco, Shopping sotto le Stelle.

A **Cornaredo** proseguendo nella realizzazione del piano di riqualificazione commerciale avviato lo scorso anno è stata realizzata una campagna informativa per dare visibilità e rilievo alle iniziative promosse. Il Piano di riqualificazione commerciale ha beneficiato di risorse aggiuntive che l'Associazione ha ottenuto a titolo di mitigazione a seguito dalla realizzazione di una nuova grande struttura di vendita.

Oltre all'organizzazione di due importanti manifestazioni ricche di eventi quali la **Notte Bianca** e la **Festa di fine estate**, va segnalata la realizzazione del sito "CORNAREDOSHOPPING", che a breve diventerà un vero e proprio portale per il commercio tradizionale locale e del relativo logo "CORNAREDOSHOPPING" per identificare e caratterizzare ogni manifestazione o iniziativa, di campagne informative e pubblicitarie in ambito locale per valorizzare le piccole imprese associate.

Venerdì 11, 18 e 25 luglio si sono svolte le **Notti sotto le stelle a San Pietro all'Olmo**: intrattenimento musicale dal vivo, esibizioni di danza e spettacoli per bambini hanno animato le vie del paese in ciascuna delle tre serate di shopping e divertimento.

Numerose e apprezzate le iniziative realizzate a **Rho**:

tra queste, a marzo **Rho Design Days** in collegamento con il Salone del Mobile; a giugno, in occasione della ricorrenza del bicentenario della fondazione dell'**Arma dei Carabinieri**, l'Associazione ha dato vita ad alcuni eventi per testimoniare la vicinanza ai militari che quotidianamente tutelano e presidiano il territorio. Sono state esposte nelle vetrine degli esercizi commerciali oggetti, immagini o simboli riconducibili all'Arma ed è stata organizzata una mostra dedicata ai Carabinieri con l'esposizione di opere a tema, cimeli e militaria.

Nel periodo estivo, **Giovedì sera Rho** con negozi aperti e attrazioni nel centro città; a luglio **Nottebianca Rho** con intrattenimenti, iniziative musicali, bancarelle di prodotti artigianali.

ASSOCIAZIONE DI SESTO SAN GIOVANNI

Il territorio di pertinenza dell'Associazione ha ospitato numerose attività di animazione che hanno coinvolto gli imprenditori associati e suscitato l'interesse e la partecipazione di cittadini e visitatori.

A **Sesto San Giovanni**, il 10 febbraio, in collaborazione con l'Amministrazione comunale, si è svolta la manifestazione **Passo a due contro la violenza**, una camminata collettiva per manifestare solidarietà nei confronti di coloro che hanno subito atti di violenza. Nel mese di marzo è stato siglato un accordo con il Comune a integrazione delle attività dello **Sportello SUAP** per l'offerta di un servizio gratuito di orientamento e supporto alle imprese e agli aspiranti imprenditori erogato da una collaboratrice Confcommercio.

Il 12 aprile, nell'ambito delle attività del DUC, l'evento **Bentornata Primavera**, una giornata intera con spazio giochi bimbi, animatori di strada con diverse attrattive per grandi e piccini, esposizione di pittori, esibizione di danza, premiazioni serali dei tre quadri più votati. Sempre in aprile è stato presentato il servizio **Viah24** offerto gratuitamente agli associati per promuovere le attività sul web, tramite il quale i clienti possono fare shopping passeggiando lungo un viale commerciale virtuale. Dal 16 al 18 maggio, il DUC ha organizzato la rassegna **Sardegna in Piazza**, occasione per degustare i prodotti tipici sardi, conoscerne i costumi e le tradizioni, visitare e acquistare anche nei negozi di vicinato. Il 15 giugno si è svolto il concorso **Passeggiamo scodinzolando**, occasione per promuovere un comportamento etico nei confronti degli animali.

Il 20 giugno grande partecipazione e interesse per la serata dibattito su **Expo 2015 – Prepariamoci!**, realizzata come DUC, con il patrocinio di Comune e Regione. Legato alla manifestazione universale del 2015 si è tenuto il concorso **La forma del pane e il dolce di**

Sesto per Expo dove una giuria di esperti ha decretato il gusto e la forma del pane e del dolce che simboleggeranno la città durante l'evento. Il 22 giugno **Sesto Fashion day**, sfilata di moda realizzata come DUC, con numerosi commercianti aderenti, animazione e attrazioni per grandi e piccini, e il gradito plauso ricevuto dall'Amministrazione comunale per l'impegno costante nel promuovere e vivacizzare la città. Dal 20 al 24 giugno in occasione della Festa di San Giovanni gazebo in piazza Oldrini prenotati dagli associati. Il 3 luglio incontro informativo con la Polizia locale con **consigli per commercianti e pubblici esercizi** e azioni preventive e dissuasive contro la microcriminalità; nel mese di ottobre incontro-dibattito **sulla necessità o meno di creare un'isola pedonale in città**.

A **Cinisello Balsamo**, l'1 e il 2 febbraio la 4^a edizione di **Evento Sposi**, progetto realizzato in rete d'impresa, conclusosi con una sfilata a Villa Ghirlanda. Il 23 febbraio la **Festa d'inverno** in Piazza Costa con l'allestimento di un mercato straordinario e del famoso circo Medini, che hanno registrato notevole affluenza di pubblico. Dal 17 al 25 maggio la 1^a edizione della **Fiera di Cinisello Balsamo**, nata per promuovere le imprese del nord-est Milano, a cui Confcommercio Sesto San Giovanni - Delegazione di Cinisello Balsamo ha partecipato con un proprio stand con un servizio di informazione, orientamento e assistenza. Il 2 luglio **Serata Expo 2015**, incontro aperto a commercianti e cittadini nel corso del quale sono stati illustrati i diversi interventi sulle innovazioni e i progetti in fase di sviluppo per Expo 2015, anche legati al territorio di Cinisello.

A **Cologno Monzese** nel mese di gennaio è stata organizzata una manifestazione e un'azione di volantinaggio conclusasi con la richiesta all'Amministrazione comunale di un **alleggerimento della pressione fiscale**, il ritorno alla Tarsu per l'anno 2013, l'adeguamento alla Tari per il 2014.

I diversi interventi e le continue sollecitazioni dell'Associazione hanno prodotto esiti positivi e grande soddisfazione da parte di tutti gli operatori commerciali.

La delegazione di **Vimodrone** ha contribuito in maniera importante alla ristrutturazione della nuova sede dell'**Associazione di Pubblica Assistenza** inaugurata nel mese di settembre, che da oltre vent'anni assicura interventi di primo soccorso per i cittadini. L'Associazione ha sottoscritto la propria partecipazione al bando per i **Distretti dell'Attrattività** insieme al Comune di Sesto San Giovanni, il cui progetto prevede la realizzazione di un infopoint con gli albergatori nelle ville storiche di Sesto e un sistema di digitalizzazione per tutte le imprese legate al comparto dell'attrattività.

PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA

ASSOCIAZIONE DI DESIO

Nel corso del 2014 l'Associazione ha proseguito l'attività di confronto con le Amministrazioni locali e gli altri Enti coinvolti nel progetto della **Metrotranvia Milano-Seregno**, grande opera che interessa i sei comuni rappresentati e la cui realizzazione, nella fase di cantiere, avrà un forte impatto sulla viabilità e di conseguenza sulle attività commerciali.

Con tutte le Amministrazioni è continuata altresì l'attività di lobby per contenere le spese relative ai **tributi comunali** a carico delle imprese.

In primavera a **Cusano Milanino, Cormano e Paderno Dugnano** si sono svolte **le elezioni amministrative**: in ogni comune l'Associazione ha favorito il dialogo tra associati e candidati Sindaci per garantire il confronto sui temi più prossimi alle categorie rappresentate.

A **Desio**, dopo aver raccolto opinioni, esigenze e spunti delle imprese associate, sono state presentate le osservazioni al **Piano Generale del Traffico Urbano**.

A **Paderno Dugnano**, attraverso un'intensa attività di relazione con gli Assessorati, sono stati monitorati accuratamente i lavori di sistemazione del sistema fognario, riuscendo a **limitare al massimo i disagi dovuti ai cantieri** e alla temporanea chiusura di alcune strade, e informando costantemente le attività commerciali interessate sull'avanzamento lavori.

Sempre a **Paderno Dugnano**, insieme all'Amministrazione e all'Istituto Scolastico Gadda, l'Associazione ha organizzato la **premiazione delle imprese storiche** presenti sul territorio comunale in una serata al teatro Metropol; l'evento è stato replicato per il secondo anno anche a Cusano Milanino.

A **Nova Milanese** si sono svolti diversi incontri con le imprese, propedeutici alla prossima **costituzione di una Delegazione** di associati locali.

Per quanto riguarda il commercio ambulante, sono continuate le relazioni con le relative Amministrazioni per la **riqualificazione del mercato nord di Desio** e la sistemazione dell'area di **Piazza del Mercato di Nova Milanese**. A **Cusano Milanino** si stanno supportando gli uffici comunali per il riconoscimento della **qualifica di mercato storico** da parte della Regione Lombardia.

Anche quest'anno l'Associazione ha collaborato attivamente alla parte organizzativa degli eventi tradizionali del **Palio di Desio** a giugno, delle **aperture serali**

delle **attività commerciali** di Desio nei mercoledì estivi, della **Festa di Desio** a ottobre e delle **iniziative natalizie** a Desio e Paderno Dugnano.

UNIONE COMMERCianti DI MONZA E CIRCONDARIO

Un attento e assiduo lavoro dell'Associazione ha consentito, grazie ad un bando congiuntamente promosso da Regione Lombardia e Comune di Monza, di erogare la somma di 200.000 euro alle imprese danneggiate dai lunghi lavori per la costruzione del tunnel di collegamento sulla **Strada Statale 36 Lecco-Milano**.

I contribuiti, che non hanno avuto carattere risarcitorio bensì di aiuto concreto per riprendere le normali attività, hanno interessato una sessantina di operatori commerciali per interventi quali coperture di spese per l'affitto, investimenti produttivi, riduzione dei tributi locali.

Il Centro commerciale Il Carosello di Carugate ha intrapreso la via dell'ampliamento per oltre 30.000 mq di superficie di vendita e servizio. L'occasione ha dato modo a Confcommercio Monza di attivare un'azione di avvicinamento ai 100 esercizi di vicinato presenti nella città, attivando una importante azione relazionale di informazione e assistenza: ciò si è tradotto in contatti di servizio a fini promozionali e associativi.

L'attività relazionale e sindacale del locale Gruppo Albergatori ha consentito di destinare l'intero gettito previsto dalla nuova **imposta di soggiorno** (120.000 euro circa) ad attività di sviluppo del comparto turistico. Le risorse sono state infatti destinate totalmente all'implementazione dei fondi messi a disposizione da Regione e Comune nell'ambito del Bando Distretti Attrattività Turistica.

Confcommercio Monza e circondario sostiene frequentemente iniziative di attrazione organizzate dalle Amministrazioni comunali o da terzi, sia in città che nei comuni limitrofi. Tra le principali iniziative: a ottobre, a Monza, in occasione del **Raduno Alpini alta Italia**, con oltre 30mila presenze, l'Associazione ha contribuito a segnalare alloggi disponibili negli alberghi associati, ad assicurare sconti nei negozi e a organizzare un concorso vetrine con una decina di partecipanti nel centro cittadino.

Sempre a Monza, la **FAI Marathon** ha attirato oltre 3000 persone in un percorso alla riscoperta dei luoghi storici cittadini. A **Vedano al Lambro**, la manifestazione domenicale **Mestieri in piazza** a sostegno dello sviluppo degli esercizi di vicinato. In collaborazione con la Provincia di Monza e Brianza e i comu-

ni dell'area parco, il **Fuori GP Distretto di Villasanta e Monza GP**, tradizionali kermesse organizzate con successo di pubblico in occasione del Gran Premio d'Italia. A **Monza** la Festa di Via Prina, classica festa di via organizzata in collaborazione con la Consulta comunale del quartiere San Biagio Cazzaniga. A **Lissone**, in collaborazione con l'Amministrazione comunale, i pasticceri e panificatori di Confcommercio hanno dato vita alla **Torta Paesana**, iniziativa benefica (raccolta fondi per acquisto di defibrillatore ad uso della locale Stazione FS) distribuendo gratuitamente ai passanti tradizionali prodotti dolciari. Ad **Arcore**, in occasione dei saldi estivi del mese di luglio, la **Notte Bianca** con una biciclettata con centinaia di partecipanti in esecuzione di una parte del progetto del 5° bando distretti. A **Villasanta**, ampio coinvolgimento dei negozi in occasione della **Monza Power Run**, seconda edizione della corsa ad ostacoli non competitiva con migliaia di appassionati.

L'Associazione è anche diretta promotrice di una serie di attività, alcune già realizzate, altre in fase di avvio. A settembre, a **Monza**, ampio e positivo eco sulla stampa ha riscosso un'importante iniziativa con protagonisti gli esercizi di ristorazione associati, con il Comune di Monza e il CIAL - Consorzio per il riciclo dell'alluminio: 100.000 vaschette sono state consegnate gratuitamente ai soci per consentire ai consumatori di portare a casa le eccedenze delle consumazioni e sensibilizzare sulla gravità dello **spreco alimentare** in Italia e nel mondo.

L'Associazione riveste un ruolo importantissimo nel progetto da un milione di euro inserito nel **Bando dell'Attrattività** per i Comuni capoluogo: Confcommercio Monza è infatti presente come partner in quasi tutti i 18 sottoprogetti di cui si compone il progetto e in tre di essi è capofila: 1) per la costituzione di un nuovo mercato mensile riservato ai florovivaisti all'interno dei boschetti reali; 2) per la costruzione di un sistema di arredo coordinato delle vie del centro storico e di un impianto di filodiffusione; 3) per la creazione di una rete commerciale per la vendita di prodotti tipici locali confezionati.

Sta per essere avviato con una azienda specializzata un **progetto di monitoraggio dei consumi energetici delle imprese** associate, finalizzato al corretto posizionamento delle imprese nel mercato dell'energia e consentire vantaggiosi risparmi.

In fase di avvio è anche il **monitoraggio dei flussi di presenze e di occupazione delle camere alberghiere** nonché l'erogazione di servizi per gli alberghi associati; l'iniziativa è utile per verificare, dati alla mano, l'andamento del settore nel corso dell'anno, l'applicazione delle politiche di prezzo e, in genere, le iniziative di marketing.

Unione Monza ha costituito un gruppo di operatori ambulanti selezionati per dar vita a una serie di eventi sul territorio della Brianza denominati **Mercanti in piazza**; non solo mercato, ma anche spettacolo e attrazioni, con una veste coreografica studiata, e poi spazio ad attività sportive e benefiche.

In ambito formativo, Confcommercio Monza ha sviluppato nel corso dell'anno un importante percorso: 20 corsi formativi, suddivisi in 28 edizioni, che hanno visto quasi 600 partecipanti provenienti da 450 aziende del territorio. L'attività, realizzata in sinergia con la **Scuola Superiore** e il **Fondo Forte**, e a volte condotta con le altre Associazioni del Coordinamento Brianza, ha riguardato sia la **formazione** obbligatoria che quella libera: corsi di marketing, di lingue in vista di Expo, internet e commercio on line, commercio estero, etc.

ASSOCIAZIONE DI SEREGNO

Decisamente intensa l'attività politico-sindacale svolta dalla dirigenza politica e dalla segreteria dell'Associazione per il sostegno e per la tutela dei soci e dell'economia locale.

Nel corso del 2014, tredici operatori commerciali appartenenti a diverse categorie merceologiche hanno costituito **Vivi Seregno**, il **primo contratto italiano di rete d'impresa** utilizzato come strumento di gestione del "Distretto del Commercio": il fine è migliorare la competitività delle imprese e di tutto il sistema commerciale attraverso azioni per la crescita aziendale, processi di innovazione tecnologica, formazione e internazionalizzazione, potenziamento del marketing.

Il consiglio di Amministrazione della Rete, costantemente supportato dalla segreteria dell'Associazione, ha subito avviato una serie di apprezzate manifestazioni e iniziative, fino alla realizzazione di un portale web. Finora hanno aderito alla rete oltre cento operatori.



L'Associazione è anche stata impegnata sul fronte della **formazione** con l'organizzazione di apprezzati corsi di caffetteria e per barman.

In vista dell'appuntamento con **Expo 2015**, in collaborazione con le Associazioni di Desio e Seveso, è stato organizzato presso la sede dell'Associazione un convegno molto partecipato che ha offerto numerosi spunti per un costruttivo e positivo dibattito.

I soci di **Carate Brianza**, con il supporto diretto del Presidente e del Vice Presidente, hanno dato vita a diverse **manifestazioni di animazione** del centro storico cittadino.

Grazie a un'intensa attività di coordinamento svolta dall'Associazione, 11 comuni (dei quali 3 dell'Associazione di Monza) hanno preso parte al bando **DAT** – Distretti dell'Attrattività. L'Associazione ha spinto le Amministrazioni a stanziare 60 mila euro per un bando che, tra le altre cose, prevede stanziamenti per l'assegnazione di contributi al 50% a fondo perduto per investimenti in reti wifi e innovazione tecnologica e per la predisposizione di corsi di formazione in ottica Expo 2015.

ASSOCIAZIONE DI SEVESO

Il 13 aprile a **Seveso** si è svolta la manifestazione **Pane in Piazza**: i panificatori della zona hanno distribuito nelle piazze principali migliaia di panini e di sacchetti. Il ricavato è stato interamente devoluto per contribuire al sostegno della scuola lavoro relativa alla produzione di pane e alla realizzazione di altri laboratori nel centro educativo e riabilitativo Luigi Guanella di Plateau de Bateke, a Kinshasa, Congo.

Nella notte tra il 7 e l'8 luglio, il fiume Seveso è **esondato** allagando case, strade e attività commerciali creando numerosi danni. I Comuni di pertinenza coinvolti sono stati Bovisio Masciago, Cesano Maderno, Meda e Seveso.

L'Associazione si è subito mobilitata contattando le attività coinvolte, affiancandole nella stima dei danni e sottolineando ai Comuni l'esigenza di chiedere il riconoscimento dello stato di calamità naturale al fine di ottenere il risarcimento dei danni subiti, oltre alla riduzione delle imposte locali.

Il 14 luglio è stato organizzato il convegno **Prepararsi ad Expo Milano 2015** in collaborazione con la società Explora.

A **Seveso**, dall'8 al 14 settembre, durante la **Settimana venatoria**, l'Associazione è stata impegnata attivamente nel coinvolgimento dei commercianti che hanno risposto con entusiasmo a questo importante appuntamento annuale ponendo in essere iniziative a tema.

Dal 27 settembre al 5 ottobre si è tenuta la 34^{ma}. edizione di **Expo Bovisio Masciago**. Si tratta della più importante manifestazione espositiva intercomunale della Provincia di Monza e Brianza, organizzata dall'Associazione in collaborazione con le Associazioni Artigiani di Bovisio Masciago, Cesano Maderno, Limbiate e Varedo. L'edizione di quest'anno ha visto

la partecipazione del Sottosegretario all'Expo 2015 e all'Internazionalizzazione Fabrizio Sala che ha fatto di Expo Bovisio Masciago una tappa **Expo TIR tour** itinerante, un viaggio attraverso le province lombarde che si preparano ad Expo Milano 2015; per informare i cittadini su progetti di ricerca, sviluppo, innovazione tecnologica ed energetica, sui progetti di mobilità sostenibile, di tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale.

Dal 10 al 12 ottobre, **Cesano Maderno** ha ospitato il **Mercato Europeo**, organizzato da Fiva con il sostegno dell'Associazione: la presenza di oltre 100 banchi di vendita con operatori ambulanti di diversa nazionalità ha confermato l'enorme successo che la manifestazione raccoglie da oltre 10 anni.

ASSOCIAZIONE DI VIMERCATE

Anche quest'anno, l'Associazione ha avuto parte attiva nell'ambito dell'organizzazione delle attività realizzate nel **Distretto del Commercio Vivivimercate**: il 5 luglio, in occasione della giornata di inizio saldi, è stata riproposta a grande richiesta la **Notte Bianca**, con negozi aperti, eventi musicali e spettacoli fino a notte inoltrata; la **Notte Medievale** si è tenuta nei giorni 11 e 12 ottobre, anch'essa con negozi aperti fino a tarda notte, bancarelle artigianali, spettacoli di sbandieratori, falconieri e dimostrazione dell'utilizzo del tombolo.

Per i primi due fine settimana di settembre, le attività si sono spostate nella frazione di Oreno per la tradizionale **Sagra della Patata**.

In collaborazione con La Presentosa Arte Hobby Artigianato, Vimercate ha ospitato molteplici eventi, come la **Festa di primavera** il 29 e 30 marzo, la **Città dei ragazzi** il 7 e 8 giugno, **Arte nel cioccolato** il 18 e 19 ottobre, **Italia nostra...sapori d'autunno** il 22 e 23 novembre. Gli eventi sono stati molto apprezzati da cittadini e visitatori giunti anche dai Comuni limitrofi, nonché dall'Amministrazione Comunale che ha valutato positivamente la rivitalizzazione del Centro Storico.

Per la prima volta, presso Villa Sottocasa di **Vimercate**, l'Associazione ha organizzato nei giorni 6 e 7 dicembre l'evento denominato **Panettone Sottocasa** per garantire visibilità ad artigiani, commercianti e pasticceri del territorio che producono il panettone di qualità.

PROVINCIA DI LODI

UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI DELLA PROVINCIA DI LODI

Nel corso dell'anno **Lodi** e i comuni rientranti nei confini territoriali dell'Associazione hanno ospitato diverse manifestazioni.

Il 19 gennaio, in occasione della festa patronale di **Lodi**, l'Associazione ha contribuito alla distribuzione della tradizionale **Trippa di San Bassiano** evento che richiama ogni anno pubblico anche dai comuni vicini e dal milanese.

Sempre nel mese di gennaio a **Sant'Angelo Lodigiano** in occasione della festività di Sant'Antonio Abate, grazie al contributo dell'Associazione, è stato possibile distribuire le **offelle**, dolce tipico della tradizione santangiolina.

Un notevole riscontro di pubblico ha avuto **La Notte Bianca** svoltasi a **Lodi** il 19 luglio, una serata particolare dove, oltre ai negozi aperti fino a tarda notte, la città è stata animata da concerti, rappresentazioni sportive, spettacoli pirotecnici, stand alimentari e molto altro all'insegna del divertimento.

Nel mese di agosto, in collaborazione con il Comune di **Sant'Angelo Lodigiano** è stata realizzata la manifestazione **San Rocco sotto le stelle**, con rappresentazioni teatrali messe in scena da compagnie locali e negozi aperti anche la sera.

Nel mese di settembre si è svolta la **Notte Bianca di San Fereolo**, una serata di successo che si è tenuta in uno dei rioni di Lodi con eventi di vario genere fino a tarda notte.

Nell'ultimo week-end dello stesso mese si è tenuta a **Lodi** la manifestazione di piazza **Le Forme del Gusto**, durante la quale si svolgono eventi a carattere culinario con ospiti anche a livello nazionale; a questa manifestazione prende parte anche l'Associazione Macellai del Lodigiano con uno stand che offre ai visitatori la possibilità di assaggiare e acquistare prodotti locali.

Nel mese di dicembre, in occasione del Natale, i commercianti con il loro contributo rendono possibile l'allestimento delle **luminarie natalizie** nelle principali vie di **Lodi**; la sera del 12 dicembre, con **La Notte Bianca di Santa Lucia** acquisti per le festività fino a tarda sera in un clima di allegria in ogni via del centro storico.

ASSOCIAZIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DEL BASSO LODIGIANO

L'Associazione e molti dei suoi comuni di pertinenza, insieme ad altri comuni ed enti locali, hanno aderito all'accordo per la costituzione del **DAT - Distretto di Attrattività Turistica Dove l'Adda e il Lambro incontrano il Po: itinerari tra fiumi, arte, natura e buona cucina** finalizzato alla valorizzazione del territorio attraverso la definizione di un itinerario ciclo-turistico che, unendo piste ciclabili esistenti e strade bianche, consente di visitare luoghi ricchi di elementi naturali, artistici, culturali ed enogastronomici di pregio. L'obiettivo è sostenere la nascita di un sistema di progettazione innovativo dell'offerta turistica e commerciale lodigiana, favorendo – anche in vista di Expo - **l'aggregazione di imprese turistiche, commerciali e di servizi**, incluse le attività tradizionali dell'artigianato, attraverso la creazione di marchi e/o club di prodotto che possano rispondere alla domanda del mercato turistico attuale.

Confcommercio Basso Lodigiano è partner del progetto **Un po' della Bassa**, iniziativa che abbraccia i temi di Expo 2015 proponendo un viaggio alla scoperta o riscoperta del territorio della Bassa Lodigiana. Il visitatore, o meglio il viaggiatore, immerso in un percorso turistico emozionale ed esperienziale potrà apprezzarne le tradizioni agricole, culturali, i percorsi nella natura, gustando una buona cucina presso i ristoranti aderenti che offriranno un servizio di qualità ad un costo adeguato. Il progetto, inaugurato in autunno, si svilupperà per tutto il periodo di Expo, per chiudere il suo primo ciclo ad aprile 2016 e poi riproporsi di anno in anno cercando, strada facendo, di coinvolgere sempre più attori. Punti di partenza ideali per il viaggio sono i sei ristoranti promotori, che da novembre propongono menù a tema legati all'alternarsi delle stagioni. Il progetto non si limita ad una semplice offerta di ristorazione, l'originalità e il punto di forza sono nell'aver costituito una **rete di fatto** tra soggetti economici operanti in fasce merceologiche diverse: ristoratori, commercianti, artigiani, Enti, Associazioni. Attraverso una fidelity card i viaggiatori potranno ricevere premi e opportunità. Grazie alla collaborazione di artisti e realtà locali presso i ristoranti aderenti e presso gli altri soggetti partner saranno organizzati anche eventi culturali, artistici, artigianali e ricreativi.

Numerose e attrattive anche le iniziative di animazione del territorio.

A **Casalpusterlengo**: il 26 luglio **La Notte Bianca**; il 30 agosto in occasione della Sagra di San Bartolomeo il **Concorso vetrine** e **La notte di fine estate**; dal 3 al 5 ottobre **Oktober Fest** con i pubblici esercizi aderenti

che hanno allestito i locali in stile bavarese offrendo proposte gastronomiche della tradizione tedesca.

A **Codogno**: il 28 giugno **La Notte Bianca**; il 13 settembre **Lo Sbaracco** con i negozi in strada fino a tarda sera per offerte straordinarie alla clientela in occasione della fine dei saldi; dal 19 al 23 novembre **CO-card** iniziativa di promozione e marketing territoriale con sconti speciali per i visitatori della 224^{ma} Fiera di Codogno; in tutti i fine settimana di dicembre **I Mercatini di Natale**.

A **Lodi**: il 28 settembre in occasione dell'edizione 2014 de Le Forme del Gusto il laboratorio **Impariamo a fare il Pane** curato dall'Associazione Provinciale dei Panificatori del Lodigiano.

Diverse le iniziative realizzate nell'ambito delle attività dei **Distretti del Commercio**: a **Maleo**, dal 13 al 15 e dal 20 al 22 giugno, la 10a edizione di **ArteVino**, rassegna-evento d'élite del panorama lodigiano che unisce opere d'arte di inestimabile valore a pregiati prodotti enogastronomici; a **Somaglia**, il 19 luglio **La notte bianca – nessun dorma**; dal 27 giugno al 20 settembre la 9ª edizione del festival musicale **Paesi in Musica**, dieci appuntamenti che hanno ravvivato le sere d'estate nei comuni del basso lodigiano.

ATTIVITÀ COLLEGATE

CAPAC

Le attività principali svolte nell'anno formativo 2013-2014 riguardano:

- **Corsi triennali obbligo formativo:** 34 corsi, 763 allievi
- qualifica IV anno: 8 corsi, 102 allievi
- diploma V anno: 1 corso, 25 allievi
- formazione disabili DDIF: 3 corso, 34 allievi
- sostegno e inserimento lavorativo: 18 allievi
- formazione continua: 646 corsi, 6261 allievi
- apprendistato: 27 corsi, 236 allievi
- corsi per mediatori: 4 corsi, 84 allievi
- corsi per responsabile tecnico gestione rifiuti: 3 corsi, 66 allievi
- **corsi per abilitazione alla somministrazione e commercio alimenti:** 191 corsi, 432 allievi
- **corsi formazione permanente:** 15 corsi, 314 allievi
- corsi amatoriali: 32 corsi, 456 allievi
- **corso Orologiai** (corso di eccellenza del CAPAC): 2 corsi, 32 allievi
- tirocini formativi: 22 allievi
- dote unica lavoro: 45 utenti.

Il 19 maggio il Capac ha firmato a Casablanca un protocollo con l'**Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du travail du Royaume du Maroc** (OFPPT) per la realizzazione di un percorso di formazione denominato **Capac Food & Beverage**. Si tratta di un progetto pensato per trasferire le eccellenze e le esperienze maturate dal CAPAC agli studenti marocchini.

La firma del protocollo è stata preceduta dalla partecipazione del CAPAC al workshop sul tema **Formazione nei Paesi d'origine dei flussi migratori verso l'Italia -**

Azioni di informazione e confronto transnazionale sui temi del lavoro e della migrazione, tenutosi in aprile a Casablanca.

Nell'ambito di questo workshop è stato organizzato un incontro con il sistema **delle imprese marocchine e italiane** operanti in Marocco sulla promozione di reti e partenariati sui temi della migrazione circolare e sulla qualificazione della manodopera nei settori turistico, alberghiero e della ristorazione.

CENTRIMPRESA

Nel corso del 2014 Centrimpresa ha erogato servizi di **contabilità** semplificata e ordinaria a circa **4.500 aziende**. Sono stati predisposti e trasmessi all'Agenzia delle Entrate circa 17.000 modelli tra UNICO persone fisiche, società di persone, IVA, IRAP e studi di settore. Inoltre sono stati trasmessi telematicamente più di 50.000 modelli di versamento F24.

C'è stato inoltre un forte impegno nel supportare le aziende per il pagamento della nuova imposta comunale **IUC (TARI, TASI E IMU)**.

Inoltre è stato fornito un servizio di predisposizione, trasmissione conservazione sostitutiva delle **fatture elettroniche** per i servizi e le vendite fatte dai soci nei confronti della Pubblica Amministrazione (adempimento entrato in vigore nel mese di giugno 2014 e che da marzo 2015 interesserà una platea ancora più numerosa di associati).

Per quanto riguarda gli **studi di settore**, anche nell'anno 2014 è stata fatta sulle aziende assistite una attività di monitoraggio dell'andamento delle principali variabili contabili e la valutazione della loro ripercussione sull'applicazione degli studi di settore.

Sempre relativamente agli studi di settore sono stati applicati, in sede di dichiarazione dei redditi, i correttivi congiunturali messi a punto da Sose (Società per gli Studi di Settore) sulla base dei dati raccolti dalle Associazioni di categoria.

Prosegue anche l'attività di predisposizione del **modello 730** alle aziende che in qualità di sostituiti di imposta decidono di erogare tale servizio ai propri dipendenti (attualmente Centrimpresa offre questo servizio a circa 60 aziende per un totale di 7.000 modelli 730).

CONSULTA DELLA CULTURA

La Consulta della Cultura ha collaborato con AIF Associazione Italiana Foto & Digital Imaging alla realizzazione della rassegna **Photofestival 2014**, il percorso espositivo di 150 mostre fotografiche d'autore tenutosi dal 29 aprile al 16 giugno. In occasione della chiusura della manifestazione, il 16 giugno, presso la Sala Orlando di Palazzo Castiglioni, si è tenuto il concerto organizzato dalla Consulta della Cultura in collaborazione con la **Fondazione Antonio Carlo Monzino**. Nel corso della serata si sono esibiti il Trio La Sonrisa con brani di Piazzolla, Gardel e Pujol e l'Orchestra Giovanile di Monza.

Il 3 giugno, con la prima mostra di Pierantonio Verga, intitolata **La casa: dallo sguardo al cielo**, ha preso il via al Circolo del Commercio di Milano l'iniziativa **Le sale dell'arte**, ciclo di esposizioni promosso dalla Consulta della Cultura. La personale di **Pierantonio Verga** è proseguita fino al 18 giugno. I successivi appuntamenti del ciclo, tutti organizzati presso Palazzo Bovara, hanno coinvolto **Emanuele Gregolin**, dal 30 giugno al 16 luglio, con la rassegna Stanze: la frase dell'esistenza; **Giovanni Cerri**, dal 17 luglio al 10 settembre, con la mostra La città: memorie del tempo; **Mario Botta**, dal 27 ottobre al 7 novembre, con la rassegna di disegni Quasi un diario. Il percorso è proseguito con la personale dei dipinti di **Matteo Castelli** dal titolo Figura - Natura: verso un'unità smarrita, esposti dal 10 al 21 novembre. Nel corso dell'incontro di presentazione, avvenuto il 10 novembre alla presenza del presidente Carlo Sangalli, il critico d'arte Stefano Crespi ha presentato l'esposizione come una "discesa ad alcune opere della storia dell'arte (Giovanni Bellini, Giorgione, Bramantino, Pinturicchio) per risalire all'urgenza dilemmatica della contemporaneità".

ENTE MUTUO

Ente Mutuo ha partecipato a una serie di progetti regionali nel campo della sanità come membro della **Consulta della Sanità della Regione Lombardia**. In questa cornice Ente Mutuo ha contribuito con suggerimenti e proposte alla redazione del progetto di Libro Bianco per la riforma del sistema sanitario regionale. Nel corso del 2014 si è rinnovata l'attività di interlocuzione e collaborazione, avviata nel 2009, con le altre componenti di sanità del mondo Confcommercio, in primis **Fasdac** e **Fondo Est**.

È inoltre proseguita la collaborazione con la Direzione Rete Organizzativa di Confcommercio Milano per tutte le iniziative di sviluppo associativo.

L'attività con le **Associazioni di Categoria** (ad esempio con Fimaa, Asseprim, Italiaprofessioni, Assintel, AsslCC, Fnaarc) e **Territoriali** si è sviluppata curando campagne di promozione ad hoc.

Sono stati riconfermati gli accordi per importanti **convenzioni indirette** che prevedono agevolazioni per gli iscritti a Ente Mutuo per la fornitura di prodotti e servizi e si è ulteriormente migliorata e ampliata la rete delle strutture sanitarie di eccellenza convenzionate, in particolare sul territorio delle tre province.

Come già in passato, Ente Mutuo ha riproposto anche per il 2014 la **Campagna Vaccinale Antinfluenzale** offrendo a tutti i dipendenti di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, delle Società ed Enti Collegati la possibilità di sottoporsi gratuitamente alla vaccinazione antinfluenzale.

Grazie ad una accurata ristrutturazione degli spazi, Ente Mutuo ha ora una **nuova sede** più accogliente e moderna.

La professionalità di Ente Mutuo è stata nuovamente testimoniata dalla conferma della **certificazione di qualità** ottenuta nel 2009.

FIDICOMET

Sul fronte economico domestico perdura una congiuntura negativa che si riflette significativamente sulla rischiosità del credito avvertito dalle imprese. Questa percezione è supportata da una dinamica delle sofferenze bancarie lorde ancora in crescita per questo 2014 e che ormai superano il dato-record di 160 miliardi di euro - erano meno di 70 miliardi di euro prima del 2009 - per le sofferenze bancarie lorde.

Si conferma, dunque, in Italia ed in Lombardia per il 2014 un mercato del credito caratterizzato ancora da **difficoltà di accesso per le micro e piccole imprese**, pur con i **primi ed importanti segnali di ripresa ed inversione di tendenza**. Ampia è la liquidità disponibile per il sistema bancario italiano, da un lato, così come iniziano a funzionare i vincoli (imposti dalla BCE, ma anche rinvenienti dalla situazione generale dei mercati finanziari) agli impieghi di maggior credito a favore della economia reale.

In questa situazione, più favorevole che nel recente passato, rimane comunque molto **alta la selettività**

sul mercato del credito: a fronte della difficile disponibilità delle banche a concedere affidamenti e finanziamenti per le imprese, risultata fondamentale la presenza di un **Confidi al fianco dell'Imprenditore.**

Fidicomet, il **Fondo di Garanzia di Confcommercio Milano**, prosegue nella sua attività di facilitatore e agevolatore del credito, nella nuova operatività con **Asconfidi Lombardia**, il confidi regionale del commercio, turismo, servizi e artigianato iscritto da Banca d'Italia nell'elenco speciale di cui all'articolo 107 del Testo Unico Bancario (T.U.B.).

La crisi ha ridefinito in questi anni le possibilità e le condizioni di accesso al credito bancario: la partnership tra Associazioni, Confidi e Banche continua ad essere elemento di fondamentale importanza.

Fidicomet si presenta ad una **nuova stagione del credito** che sta per prendere avvio con una nuova sede operativa (al piano terreno di Palazzo Castiglioni) e una nuova offerta di servizi di consulenza ed assistenza finanziaria, anche nella finanza agevolata, al fine di favorire gli Associati di Confcommercio in tutte le necessità ed esigenze in materia di credito bancario.

PROMO.TER

Ente per la promozione e lo Sviluppo di Commercio, Turismo Servizi e Professioni, nel corso del 2014 Promo.Ter Unione ha erogato, al 30 ottobre 2014, complessivamente circa 10.000 servizi. Sono stati oltre 8.000 i soci fruitori, di cui circa 7.800 fra Servizio Paghe e Club della Sicurezza.

Servizio Paghe

Nonostante le notevoli difficoltà che i comparti economici rappresentati continuano a riscontrare a seguito della contrazione dei consumi che colpisce in modo rilevante le piccole e medie imprese, le attività del 2014 hanno confermato una buona stabilità dell'Ente.

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi

In collaborazione con Asl Milano 1 di Regione Lombardia è stato condiviso e realizzato il progetto di semplificazione per l'applicazione del sistema H.A.C.C.P. nelle microimprese del settore alimentare che ha determinato l'introduzione di nuovi servizi di assistenza per i gli associati.

Per le attività formative destinate agli addetti e/o imprenditori del settore alimentare è stato riconosciuto da **Expo 2015 SpA** il patrocinio all'organizzazione dei corsi di formazione, in materia di igiene alimentare.

I servizi previsti in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro hanno riscosso, come sempre, un ampio consenso da parte delle aziende associate.

Attività editoriali

Nell'ambito dell'attività di promozione, sviluppo e consolidamento di Confcommercio Milano e delle Associazioni ad essa aderenti, è proseguita l'attività editoriale di Promo.Ter rivolta alla divulgazione delle tematiche sindacali, legali e fiscali di specifici settori del terziario, attraverso la pubblicazione e la diffusione de **L'Informatore**, pubblicato online. Per **Unione Informa**, la cui tiratura media mensile è di circa 33.000 copie, Promo.Ter sta provvedendo all'invio online ai soci di cui si possiede l'indirizzo email, ma con l'anno 2015 si auspica di poter limitare la stampa cartacea a poche migliaia di copie.

Promo.Ter Unione ha inoltre curato la pubblicazione di **Ascom Notizie**, Guida alle Convenzioni, Ente Mutuo News e Federcarni.

Eventi

Anche quest'anno Promo.Ter ha curato l'organizzazione di alcuni eventi a favore di Associazioni, fra i **quali feste di via e altre iniziative** sul territorio.

Attualmente in collaborazione con i Comuni di pertinenza e le Associazioni territoriali di Confcommercio Milano, sono in corso le attività relative ai Distretti di Monza Brianza, Segrate e Lainate.

SCUOLA SUPERIORE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI

La Scuola Superiore è una realtà formativa con un volume di attività che nell'anno formativo 2013-2014 ha raggiunto l'erogazione di **57.942 ore di formazione** (di cui 17.186 in modalità d'aula e 40.756 in modalità e-learning) con il coinvolgimento di 24.046 utenti.

A questi dati si aggiungono i partecipanti al **corso di Laurea triennale in Economia e gestione aziendale curriculum service management**, con 271 studenti, e i 27 partecipanti al **Master di primo livello in Economia e gestione degli scambi internazionali**.

Formazione Continua delle Imprese

- Area Apprendistato: formazione apprendisti (ap-

- prendistato professionalizzante) e tutor: 5.870 ore d'aula con 1.503 formati
- area Formazione Aziendale: 9.253 ore d'aula con 10.115 formati e 40.756 ore in e-learning con 11.894 formati
- area Formazione Imprenditori e Liberi Professionisti: 692 ore, 149 formati
- area Formazione Manageriale: 1.371 ore, 385 formati.

Inserimento Professionale dei Giovani

Area Università: prosegue e si amplia la collaborazione della Scuola Superiore con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con il Corso di Laurea in Economia e Gestione aziendale, che ha modificato la denominazione in **Service Management**.

Nell'anno accademico 2013/2014 risultano iscritti 271 studenti (70 al primo anno; 81 al secondo anno; 63 al terzo anno e 57 fuori corso). Dal 1999 a giugno 2014 si sono laureati 553 studenti, di cui 55 nell'anno accademico 2013/2014.

A settembre ha preso il via la quinta edizione del **Master universitario** di primo livello in **Economia e Gestione degli Scambi Internazionali MEGSI**, in collaborazione con l'Università Cattolica, AICE e Confcommercio Imprese per l'Italia.

Con le doti regionali sono stati realizzati 87 tirocini extracurricolari per l'inserimento lavorativo dei giovani.

Area Formazione Tecnica Superiore

Nel corso del 2014 la Scuola Superiore ha consolidato la sua specializzazione nel campo dell'ICT.

Si è tenuto il percorso formativo IFTS **Competenze ICT per lo sviluppo del cloud computing** per l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro. Sono stati realizzati corsi specialistici nel settore IT con il supporto delle risorse rese disponibili dal bando **Lombardia Plus** ed è stato avviato il nuovo corso formativo IFTS, **Sviluppatore di webapp e sito web 2.0**.

La Scuola Superiore ha inoltre partecipato alla costituzione del **polo formativo** sull'Information Technology secondo quanto previsto dalla normativa sulla Formazione Tecnica Superiore. I poli formativi, previsti dall'Accordo Stato-Regioni del 25 novembre 2004, sono reti di scuole, aziende, agenzie formative, università, enti di ricerca e aziende che si creano, per un arco temporale solitamente triennale, con la finalità di progettare e realizzare percorsi formativi innovativi e di alta specializzazione.

Sviluppo di Servizi Formativi

Ampliamento dell'offerta formativa in modalità blended (approccio didattico che coniuga ambiente reale e virtuale) con la realizzazione di nuovi prodotti e servizi.

Potenziamento e diffusione, in una logica di **Lifelong Learnig**, delle modalità di riconoscimento e certificazione delle competenze attraverso:

- formazione dei Manager di distretto Senior e Junior all'interno del V bando di Regione Lombardia e certificazione delle competenze per i manager Senior
- sostegno alle imprese nella gestione delle attività di certificazione delle acquisizioni formative in apprendistato ai sensi dell'art.4 D. lgs. 167/2011 (progetto sperimentale della provincia di Milano).

50&PIÙ

I servizi associativi

50&Più, con circa 10.000 iscritti nella provincia di Milano, è un sistema associativo e di servizi le cui componenti (50&Più Enasco, 50&Più Caaf s.r.l., 50&Più Servizi s.r.l., 50&Più Turismo s.r.l., 50&Più Editoriale s.r.l., 50&Più Università) interagiscono con la comune finalità di prestare una gamma di servizi nei campi **fiscale, previdenziale, turistico e associativo**.

In particolare, attraverso le società collegate, 50&Più nel 2014 ha svolto attività di:

- attività previdenziale (area assicurato, area pensionato, area prestazioni sociali) curando circa 10.000 pratiche
- assistenza fiscale (mod. 730, Unico, Red, Isee, Detr, successioni, IMU) curando oltre 40.000 pratiche
- attività turistico-culturale, coinvolgendo oltre 500 partecipanti
- organizzazione di manifestazioni a carattere nazionale ed internazionale.

Gli eventi

50&Più organizza eventi a carattere culturale e turistico, con grande partecipazione di pubblico. Tra i più apprezzati quest'anno:

- **Italia in... canto** concorso canoro riservato a tutti i soci amanti della canzone e del canto
- **Gli Incontri di primavera** pietra miliare di 50&Più, è il raduno degli associati, organizzato ogni anno in splendide località di mare, quest'anno presso il villaggio iGV Santaclara in Sardegna
- **Prosa, Poesia, Pittura e Fotografia** concorso nazionale con premiazione a Baveno (Novara) a luglio, per favorire la creatività degli over 50
- Le **Olimpiadi dei 50&Più** soggiorno settimanale in

un villaggio turistico con gare sportive tra i partecipanti, provenienti da tutta Italia

- **Natale e Capodanno Insieme**, appuntamento per trascorrere insieme le festività natalizie. Quest'anno soggiorno a Salsomaggiore Terme (hanno già dato la loro adesione 40 associati di Milano).

Concerti

- **Un pizzico di Lombardia**, ciclo di concerti domenicali. Primi ad esibirsi gli strumenti a pizzico della Rete Regionale Lombarda, in collaborazione con la Fondazione Antonio Carlo Monzino e Promo.Ter
- **Ciak...si suona** ciclo di concerti domenicali. Grande successo di pubblico per l'esibizione dell'European Soloist Quartet dedicata alle più note colonne sonore composte da Rota, Morricone, Piovani, Piazzolla, e organizzata in collaborazione con Fondazione Antonio Carlo Monzino e Promo.Ter
- **Ma che bell'opera** concerti con musiche da opera
- Come ogni anno, il 12 dicembre 2014 50&Più Milano organizza, presso la sede di Unione Confcommercio Milano, il concerto dedicato all'anniversario della strage di Piazza Fontana. L'evento è realizzato in collaborazione con l'**Associazione Piazza Fontana 12 dicembre 1969**
- 50&Più Milano ha anche sponsorizzato la **Festa europea della musica amatoriale**, concerto con lo scopo di valorizzare la musica come momento di aggregazione e di cultura nel tempo libero. Degna cornice dell'evento il Castello Sforzesco di Milano.

Soggiorni Mare

- Da oltre 15 anni, gli associati di Milano trascorrono quindici giorni nella magnifica cornice di Sorrento. Ottima occasione per visitare Positano, Amalfi, Napoli e la Costiera Amalfitana.

Convegni/Seminari/Conferenze

- Convegno medico **Ascolta il tuo cuore**, in collaborazione con Ente Mutuo, sul tema l'infarto del cuore: come succede e come curarlo e cambiare lo stile di vita
- seminario sulla conciliazione della vita professionale e familiare Il ruolo degli over 50 con lo sguardo del cinema.

Concorsi

- **Fotografa le tue vacanze - L'arte dell'immagine in gara** (V edizione) organizzato in collaborazione con Ascofoto
- Poeti e Scrittori in Lombardia - 50&Più per la cultura (VI edizione).

Visite Guidate

- **Il nuovo museo del Duomo e Santa Tecla** dalla posa della prima pietra nel 1386, fino agli ultimi interven-

ti della Veneranda Fabbrica del Duomo, attraverso i Visconti, gli Sforza e i Borromeo

- **Marc Chagall** una retrospettiva 1908-1985 visita guidata alla più grande retrospettiva dedicata in Italia a Marc Chagall
- **Segantini** visita guidata.

Gite Brevi

- Carnevale a Varallo Pombia
- in primavera viaggio sullo storico **Trenino Rosso del Bernina** da Tirano a St. Moritz
- **Battellata sul Lago di Como**, per festeggiare i 40 anni dell'Associazione 50&Più con gli associati provenienti da tutta la Lombardia
- in novembre una **Giornata nelle Langhe: Cherasco la città delle paci** con pranzo a base di tartufo e pomeriggio in musica.

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Il 14 maggio è stato organizzato un incontro per approfondire le opportunità che Expo Milano 2015 può offrire alle imprese dei giovani imprenditori. In quell'occasione l'Infopoint **Confcommercio per Expo** ha fornito indicazioni su bandi, agevolazioni e occasioni di business per le imprese, nonché sulle modalità di adesione all'ecosistema digitale E015 e a Explora.

L'incontro è stato l'occasione per concretizzare idee di impresa e pianificare progetti strategici per sfruttare i benefici che l'Esposizione Universale porterà al territorio.

Durante la mattinata è stato presentato anche un **decalogo** con le linee guida per intraprendere concretamente il percorso di imprenditore.

All'iniziativa hanno partecipato, tra gli altri, Andrea Colzani, presidente Giovani Imprenditori Confcommercio Milano, Federico Gordini, vice presidente Giovani Imprenditori Confcommercio Milano con delega a Expo 2015, e Giorgio Rapari, vicepresidente Confcommercio Milano e coordinatore del Comitato nazionale Expo 2015 di Confcommercio.

Una delegazione del Consiglio Direttivo, insieme al presidente Andrea Colzani, ha partecipato al VII **Forum Nazionale dei Giovani Imprenditori di Confcommercio**. L'evento si è tenuto dal 4 al 5 novembre presso il MAXXI, Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo, di Roma.



Nel corso del 2014 è stata avviata una nuova campagna di comunicazione attraverso i social media, in particolare **LinkedIn, Twitter e Youtube**, ed è stata rinnovata la newsletter del Gruppo.

GRUPPO TERZIARIO DONNA

Nel mese di marzo il Gruppo Terziario Donna, in collaborazione con Assintel Gruppo Imprenditrici ICT, ha realizzato un workshop dal titolo **www.misonopersa.it** nella giungla delle nuove tecnologie: usi ed effetti, rivolto a utenti non professionali di smartphone, tablet e PC.

Nel corso del mese di aprile il Gruppo è stato promotore della campagna **Mai Più**, iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne realizzata in collaborazione con l'Associazione Fioristi milanesi.

Nel mese di maggio, il Gruppo Terziario Donna ha partecipato al primo training **Donne e Governance**, iniziativa promossa dal Gruppo Terziario Donna nazionale. Nel 2014 il Gruppo Terziario Donna ha confermato la sua iscrizione all'albo regionale delle Associazioni movimenti e organizzazioni femminili.

SCENARIO COMUNALE

BANDO CANTIERI

È stato pubblicato a marzo il **Bando Cantieri** di Comune di Milano e Regione Lombardia.

Questo bando ha destinato complessivamente **600 mila euro** prevedendo l'assegnazione di contributi a **micro, piccole e medie imprese commerciali, artigiane, del turismo e dei servizi** milanesi situate in aree interessate da **lavori di pubblica utilità**.

L'intensa attività di relazioni di Confcommercio Milano con le istituzioni ha permesso di raggiungere risultati più che soddisfacenti, tra cui il riconoscimento, tra le spese ammissibili al contributo, di quelle sostenute per il pagamento dei **tributi locali** (Tares, Cosap, Icp), e per le **utenze e canoni di locazione** per immobili, rappresentando, quest'ultima, una vera novità.

Lino Stoppani, vicepresidente di Confcommercio Milano, ha sottolineato come il bando cantieri rappresenti una misura certamente utile per le attività commerciali, reso possibile anche grazie ad un proficuo confronto operativo avuto con l'Amministrazione comunale.

Il bando ha previsto contributi di 3.000 euro per spese d'investimento e 1.500 euro per **spese correnti e di gestione** (quindi anche sui tributi locali).

Sono state considerate ammissibili al contributo le spese sostenute a partire dal 1° ottobre 2013, o che saranno sostenute entro il 2 marzo 2015.

Requisito indispensabile per beneficiare del bando è stato che le imprese avessero sede operativa sul piano strada e fossero collocate in una delle **ventitre aree** di Milano individuate, interessate dalla presenza di cantieri per lavori di pubblica utilità con durata superiore a sei mesi.

Tra i principali cantieri interessati dal Bando, quello della **Darsena Piazza XXIV Maggio**, interessato dal cantiere Expo 2015.

Per la compilazione e l'invio delle domande di contributo le imprese hanno potuto avvalersi dell'assistenza delle rispettive Associazioni; è stato possibile presentare la domanda anche recandosi direttamente al camper di Confcommercio Milano, presente nelle immediate vicinanze del cantiere di piazza XXIV Maggio.

CANTIERE PIAZZA XXIV MAGGIO



È stato aperto domenica 16 marzo il cantiere per la riqualificazione e riorganizzazione viabilistica di **Piazza XXIV Maggio**, progetto firmato da Expo 2015 e Comune di Milano con l'obiettivo di trasformare la piazza per il 2015.

La riqualificazione della Piazza, insieme alla Darsena, è uno dei progetti che **Expo Milano 2015** lascerà in eredità a Milano e alla Lombardia. L'intervento (il cui investimento complessivo ammonta a circa **19 milioni di euro**) consiste nella **riqualificazione di piazza XXIV Maggio**, che verrà quasi completamente pedonalizzata e sistemata a verde, e nel **rinnovo delle sponde della Darsena**, con nuovi spazi di passeggio e nuovi approdi per la navigazione turistica.

Confcommercio Milano ha seguito i lavori per la riqualificazione di Piazza XXIV Maggio fin dall'apertura dei cantieri. Per tutta la durata del cantiere, Confcommercio ha assicurato il suo impegno al fianco degli operatori, con l'obiettivo di recepire le criticità via via emerse e trasferirle all'Amministrazione Comunale, al fine di ridurre al minimo i disagi causati dai lavori.

Il calendario delle modifiche alla viabilità ha previsto tre distinte fasi: dal 16 marzo al 30 settembre 2014 la chiusura al traffico delle vie Gorizia, Manusardi, Scoglio di Quarto, Ascanio Sforza; l'inversione del senso di marcia di via Lagrange; l'istituzione del doppio senso di marcia in Ascanio Sforza e in Scoglio di Quarto fino al 15 maggio, con successiva disposizione a senso unico di marcia in direzione di piazza XXIV Maggio; dal 1° luglio al 30 settembre 2014 la chiusura totale di corso San Gottardo e viale Col di Lana; dal 1° ottobre 2014 **fino al 24 febbraio 2015**: la riapertura delle vie interessate dalle fasi 1 e 2 secondo la nuova viabilità, con riduzione ad una corsia per senso di marcia sulla Cerchia dei Bastioni.

Fin dalla sua apertura, forte preoccupazione è stata espressa da Confcommercio Milano per l'impatto che

il cantiere di piazza XXIV Maggio avrebbe avuto sulle attività economiche della zona. "Un cantiere che - ha affermato il vicepresidente di Confcommercio Milano **Lino Stoppani** - per i ritardi accumulati e l'effetto invasivo concentrato e prolungato, avrà non poche ripercussioni sulle attività commerciali".

Il vicepresidente ha anche auspicato che Piazza XXIV Maggio non diventasse una nuova piazza XXV Aprile o, peggio, viale Lombardia a Viale Monza.

Confcommercio Milano ha quindi cercato di mantenere per tutta la durata dei lavori un dialogo costante con l'Amministrazione comunale, convocando, poche settimane dopo l'inizio dei lavori, un incontro (molto partecipato e caratterizzato anche da momenti di animato confronto) con l'Assessore ai Lavori Pubblici **Carmela Rozza**, che ha illustrato ai commercianti dell'area interessata dal cantiere i dettagli dei lavori. **Giorgio Rapari**, vicepresidente di Confcommercio Milano, che ha coordinato e moderato l'incontro della serata, ha ammesso come resti alta la preoccupazione degli operatori, sia per il presente, per la chiusura della piazza e di alcune vie imposte dal cantiere, sia per il futuro, per il timore - rappresentato da molti nel corso della serata - di non riuscire a sopravvivere alla durata del cantiere. Infatti, i lavori del cantiere vanificano perlomeno un'intera stagione commercialmente utile, comportando, com'è prevedibile, diminuzioni delle vendite e quindi del fatturato.

Per tutta la durata del cantiere Confcommercio Milano ha informato e aggiornato i commercianti sui progressi del cantiere. Il **camper Qui Unione** posizionato in viale Col di Lana davanti al civico 2, è rimasto a disposizione degli operatori come punto informativo oltre che per assistere gli imprenditori nella presentazione on line delle domande per il **bando cantieri**.

Confcommercio ha inoltre promosso periodici **sopraluoghi** al cantiere riservati agli operatori commerciali, in cui l'assessore Carmela Rozza ha fatto il punto sullo stato di avanzamento dei lavori, rispondendo alle loro domande; i commercianti hanno così potuto seguire da vicino l'andamento dei lavori.

Sul sito web di Confcommercio Milano è stata realizzata una **pagina dedicata** al cantiere di XXIV maggio con tutte le informazioni aggiornate relative ai lavori e alle iniziative man mano intraprese. È stato anche creato un hashtag (**#CantiereXXIVMaggio**) per comunicare via Twitter.

Accogliendo una richiesta di Confcommercio Milano, la Giunta comunale milanese ha approvato una delibera grazie alla quale gli operatori del **mercato comunale coperto** di piazza XXIV Maggio per tutto il secondo trimestre 2014 hanno beneficiato di una **riduzione del 25% sul canone d'affitto**; questo sconto

si è aggiunto ai contributi previsti dal bando cantieri. Il nuovo mercato comunale ha aperto dalla fine di settembre e il ripristino della viabilità automobilistica nella parte sud della piazza è avvenuto, con alcuni giorni di ritardo rispetto al cronoprogramma, il 13 ottobre.

Pochi giorni più tardi, sabato 1 novembre, è ripreso anche il servizio di trasporto **tranviario** in piazza XXIV Maggio con il ripristino delle due linee che attraversano la parte sud della piazza: la linea 3 che collega corso San Gottardo con via Col di Lana e la linea 9 che collega via Gorizia con via Col di Lana.

ABBONAMENTI E TESSERE A TARIFFE AGEVOLATE DEL PIANO DELLA SOSTA



Il Comune di Milano ha reso disponibili da marzo i nuovi **abbonamenti mensili** per lavoratori turnisti, operatori locali e commercianti, e le **tessere a scalare** per alberghi e agenti di commercio che, previsti dal Piano Sosta approvato dal Consiglio comunale a dicembre 2013, consentono di parcheggiare sulle **strisce blu** della città a **tariffe molto scontate**.

Questi nuovi tagliandi, frutto di un lungo dialogo tra Confcommercio Milano e l'Amministrazione comunale, rappresentano un utile ed economico strumento per gli operatori che intendono parcheggiare in città.

Gli **abbonamenti mensili** valgono per i singoli ambiti delle **cerchie**, sia **extrafiloviaria** (al costo di 25 euro) che **filoviaria** (al costo di 60 euro), mentre gli **agenti di commercio** e le **strutture alberghiere** possono richiedere le tessere a scalare per parcheggiare in tutta la città (quindi **anche in Area C**, al prezzo di 30 euro per un valore precaricato effettivo di 100 euro).

Confcommercio Milano ha pubblicato sul sito istituzionale anche un **video** tutorial per spiegare in maniera semplice le caratteristiche di abbonamenti e tessere e l'iter da seguire per richiederli, avvalendosi del supporto delle rispettive Associazioni di categoria.

Tra le Associazioni che hanno saputo sfruttare al meglio le opportunità offerte da questo strumento, è opportuno ricordare **FNAARC**, l'Associazione degli Agenti di Commercio, a cui si sono rivolti moltissimi agenti di commercio per richiedere le tessere a scalare.

GIORNATA DEL LAVORO AGILE

Il 6 febbraio Confcommercio Milano ha aderito alla **Giornata del Lavoro Agile**, promossa dal Comune di Milano.

Per quella giornata, la prima mai realizzata in Italia, i lavoratori, previa adesione delle loro aziende, hanno potuto sperimentare nuove modalità di lavoro, svolgendo le proprie mansioni da casa o da altri luoghi (dal bar, dal parco, dalla palestra o da una postazione in co-working) che non fossero l'ufficio.

Grazie alle risposte che i lavoratori partecipanti hanno dato a un **questionario** online è stato possibile misurare indicatori quali: il tempo di spostamento risparmiato, e le ricadute, in termini di riduzione, sulla congestione del traffico.

Il 3 aprile, nella sala Alessi del Comune di Milano, sono stati illustrati gli esiti della giornata: lavoratori, imprese e Associazioni partecipanti, compresa Confcommercio, hanno raccontato le esperienze della loro giornata "agile". È infatti dimostrato che **diminuire i tempi di spostamento** per lavoratori e lavoratrici e **ridurre la rigidità degli orari** abbassa lo stress, aumenta i momenti da dedicare a se stessi, migliora la qualità del lavoro.

LAVORI DI RESTAURO DELLA GALLERIA VITTORIO EMANUELE II

Il 16 aprile è stata scoperta a Milano la prima parte (circa 700 metri quadrati) della **Galleria Vittorio Emanuele II** restaurata; i lavori, durati 25 giorni, hanno portato alla luce il colore originario ambrato della pietra di Vicenza negli archi soprastanti i negozi e le cornici delle finestre sotto i ballatoi, mentre per i sottopiani del ballatoio, le cornici delle finestre superiori e le decorazioni delle lesene è stata applicata una velatura a base di calce in sintonia con il colore ambrato della pietra. Per l'intonaco è stato utilizzato un colore chiaro, utilizzando tinte inorganiche applicate a più mani di velatura sovrapposte.

I lavori di rifacimento della Galleria, la cui spesa prevista è di circa **3 milioni di euro**, sono a costo zero per il Comune di Milano: i marchi Prada, Versace e Feltrinelli, nell'ambito di un accordo con l'Amministrazione comunale per l'acquisizione di spazi nella Galleria, copriranno integralmente i costi.

Sono due i tipi di interventi previsti per riportare all'originario splendore il Salotto milanese: un ponteggio tradizionale utilizzato per restaurare a turno le quattro facciate dell'Ottagono, e un **ponteggio mobile** usato per lavorare sulla Galleria. Questo ponteggio si

muove su una piattaforma lunga 15 metri che, ogni tre settimane, avanza di 10 metri. I lavori sulla parte alta della Galleria vengono eseguiti di giorno, di notte, invece, si lavora sulle parti inferiori.

Per rimettere a nuovo i **14 mila metri quadrati** della Galleria saranno necessarie 35 mila ore di lavoro, e 12 persone che lavoreranno 24 ore su 24. Il termine dei lavori è previsto per **aprile 2015**, in tempo per l'avvio di Expo e in concomitanza con il **150° anniversario della Galleria**.

Sempre sulla Galleria, il Comune di Milano ha pubblicato a fine ottobre un **bando** per assegnare 650 metri quadri ai **piani alti**; le unità che l'Amministrazione intende assegnare si trovano al primo, terzo e quarto piano di piazza Duomo 21. Il bando resterà aperto **fino al 15 dicembre** e prevede una durata di 18 anni per la concessione.

L'aggiudicatario dovrà realizzare gli eventuali interventi di ripristino strutturale e restauro architettonico, di adeguamento funzionale e impiantistico. I progetti dovranno comunque essere sottoposti al preventivo benestare della Sovrintendenza.

Gli spazi dovranno essere destinati ad **attività terziarie e/o commerciali** (ad **esclusione** di sexy shop, money transfer, phone center, sala giochi, centro massaggi, agenzia di raccolta scommesse, laboratori di produzione alimentare).

Il recupero dei piani alti rientra nel piano di **valorizzazione del complesso monumentale** della Galleria che sta attuando l'Amministrazione comunale, con un duplice obiettivo: da un lato una maggiore redditività, dall'altro la garanzia del recupero edilizio e delle manutenzioni da parte dei nuovi assegnatari.

TASSA DI SOGGIORNO

Il Consiglio Comunale di Milano ha approvato il 5 maggio con 26 voti favorevoli, nessun contrario e 9 astenuti, la delibera in base alla quale **le case e gli appartamenti vacanza** sono esentati dal pagamento della **tassa di soggiorno** a partire dal quindicesimo giorno consecutivo di permanenza.

Con l'approvazione di questa delibera vengono confermate le agevolazioni per i **minori** che **continuano a non pagare** i soggiorni e si mantiene sostanzialmente invariato l'impianto delle detrazioni per le **strutture alberghiere** già in vigore che si allarga anche a case, appartamenti e residence.

La delibera ha accolto tutte le richieste formulate da Confcommercio Milano.

BELLE EPOQUE AL CASTELLO SFORZESCO

È stato inaugurato il 18 giugno l'evento **Il Castello di Carta e la Belle Epoque**: installazioni video, luci, suoni e videoproiezioni nel Castello Sforzesco e all'interno del cortile della Rocchetta.

Su tutte le facciate sono state proiettate immagini tratte dalla Raccolta delle Stampe Achille Bertarelli, custodite nel Castello, che hanno raccontato il quadro della vita e della cultura milanese degli inizi del secolo scorso. Il cortile della Rocchetta è diventato un palcoscenico con immagini proiettate in dissolvenza che dalla Milano di oggi hanno raccontato un viaggio indietro nel tempo fino al **1906**, anno della **prima Expo a Milano**.

L'evento, promosso da Confcommercio Milano, è stato realizzato in collaborazione con il Comune di Milano, la Civica Raccolta delle Stampe di Achille Bertarelli, Il Castello Sforzesco e Aidi (Associazione di illuminazione italiana).

Fino al 22 giugno i visitatori hanno così potuto fare un viaggio nel passato, fatto di immagini, luci e musica, ammirando il magico palcoscenico del cortile della Rocchetta del Castello Sforzesco di Milano.

QUESTIONARIO SULLA CRIMINALITÀ

A fine giugno è stato spedito a **75.000** imprese del commercio, del turismo e dei servizi con sede nel territorio milanese, il questionario **Insieme per la Sicurezza**; nato da un'idea della Commissione Politiche per la Sicurezza e la Legalità di Confcommercio, in partnership con Confcommercio Milano, la Scuola Superiore del Commercio, Università degli Studi di Milano Bicocca, Poste Italiane, ha l'obiettivo di indagare se e quale impatto ha la criminalità a Milano e nell'area milanese.

Trattandosi di un tema delicato, che indaga un fenomeno sul quale spesso si tende, per timore, a essere reticenti, le risposte al questionario sono state rese **anonime**, senza possibilità di risalire all'identità dell'imprenditore che ha risposto. Il questionario è stato spedito non solo in lingua italiana, ma anche tradotto in arabo, cinese, spagnolo, inglese e francese.

Obiettivo dell'indagine è stato indagare sia le condizioni di contesto entro le quali si svolge l'attività degli imprenditori dei settori oggetto di indagine, sia la loro **esperienza e conoscenza (diretta e percepita) di eventi legati alla criminalità**, con particolare riferimento a quella che colpisce le realtà cosiddette su strada, che sono potenzialmente più esposte ai rischi della criminalità.

Nel complesso sono stati raccolti **4.126 questionari validi** che hanno dato copertura a 103 dei 121 Cap che caratterizzano la provincia di Milano (tutti i 38 in corrispondenza del capoluogo e 58 degli 83 relativi all'insieme degli altri comuni).

Mario Peserico, vicepresidente di Confcommercio Milano con competenza su sicurezza, contraffazione e abusivismo, ha sottolineato che grazie al questionario si è ottenuto un quadro del contesto di legalità nel quale operano gli imprenditori milanesi del commercio, del turismo e dei servizi e una mappa del rischio di criminalità. Le domande puntano, infatti, a stabilire le **condizioni di sicurezza e la presenza di fenomeni di criminalità**.

Il 26 novembre, nell'ambito della **Giornata Legalità, mi piace**, alla presenza del Sindaco di Milano **Giuliano Pisapia** e del Governatore di Regione Lombardia **Roberto Maroni**, sono stati presentati nella sede di Confcommercio i risultati dell'indagine.

COLLABORAZIONE TRA COMUNE E CONFCOMMERCIO MILANO PER VALORIZZARE L'UNITÀ REATI PREDATORI DELLA POLIZIA LOCALE



Nel mese di luglio è stata sancita una **collaborazione** tra Comune di Milano e Confcommercio Milano con l'obiettivo di valorizzare l'attività dell'Unità reati predatori della Polizia locale milanese nel **contrasto dell'illegalità**. Un risultato reso possibile grazie alla nascita, alcuni mesi prima in via sperimentale, dell'Unità reati predatori della Polizia locale, che si occupa specificamente di scippi, furti, borseggi, rapine, truffe, e già molto attiva lungo le banchine della metropolitana.

Quest'Unità speciale, che già oggi opera in uno dei principali assi del commercio milanese, da corso Buenos Aires a Piazza Castello, lavora in borghese, con discrezione, a stretto contatto dei commercianti, e sarà pronta a raccogliere ogni segnalazione relativa a tentativi di furti, scippi, vendita di articoli contraffatti o da venditori abusivi, etc..

Per assicurare una maggiore efficienza di intervento sono stati forniti ai negozianti dei numeri di cellulare per il contatto diretto con gli agenti.

Gli agenti della Polizia locale agiscono in flagranza di

reato ma svolgono anche un lavoro di indagine, per esempio raccogliendo le immagini delle telecamere private e pubbliche e creando un archivio di facce per dare un nome ai ladri di capi d'abbigliamento.

Nei primi sei mesi del 2014 la Polizia locale ha effettuato **120 arresti** per reati contro il patrimonio, erano stati 233 nel 2013, 123 nel 2012 e 124 nel 2011.

Da gennaio sono stati 22 gli arresti solo per furti nei negozi (erano stati 6 in tutto il 2013), circa 30 gli indagati noti (23 nel 2013) e oltre 40 (erano 15) gli ignoti a cui le indagini potrebbero dare un nome.

Sul fronte dell'**abusivismo** commerciale e la **contraffazione**, sono oltre 300 mila gli articoli di merce non in regola e sequestrata dall'inizio dell'anno (abbigliamento, bigiotteria, accessori, cosmetici, giocattoli) dagli agenti nel corso di continue attività di controllo.

Obiettivo della collaborazione tra Comune e Confcommercio è rafforzare il ruolo dei commercianti come **sentinelle** a supporto della pubblica autorità.

I reati che l'Unità reati predatori contrasta, oltre a poter coinvolgere anche in modo diretto le attività commerciali, sono infatti quelli che alimentano concretamente una percezione di insicurezza da parte dei cittadini.

RIQUALIFICAZIONE DELLE VIE FOSCOLO, SAN RAFFAELE E BERCHET

Dopo l'estate sono iniziati i lavori per la riqualificazione delle vie Foscolo, San Raffaele e Berchet, che saranno armonizzate con il contesto urbano della Galleria Vittorio Emanuele II.

Il progetto, approvato dal Comune e realizzato con il finanziamento di tre soggetti privati, prevede una nuova pavimentazione che riprende i materiali e le pose tipici della tradizione milanese.

Il costo complessivo dell'operazione è di circa 650 mila euro.

Verranno così eliminati i dislivelli tra marciapiede e carreggiata e adeguati le reti e i sottoservizi.

Tutti i materiali per realizzare la pavimentazione saranno forniti dal Comune.

I RISULTATI OTTENUTI SUI TRIBUTI LOCALI (IMU, TARI, TASI)

Sui **tributi locali** il confronto di Confcommercio Milano con l'Amministrazione comunale ha consentito anche quest'anno non soltanto di consolidare i benefici concreti per le imprese già ottenuti nel 2013, ma di accrescerli.

Nell'applicazione dell'**Imu** è stata mantenuta, per negozi e laboratori, l'aliquota agevolata dello **0,87** per mille (contro l'1,06 applicata a tutti i proprietari di immobili diversi dalla prima abitazione).

E la **Tasi**, per gli stessi immobili, si ferma comunque allo 0,8 per mille.

Con la **Tari**, la nuova tassa rifiuti, è stato confermato il **fondo di 1,2 milioni di euro** che consente l'abbattimento delle tariffe per le categorie commerciali soggette a maggiore tassazione: come i **pubblici esercizi, gli alimentari, i fioristi**.

Dopo l'approvazione, a luglio, della delibera del Consiglio comunale sulle tariffe del tributo per l'anno 2014 la tassa sui rifiuti sarà più leggera anche per gli **alberghi** (con e senza ristoranti) grazie a un fondo di circa **400 mila euro** che permette di ridurre le tariffe applicate. Come stabilito dalla legge nazionale, la Tari viene calcolata in base alla superficie calpestabile e commisurata alla quantità di rifiuti prodotti in relazione agli usi e alla tipologia delle attività svolte e al costo della gestione dei rifiuti. Grazie all'impegno di Confcommercio Milano è stato ottenuto un **abbattimento complessivo della Tari di 350 mila euro** per gli alberghi con e senza ristoranti, con uno sconto sul gettito totale della tassa stimato in circa il **10%**.

L'agevolazione ottenuta per gli hotel si aggiunge alla conferma delle riduzioni per altre tipologie di esercizi commerciali.

La delibera votata prevede anche una **riduzione del 25%** della tariffa a favore delle **attività commerciali** che operano **in prossimità di cantieri pubblici**. Un principio che, per la prima volta, viene applicato in Italia da un grande Comune e per il quale Confcommercio Milano si è fortemente impegnata perché sono rilevanti e prolungati nel tempo i disagi e i danni economici che un'impresa subisce con l'apertura di un cantiere. L'abbattimento della tassa, unito alle opportunità del bando cantieri da 600.000 euro (che ha erogato contributi ad oltre 200 imprese disagiate), può portare un effettivo aiuto alle attività commerciali.

Confcommercio Milano si propone, a questo punto, di riuscire ad ottenere una riduzione della tassa rifiuti ancora più consistente e di estendere quest'agevolazione anche ad altri tributi, come l'**imposta sulla pubblicità** e il canone per l'occupazione spazi (Cosap).

ACCORDO CON IL COMUNE PER I MEZZANINI DELLA METROPOLITANA MILANESE

È stata definita a fine luglio, dopo mesi di dialogo e trattative, l'intesa tra il Comune di Milano, proprietario degli spazi commerciali nei mezzanini della metropolitana, Confcommercio Milano e le altre Organizzazioni coinvolte (tra cui Snag, il Sindacato degli edicolanti,

e Fit, la Federazione tabaccai) grazie alla quale i commercianti, conduttori di attività nei **mezzanini della metropolitana**, potranno firmare un accordo transattivo con Atm, l'Azienda municipale dei trasporti.

Una soluzione-ponte efficace, che Confcommercio Milano ha fermamente voluto e per la quale si è fortemente impegnata, a tutela degli operatori commerciali che lavorano nei mezzanini della metropolitana milanese e il cui contratto di locazione era in scadenza.

L'accordo consente ai commercianti di restare nei locali commerciali fino a **marzo 2016**. Il canone di locazione è stato sostituito da un'indennità di occupazione (che verrà rivalutata annualmente secondo i parametri Istat) e a garanzia di pagamento di quest'indennità è stata prevista una fideiussione bancaria a favore di Atm.

Il Comune di Milano si è impegnato affinché Atm, nell'ambito della procedura ad evidenza pubblica per la riassegnazione degli spazi, che verrà bandita nel 2016, garantisca ai commercianti-conduttori in regola con il pagamento dei canoni il diritto di prelazione.

Questa intesa è stata resa possibile grazie al dialogo che Confcommercio Milano ha saputo instaurare con l'Amministrazione comunale, che ha scongiurato per molti commercianti il rischio di sfratto.

ISOLA PEDONALE PIAZZA CASTELLO

Dopo l'avvio dell'isola **pedonale** di Piazza Castello quest'estate, il Comune di Milano ha avviato un percorso di condivisione con la cittadinanza per scegliere, tra **undici progetti**, il nuovo volto di **Piazza Castello** per il 2015.

Sono oltre duemila le opinioni espresse dai milanesi sui progetti di architettura partecipata, sono stati particolarmente apprezzati i progetti che valorizzano il **verde** e le attività culturali. La **consultazione online** è rimasta attiva fino al 16 novembre sul sito del Comune di Milano, dove sono stati pubblicati gli undici progetti di architettura elaborati durante il percorso condiviso voluto dall'Amministrazione, e organizzato insieme a Triennale Milano.

Spetterà infine alla Giunta comunale scegliere quale progetto realizzare, ma nella sua scelta dovrà tener conto dell'opinione dei cittadini emersa dalla consultazione online, insieme anche ad altri parametri di giudizio come la fattibilità, la sostenibilità economica, l'impatto sul contesto e la rapidità di esecuzione dei lavori.

Confcommercio Milano, da parte sua, ha fatto presente al Comune che quasi tutti i progetti presentati pre-

vedono un utilizzo degli **spazi a verde con piantumazione** e fruizione pedonale e ciclabile mentre sarebbe utile e più prudente, tenuto conto della posizione strategica dell'area San Babila – Castello, ipotizzare anche degli spazi per usi diversi (ad esempio **realizzazioni di eventi**) e soprattutto non vincolare le aree esclusivamente a verde pubblico.

PISTE CICLABILI VIALE TUNISIA E CORSO VENEZIA

Nel mese di febbraio Confcommercio ha convocato un incontro con le categorie interessate dai lavori previsti dall'Amministrazione comunale per la realizzazione delle piste ciclabili di **Viale Tunisia, Corso Venezia e Via Verdi**.

Le **piste ciclabili** rientrano tra le misure programmate dall'attuale Amministrazione comunale (alcuni progetti sono stati ereditati dalla Giunta Moratti) per promuovere l'uso della **bicicletta** non solo nel tempo libero ma anche come mezzo di trasporto **alternativo all'auto**, con l'obiettivo di rendere Milano una città orientata alla mobilità **dolce e sostenibile** (declinata anche attraverso l'istituzione di zone a velocità limitata a 30 km/h, isole pedonali, zone traffico limitato).

Queste scelte comportano notevoli **disagi** per i negozi interessati dai cantieri, non solo per la durata dei lavori, che spesso si protraggono per mesi ostacolando l'accesso ai negozi, ma anche per le conseguenze che spesso determinano: eliminazione di spazi per il **carico e scarico merci**, oltre che di **parcheggi** riservati ai clienti, e sacrificio degli spazi di **occupazione suolo pubblico**, erosi dalla pista ciclabile.

Sono iniziati a fine aprile i lavori di **Viale Tunisia** per la costruzione di una pista ciclabile a due corsie in sede protetta, monodirezionali, lungo entrambi i lati della carreggiata, con l'adeguamento della strada e dei marciapiedi, la modifica della segnaletica e dei semafori e l'ampliamento delle banchine di fermata dei tram.

La pista ciclabile collegherà l'asse di corso Venezia a quello di via Vittor Pisani e si inserirà poi nell'itinerario che da piazza San Gioachimo arriva fino a Porta Garibaldi. Grazie al dialogo con l'Amministrazione comunale è stata ottenuta **l'inversione dell'ordine dei lavori del cantiere** e si è concordato che venisse garantita quanto più possibile la dotazione di aree riservate al **carico e scarico merci** degli esercizi commerciali, le **occupazioni di suolo pubblico** per pubblici esercizi, chioschi, hotel, contenendo la perdita di spazi adibiti alla **sosta** grazie a una convenzione stipulata con una vicina autorimessa.

Sui cantieri delle piste ciclabili di corso Venezia e via Verdi, forte preoccupazione era stata espressa da

Confcommercio Milano per il **cronoprogramma** dei lavori presentato dall'Amministrazione comunale.

Il progetto per la pista ciclabile in **Corso Venezia** è stato invece oggetto di un lungo confronto con gli uffici comunali che ha permesso innanzitutto di modificarne l'impostazione originaria riducendo i disagi per le attività economiche. Difficoltà emerse con l'impresa aggiudicatrice non hanno finora reso possibile l'inizio dei lavori.

CANONI DI CONCESSIONE GALLERIA VITTORIO EMANUELE II

Il **Tar** della Lombardia a fine agosto aveva giudicato irragionevoli e arbitrarie le scelte compiute dal Comune di far subentrare in Galleria Vittorio Emanuele II alcune griffe (Versace, Prada, Armani) ai vecchi affittuari, moltiplicando i canoni di affitto.

La pronuncia del Tar aveva disposto che era stata svilita, per esigenze di cassa, la tutela della **concorrenza**, della par condicio e la salvaguardia dell'interesse pubblico, con canoni del tutto svincolati dal mercato, ed era nata su impulso del ricorso presentato dalla ditta Viganò contro la disciplina introdotta da Palazzo Marino nel **2012**.

A novembre i giudici del **Consiglio di Stato** hanno invece annullato quella sentenza e promosso la linea della giunta comunale, specificando che non c'è stato alcun eccesso di potere e che "le disposizioni regolamentari del Comune non hanno né soppresso né limitato né differito l'obbligo dell'amministrazione di indire periodicamente le gare", non pregiudicando quindi la libera concorrenza.

Il Consiglio di Stato ha così ribaltato la sentenza con cui il Tar aveva bocciato il piano di valorizzazione della Galleria Vittorio Emanuele da parte del Comune di Milano, confermando pienamente la legittimità della delibera sui subentri del 2012 rispetto alle due precedenti delibere del 2007.

Si è così stabilito che il Comune aveva non solo il diritto ma anche il dovere di rivedere le vecchie regole sugli affitti in Galleria (con negozi che pagavano affitti irrisori) alzando i canoni alle griffe che subentravano direttamente alle vecchie insegne (ma con la scadenza del contratto d'affitto immutata) per avere **più risorse da investire sulla città**.

Soddisfazione è stata espressa dai **commercianti della Galleria** aderenti all'Associazione **Il Salotto** di Milano che si erano associati al ricorso del Comune per difendere le regole del 2012. Nel commentare la sentenza del Consiglio di Stato hanno infatti sottolineato

che la delibera del 2012 del Comune di Milano è uno strumento equilibrato e trasparente che consente all'Amministrazione pubblica di mettere a profitto gli spazi della Galleria e dà la possibilità agli operatori commerciali in crisi, con il benessere del Comune, di poter cedere l'attività ad importanti brand che danno qualità e valorizzano la Galleria.

ILLUMINAZIONE NATALIZIA CORSO BUENOS AIRES – CORSO VENEZIA

Nell'ambito di **BiancoInverno 2014/2015 Milano di luci ... verso Expo**, le linee di indirizzo definite dal Comune di Milano per la realizzazione di **addobbi natalizi e luminarie** durante le festività natalizie, la Giunta di Milano ha deciso di affidare a Confcommercio Milano **l'illuminazione natalizia dell'asse Corso Buenos Aires-Corso Venezia**.

Da sempre la realizzazione di luminarie e addobbi natalizi contribuiscono ad abbellire e rendere più gioiosa la città, rappresentando un segno della festa, dell'identità urbana e del sentimento natalizio, ma hanno anche una funzione di **promozione commerciale** e di **attrazione turistica** in un periodo tradizionalmente dedicato anche allo shopping.

Confcommercio si occuperà anche di realizzare un quadro di azioni di promozione turistica e commerciale; tra queste, ad esempio, vi è la collaborazione tra **FederModaltalia Milano e SNCF voyages – Italia** per promuovere la destinazione Milano attraverso la moda: i possessori di un biglietto del treno ad alta velocità TGV con provenienza dalla Francia e destinazione Milano, che avranno viaggiato tra il 7 gennaio e l'11 febbraio 2015 (periodo dei saldi), potranno beneficiare di una particolare offerta promozionale nei negozi FederModaltalia aderenti all'iniziativa.

L'accensione delle luminarie è prevista da sabato 29 novembre 2014 a mercoledì 7 gennaio 2015.

SCENARIO REGIONALE

ATTIVITÀ DI RAPPRESENTANZA E ISTITUZIONALE

1974 - 2014: I 40 ANNI DI CONFCOMMERCIO LOMBARDIA

Il **18 ottobre 1974**, sotto la guida del Presidente **Giuseppe Orlando**, nasceva l'Unione regionale lombarda del Commercio e del Turismo, quella che è oggi Confcommercio Lombardia.

La nuova Organizzazione – che seguiva di soli quattro anni la nascita delle Regioni – nasceva dall'esigenza delle Ascom lombarde di “rappresentare e tutelare gli interessi di tutti gli operatori del Commercio e del Turismo, sia nei confronti dell'Ente Regione, sia nei confronti di tutti gli Enti, Istituti, Amministrazioni, Uffici e Organismi, sia pubblici che privati, aventi competenze e sfera d'azione regionali”.

La seduta del Consiglio Generale di Confcommercio Lombardia del **24 giugno 2014** presso la Sala Origlia di Unione Confcommercio Milano è stata l'occasione per ricordare i **40 anni di attività dell'Associazione regionale**.

Nel corso dei lavori del Consiglio, presieduto dal Presidente **Carlo Sangalli**, è stato presentato il **video celebrativo del quarantennale** dalla costituzione di Confcommercio Lombardia (al tempo Unione Regionale Lombardia del Commercio Turismo e Servizi). All'evento ha partecipato l'Assessore regionale **Mauro Parolini** che ha portato i saluti del Presidente **Roberto Maroni**.

RIFORMA DEL SISTEMA CAMERALE

Il 30 luglio l'Assessore **Mauro Parolini** ha insediato – su delega del Presidente **Roberto Maroni** – un **Tavolo lombardo per la riforma delle Camere di Commercio**, con l'obiettivo di elaborare una proposta di modifica del provvedimento approvato dal Consiglio dei Ministri e in discussione in Parlamento.

Il **documento elaborato dal Tavolo lombardo** – a cui hanno preso parte attiva i rappresentanti di Confcommercio Lombardia – è stato in larga parte **ripreso dalla Conferenza delle Regioni** nell'emendamento al riordino delle Camere di Commercio presentato al

Governo in occasione delle consultazioni sulla riforma della Pubblica Amministrazione.

In sintesi prevede:

- **riduzione (e non eliminazione) del diritto annuale** secondo un criterio di progressività commisurata alla tipologia e alla capacità contributiva dell'impresa
- **ridefinizione delle circoscrizioni territoriali con accorpamenti** basati sia sul numero delle imprese sia sul grado di omogeneità del tessuto socio-economico, e d'intesa con la Conferenza Stato-Regioni
- ridefinizione dei compiti, individuando in raccordo con Stato e Regioni gli ambiti per esercitare le funzioni di **promozione del territorio e dell'economia locale**
- stralcio del comma relativo al **trasferimento del Registro delle imprese al MISE**.

MANIFESTO PER L'EUROPA

Il 13 maggio Confcommercio Lombardia ha presentato il **Manifesto per l'Europa** ai candidati al Parlamento Europeo della circoscrizione Nord Ovest (in collaborazione con Confcommercio, Piemonte, Liguria e Val D'Aosta). L'incontro, aperto dal presidente **Carlo Sangalli**, ha visto, fra gli altri, gli interventi dei presidenti delle Confcommercio regionali **Maria Luisa Coppa** (Piemonte), **Vincenzo Bertino** (Liguria) e **Pierantonio Genestrone** (Valle d'Aosta).

Alla presentazione sono intervenuti i **capilista** e i candidati di tutte le liste.

Alla manifestazione ha partecipato anche il nuovo Assessore regionale al Commercio, Turismo e Terziari, **Mauro Parolini**. L'incontro è terminato con l'intervento del Vice Presidente Vicario di Confcommercio Lombardia **Renato Borghi**.

DILLO ALLA LOMBARDIA: BILANCIO DI UN ANNO DI GOVERNO REGIONALE

Il 21 marzo si è tenuto a Palazzo Lombardia l'evento **Dillo alla Lombardia**, organizzato dalla Giunta regionale per un confronto sul **primo anno di Legislatura** con i principali interlocutori del partenariato economico e sociale.

I rappresentanti del sistema Confcommercio lombardo hanno partecipato ai lavori degli Assessorati, presentando nei vari Tavoli Tematici spunti e riflessioni delle imprese rappresentate: Commercio, Attività Produttive, Casa, Istruzione, Formazione e Lavoro, Agricoltura, Economia e Semplificazione, Sicurezza, Ambiente, Salute, Infrastrutture, Territorio e Montagna. Ai tavoli di lavoro hanno partecipato in particolare Renato Borghi, Simonpaolo Buongiardino, Lino Stoppani, Giacomo Errico, Mario Peserico, Dino Abbascià, Paolo Ferrè, Erica Corti, Mario Vincenzi, Angelo Sirtori, Giuseppe Freri, Gianfranco Rubisse, Cristina Ciana, Filippo Seccamani.

Il Vice Presidente Vicario di Confcommercio Lombardia **Renato Borghi** ha inoltre preso parte alla sessione plenaria coordinata dal presidente Roberto Maroni in qualità di testimonial per le politiche del Commercio, Turismo e Terziario.

STATI GENERALI DELL'ICT

L'8 gennaio Confcommercio Lombardia con i rappresentanti di **Assintel** e **Asseprim** ha partecipato all'incontro d'apertura dei primi **Stati Generali dell'ICT** di Regione Lombardia, convocato dall'Assessore alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione **Mario Melazzini** e alla presenza dell'Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro **Valentina Aprea**. Si è trattato di un primo momento di confronto e di ascolto sulla situazione delle imprese ICT lombarde. Il sistema Confcommercio ha evidenziato l'importanza, per Regione Lombardia, di essere promotrice di consumo di ICT lombardo, composto da un tessuto di oltre 15.000 imprese, e di essere protagonista nella formazione di risorse competenti e competitive nel settore dell'ICT.

NORMATIVA

GRANDI STRUTTURE DI VENDITA: ENTRATA IN VIGORE DEI NUOVI CRITERI PER L'INSEDIAMENTO E PRIMO BILANCIO

Dal 1° gennaio 2014 sono in vigore i **nuovi criteri regionali per l'insediamento di Grandi Strutture di Vendita**. Il provvedimento – approvato al termine della **moratoria** e frutto del **lungo e meticoloso confronto con Confcommercio Lombardia** avviato fin dall'inizio della X Legislatura – ha previsto:

- **ripartizione dell'impatto dell'insediamento su area vasta** e introduzione della "Convenzione tra Comuni di area vasta" per la definizione di oneri, benefici e capacità di carico

- stretta per contenere il **consumo di suolo**, con espresso divieto per la Regione di aderire/promuovere nuovi Accordi di Programma per insediamenti commerciali su aree agricole
- risorse sostenibilità a **Distretti e commercio di vicinato**
- garanzie sui **livelli occupazionali**.

Dall'inizio dell'anno la Regione ha vagliato **8 domande** di apertura di nuovi grandi insediamenti. **Nessun procedimento** si è per il momento concluso con **esito positivo** (5 domande respinte, di cui una ripresentata, e 4 ancora in corso).

GRANDI STRUTTURE DI VENDITA: RESPINTO IL RICORSO DI FEDERDISTRIBUZIONE

Il 10 novembre il TAR Lombardia ha rigettato il ricorso presentato da **Federdistribuzione** contro la nuova disciplina regionale per l'insediamento di Grandi strutture di vendita.

Il Tribunale ha così sancito che la normativa regionale non è contraria al regime di liberalizzazione introdotto dal Decreto Salva Italia e che è corretto prevedere regole a tutela del commercio esistente, dell'ambiente e dei livelli occupazionali.

INSEDIAMENTO COMMERCIALE IKEA DI CERRO RESCALDINA

Anche nel 2014 Confcommercio Lombardia ha supportato, con Unione Confcommercio Milano e le Associazioni territoriali di Legnano, Magenta, Rho e Bollate e UniAscom Varese, l'attività di contrasto del nuovo insediamento commerciale Ikea che dovrebbe sorgere in provincia di Milano, nei Comuni di Cerro Maggiore e Rescaldina. Dopo l'analisi sugli impatti ambientali, territoriali, viabilistici, economici e occupazionali presentata a fine 2013, a giugno sono state presentate numerose osservazioni critiche nell'ambito della Valutazione Ambientale Strategica del progetto.

RISOLUZIONI SU NORMATIVA E RILANCIO SETTORE TURISMO

Il 30 ottobre la IV Commissione del Consiglio Regionale ha approvato due importanti **Risoluzioni in materia di Turismo**.

La Risoluzione Aggiornamento normativo in materia di Turismo fornisce alla Giunta linee guida e indirizzi per la prossima revisione della Legge Regionale. La Risoluzione, **grazie ai tanti suggerimenti delle Associazioni del Turismo aderenti a Confcommercio**, contiene numerosi spunti importanti:

- **contrasto all'abusivismo** e ridefinizione del sistema dei controlli e delle funzioni di vigilanza
- ridefinizione del sistema di **informazione e accoglienza turistica**
- valorizzazione delle **reti d'impresa nel Turismo**
- sostegno alla formazione continua degli operatori, anche con risorse comunitarie FSE.

Con l'intervento di Confcommercio Lombardia e di Federalberghi Lombardia è stata eliminata dal provvedimento la previsione di forme di ospitalità temporanea - **temporary hotels**.

La Risoluzione "Interventi urgenti in materia di Turismo" impegna la Giunta Regionale a potenziare la governance regionale del settore, in raccordo con la società **Explora** per la migliore **promo-commercializzazione delle destinazioni turistiche**, a proseguire nelle politiche a sostegno delle imprese del comparto e ad attivarsi presso il Governo per una regolamentazione dell'offerta di viaggi e turismo online.

CONTRASTO DELLE LUDOPATIE: REGOLAMENTO ACCESSI E CORSI DI FORMAZIONE PER GLI ESERCENTI

Il 31 ottobre la Giunta regionale ha approvato il **Regolamento per l'accesso alle aree per il gioco d'azzardo**. Il provvedimento ha accolto le osservazioni presentate da **Confcommercio** e **FIPE Lombardia** nel corso dell'audizione del 2 ottobre presso la IV Commissione del Consiglio Regionale, eliminando la previsione di "forme di separazione fisica" e preferendo semplicemente "modalità più evidenti di separazione" delle aree per il gioco d'azzardo lecito nei pubblici esercizi (quali, ad esempio, nastri adesivi posti a terra). Nel corso dell'audizione Confcommercio Lombardia ha confermato la condivisione dei principi del regolamento e la disponibilità del Sistema Confcommercio a collaborare alla realizzazione di iniziative dirette a **prevenire le ludopatie**.

Sulla scorta del parere approvato dalla stessa IV Commissione il 23 ottobre, il regolamento ha previsto, per le aree destinate al gioco, l'obbligo di:

- adibire al gioco spazi dotati di finestre non oscurate e/o altre aperture sull'esterno
- predisporre gli apparecchi da gioco in posizione frontale l'uno rispetto all'altro.

In attuazione della legge regionale sulla prevenzione e il trattamento del gioco d'azzardo patologico, lo stesso 31 ottobre la Giunta regionale ha approvato il

Regolamento che disciplina le modalità dei corsi di formazione obbligatoria per i gestori di pubblici esercizi in cui sono installate apparecchiature per il gioco d'Azzardo. Il provvedimento **recepisce le richieste della nostra Organizzazione**, prevedendo:

- corsi di formazione della durata di 4 ore comprensive della prova finale con un costo massimo di 100 euro
- formazione erogata solo dalle strutture accreditate
- possibilità di svolgere i corsi anche presso le sedi delle Parti Sociali
- professionalità della docenza garantita dalla presenza di soggetti autorizzati dalle ASL.

A novembre 2014 presso tutte le sedi Confcommercio provinciali hanno preso il via i corsi di formazione, destinati ad una platea potenziale di circa 10.000 operatori del settore.

PUBBLICI ESERCIZI - AGGIORNATA LA NORMATIVA REGIONALE SULLA PREVISIONE DI IMPATTO ACUSTICO

La Giunta regionale ha approvato il 10 gennaio l'aggiornamento della disciplina regionale in merito alla **documentazione di previsione di impatto acustico per i pubblici esercizi**. Le modifiche alla disciplina regionale individuano i casi in cui la documentazione è resa in regime di dichiarazione sostitutiva e forniscono le indicazioni per facilitare la documentazione nel caso in cui la stessa debba essere prodotta dal tecnico competente.

Il provvedimento recepisce le richieste di **Confcommercio Lombardia** e di **FIPE**, volte a garantire i **minori oneri amministrativi a carico delle imprese**.

NUOVA LEGGE IMPRESA LOMBARDIA: PER LA LIBERTÀ D'IMPRESA, IL LAVORO E LA COMPETITIVITÀ

L'11 febbraio è stata approvata la legge **Impresa Lombardia per la libertà di impresa e competitività**. Il provvedimento è nato dalla volontà di rispondere alle esigenze espresse dal mondo imprenditoriale nell'attuale contesto economico, per incrementare la competitività e l'attrattività del territorio lombardo. A tal fine la legge ha previsto anche lo stanziamento di 20 milioni di euro. Fra le principali novità introdotte dall'intervento normativo è importante evidenziare:

- **l'abbattimento di oneri burocratici** conseguenti l'avvio o l'ampliamento di una attività di impresa e riduzione del carico fiscale nei primi tre anni

- il potenziamento degli interventi di garanzia per le micro piccole imprese tramite l'ottimizzazione della filiera delle garanzie e la riorganizzazione del sistema regionale dei **Confidi**
- la **creazione del fascicolo elettronico d'impresa** presso le Camere di Commercio per raccogliere in un unico punto tutte le informazioni, i documenti e gli atti concernenti la vita dell'impresa.

Il 26 febbraio il provvedimento è stato illustrato ai rappresentanti di Rete Imprese Italia Lombardia dall'Assessore **Mario Melazzini**.

MOZIONE A FAVORE SOSPENSIONE OBBLIGATORIERÀ POS PER PICCOLE IMPRESE

Il Consiglio regionale ha approvato il 10 luglio una mozione del M5S Lombardia che chiedeva che la Regione Lombardia si attivasse presso il Governo per **sospendere** il provvedimento che rende **obbligatorio il POS per le piccole imprese** fino a quando i costi del servizio bancario non saranno in linea con la media europea. **Renato Borghi**, Vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia e Presidente di Federazione Moda Italia, aveva commentato: "Sembra opportuna la mozione approvata, che chiede di sospendere l'obbligo di accettare pagamenti elettronici tramite Pos per commercianti e artigiani, sino a quando i costi del servizio non saranno in linea con la media europea, e spezza anche una lancia per introdurre la deducibilità dei costi del servizio".

REFERENDUM ABROGATIVO LIBERALIZZAZIONE DEGLI ORARI

Dopo l'approvazione a larghissima maggioranza della IV Commissione Attività Produttive e Occupazione, il Consiglio Regionale della Lombardia ha approvato il 23 settembre la proposta bipartisan di **Referendum abrogativo sulla liberalizzazione degli orari e delle aperture degli esercizi commerciali**.

Il quesito referendario verte principalmente su orari di apertura e di chiusura, obbligo della chiusura domenicale e festiva e mezza giornata di chiusura infrasettimanale.

A favore di analogo Referendum si sono già espresse le Regioni **Veneto, Umbria e Abruzzo**. Con l'adesione di una quinta Regione il quesito verrà sottoposto alla Corte di Cassazione, secondo quanto previsto dall'articolo 57 della Costituzione.

NORMATIVA AMBIENTALE: NUOVI LIMITI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

Il 17 luglio si è tenuto presso la Regione Lombardia il Tavolo Istituzionale ARIA durante il quale sono stati presentati lo stato della qualità dell'aria a livello regionale e la definizione di:

- 40 misure per i trasporti su strada e la mobilità, in termini sia di limitazione sia di incentivazione
- 37 misure relative al consumo di energia anche da fonti rinnovabili
- 14 misure in relazione alle attività agricole e forestali.

Presenti all'incontro anche i rappresentanti di **Confcommercio Lombardia, FAI Milano** e il Vice Presidente di Unione Confcommercio Milano **Simonpaolo Buongiardino**, che hanno evidenziato l'importanza della **concertazione** nella definizione del PRIA - Piano Regionale degli Interventi per la qualità dell'Aria, approvato nel settembre 2013, e l'interesse delle categorie ad individuare interventi che agevolino la mobilità delle merci come il **bando di incentivazione per l'installazione dei Filtri Anti Particolato**.

Il 31 ottobre la Giunta Regionale ha approvato la limitazione alla circolazione e all'utilizzo dei veicoli Euro 0 benzina o diesel, "Euro 1 diesel" e "Euro 2 diesel", prevedendo l'allargamento della zona critica dagli attuali 209 comuni a 570 comuni. Le limitazioni si applicheranno, a partire dal 2015, dal 15 ottobre e il 15 aprile di ogni anno. **Raccogliendo le proposte avanzate da Confcommercio Lombardia**, nella stessa seduta del 31 ottobre la Giunta Regionale, ha approvato uno **stanziamento di 10 milioni di euro** destinato all'acquisto di **Filtri anti particolato (Fap) per i veicoli commerciali** delle imprese lombarde. Saranno ammessi al contributo i costi sostenuti per l'acquisto con relativa installazione di dispositivi anti particolato in grado di portare il veicolo nella classe emissiva Euro 5.

COMPETITIVITÀ E RISORSE ALLE IMPRESE

ACCORDO DI PROGRAMMA 2014 TRA REGIONE E CAMERE DI COMMERCIO LOMBARDE

Confcommercio Lombardia ha partecipato all'elaborazione del **Programma d'azione 2014 dell'Accordo di Programma per la competitività tra Regione e Sistema camerale**.

In particolare Confcommercio Lombardia – dal con-

fronto con le associazioni territoriali e di categoria lombarde – ha chiesto di riconoscere ad Expo 2015 un ruolo centrale e trasversale lungo tutti gli assi di intervento promuovendo una serie di interventi per la sicurezza delle imprese, per la **lotta alla contraffazione**, l'**innovazione delle imprese commerciali**, la **promozione del comparto turistico**, logistica delle merci in ambito urbano, l'efficientamento energetico, lo **start up d'impresa** e il passaggio generazionale.

Il programma di azione 2014 ha previsto lo stanziamento di 76,7 milioni di euro articolati nei tre assi Competitività delle imprese, Attrattività e competitività dei territori e Progetti di sistema a supporto delle MPMI e imprenditorialità, secondo quanto evidenziato nella tabella qui riportata.

Soggetti finanziatori	Asse 1	Asse 2	Asse 3	Asse 4
Regione Lombardia	7.525.000	11.005.880	31.904.500	50.435.380
Sistema Camerale	8.176.000	1.601.500	15.402.000	25.179.500
Altri soggetti	104.500	1.708.700	-	1.183.200
TOTALE	15.805.500	13.686.080	47.306.500	76.798.080

Numerosi sono i Bandi e le iniziative avviate nell'AdP 2014 e sollecitate dal sistema Confcommercio lombardo:

- bando per l'**innovazione del settore terziario**
- valorizzazione del **settore tessile abbigliamento e commerciale**, con iniziative in tema di saldi e animazione commerciale/shopping
- interventi di sostegno nell'ambito della **promozione e promo-commercializzazione turistica**
- interventi in tema di **sicurezza** per l'acquisto, l'installazione di sistemi e dispositivi per la riduzione dei flussi di denaro contante per gli esercizi commerciali
- promozione della **filiera della panificazione**
- valorizzazione delle **imprese storiche**.

Le risorse impegnate per queste progettualità, ricomprese quasi interamente nell'Asse II Attrattività, supe-

rano i **18 milioni di euro** (di cui quasi 13 messi a disposizione da Regione Lombardia, e il resto dalle Camere di Commercio).

NUOVA PROGRAMMAZIONE COMUNITARIA 2014 - 2020

Il 22 luglio la Regione ha approvato i nuovi **Programmi Operativi** per la gestione delle risorse UE 2014 – 2020. Le risorse strutturali a disposizione di Regione Lombardia per il nuovo settennato ammontano a quasi 2 miliardi di euro, equamente suddivisi tra **Fondo di Sviluppo Regionale (FESR)** e **Fondo Sociale Europeo (FSE)**, con un incremento di circa 400 milioni rispetto alla precedente Programmazione.

Grazie al lavoro svolto in questi mesi – anche con il supporto confederale – con la Regione, Confcommercio Lombardia ha ottenuto la previsione di **numerose azioni positive**, in particolare negli Assi 1 (Ricerca e Innovazione) e 2 (Competitività dei Sistemi Produttivi):

- **Innovazione:** sostegno a servizi avanzati, check up aziendali, sistemi digitali di gestione della comunicazione e del marketing, strategie e strumenti IT per le imprese, anche attraverso specifici voucher nel settore ICT
- **Start up:** sostegno alla creazione di nuove imprese anche della distribuzione, ricettività e accoglienza turistica
- **Internazionalizzazione:** sostegno alle reti d'impresa per l'internazionalizzazione e sviluppo di attività di promozione (fiere e missioni)
- **Fiere:** rafforzamento del sistema fieristico lombardo anche sviluppando iniziative di incoming di visitatori professionali esteri
- **Distretti:** sostegno ai partenariati pubblico-privati per la promozione turistica, la valorizzazione del commercio, l'innovazione (Distretti del Commercio e dell'Attrattività)
- **Attrattività e competitività:** interventi di riqualificazione delle strutture del commercio, dell'accoglienza, dei pubblici esercizi, dei mercati; misure a sostegno della promozione, accoglienza, tecnologie digitali per la multicanalità
- **Credito:** interventi di patrimonializzazione del sistema dei Confidi e attivazione di voucher per servizi finanziari a favore delle PMI.

La Programmazione – che è diventata pienamente operativa a novembre 2014 con l'approvazione dell'Accordo di Partenariato nazionale da parte del-

la Commissione Europea – consentirà alla Regione Lombardia di avviare i **primi bandi nella primavera 2015**.

SOSTEGNO ALL'ACCESSO AL CREDITO TRAMITE I CONFIDI

Raccogliendo le proposte di Confcommercio Lombardia, a luglio la Giunta Regionale ha avviato il **Bando per favorire l'accesso al credito alle imprese tramite il sistema dei Confidi**. Il provvedimento fa seguito all'attività di due diligence dei 33 Confidi che operano sul mercato lombardo svolta tra luglio e dicembre 2013 da Federfidi e alle nuove Linee guida per la razionalizzazione del Sistema lombardo delle garanzie.

Si tratta di un'iniziativa importante, ottenuta anche grazie all'**impegno di Asconfidi Lombardia**, che ha recepito per la prima volta l'orientamento ed alcune **specifiche richieste del nostro sistema di Confidi di matrice associativa**, tra cui la selettività degli interventi di sostegno e l'attenzione alle imprese quali beneficiari ultimi e reali dei contributi.

Il Bando – con dotazione complessiva di **32 milioni di euro** (di cui 25 della **Regione Lombardia** e 8 messi a disposizione dalle **Camere di Commercio lombarde**) – consente l'assegnazione di un contributo a destinazione capitale sociale a favore delle imprese lombarde, per il tramite dei confidi (singoli o aggregati) operanti in Lombardia.

BANDO PER L'ACQUISTO E INSTALLAZIONE SISTEMI DI SICUREZZA

Il 7 ottobre la Giunta Regionale ha approvato lo stanziamento di **2.435.000** di euro per l'assegnazione di contributi per la realizzazione **interventi in materia di sicurezza** da parte di esercizi commerciali.

Si tratta di una misura fondamentale per la sicurezza degli operatori del settore, che la Regione ha inserito tra le **priorità in vista di Expo** a seguito delle **sollecitazioni** che fin dall'avvio della X Legislatura Confcommercio Lombardia ha manifestato con il Vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia **Renato Borghi** e con il Vicepresidente di Unione Confcommercio Milano incaricato per la sicurezza **Mario Peserico**.

Il bando, che sarà operativo a **fine 2014**, consentirà agli operatori di accedere ad un **contributo a fondo perduto pari al 50%, fino a un massimo di 5.000 Euro** per l'installazione di sistemi di sicurezza e dispositivi per la riduzione dei flussi di denaro. Fra le spese ammesse a contributo rientrano l'acquisto e l'installazione di: sistemi di videosorveglianza, sistemi an-

tintrusione con allarme acustico; casseforti, sistemi antitaccheggio, serrande e saracinesche, vetrine antisfondamento; sistemi di pagamento elettronici (POS e carte di credito); sistemi di rilevazione delle banconote **false**. "Lo stanziamento di 2,5 milioni di euro per la sicurezza degli esercizi commerciali è una buona notizia molto attesa dalle nostre imprese; i negozi svolgono un ruolo di presidio sociale dei nostri quartieri ed è importante che possano lavorare in sicurezza per poter offrire, oltre i propri servizi, anche fiducia" ha commentato il presidente **Carlo Sangalli**.

BANDO VOUCHER PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il 5 febbraio è stato pubblicato il Bando **Voucher per l'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese lombarde 2014**, promosso da Regione Lombardia e Sistema camerale all'interno dell'accordo di programma per la competitività.

Con una dotazione finanziaria complessiva di 4.840.000 euro, il bando ha permesso l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'acquisto, presso soggetti attuatori riconosciuti, di servizi a supporto dell'internazionalizzazione, attraverso tre misure:

- **Misura A** – Servizi di consulenza e supporto per l'internazionalizzazione
- **Misura B** – Partecipazione a missioni economiche all'estero in forma coordinata con un minimo di cinque imprese
- **Misura C** – Partecipazione a fiere internazionali all'estero in forma aggregata e in forma individuale.

Risorse camerale	Milano	Lodi	Monza e Brianza
Misura B	€ 600.000	€ 40.000	€ 140.000
Misura C1	€ 1.200.000	€ 30.000	€ 260.000
Misura C2	-	€ 30.000	€ 100.000
TOTALE	€ 1.800.000	€ 100.000	€ 500.000

BANDO INNOVAZIONE E TERZIARIO 2014

Il 18 aprile è stato pubblicato il **Bando per l'innovazione del Terziario**, promosso da Regione Lombardia in collaborazione con le Camere di Commercio di Milano, Monza e Brianza, Brescia, Cremona, Lecco e Varese con una dotazione complessiva di **1.828.000 Euro**. Nelle province di **Milano, Monza e Brianza** sono state rese disponibili le seguenti risorse:

	Risorse Regionali	Risorse Camerali	Risorse Totali	Progetti Finanziati	Contributi Concessi
Milano	€ 549.600	€ 388.000	€ 937.600	36	€ 774.928,78
Monza e Brianza	€ 171.700	€ 121.250	€ 292.950	5	€ 75.284,22

L'iniziativa ha permesso di concedere **contributi a fondo perduto** fino ad un massimo di 25.000 Euro a fronte di progetti di innovazione del valore minimo di 20.000 Euro, da parte di **micro e piccole imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Trasporti** nei settori extended enterprise, sistemi di pagamento elettronico e impatto ambientale ed energetico. Il bando è stato aperto il 20 maggio e ha visto la partecipazione di 169 aziende.

BANDO RICERCA E INNOVAZIONE 2014

Il 6 agosto la Regione Lombardia ha pubblicato il Bando **Ricerca e Innovazione 2014**. La misura, inquadrata all'interno dell'Accordo di Programma fra Regione Lombardia e Sistema camerale che ha reso disponibili alle imprese di tutti i settori **€ 6.800.000**, tutti a carico di Regione Lombardia.

Seguendo l'impostazione del tradizionale Bando Voucher per l'acquisto di servizi di Ricerca e Innovazione, lo strumento si è articolato in sei misure:

- **Misura A** – adozione di tecnologie digitali – impresa smart
- **Misura B** – creazione e sviluppo di nuove tecnologie digitali
- **Misura C** – MPMI for Expo
- **Misura D** – supporto alla partecipazione a programmi della Commissione Europea
- **Misura E** – capitale umano qualificato in impresa
- **Misura F** – sostegno ai processi di brevettazione.

La nuova edizione ha sostituito i voucher con contributi a **fondo perduto pari al 50% dell'investimento**.

BOTTEGHE STORICHE

Regione Lombardia ha attribuito i titoli di **Storica attività e Insegna storica e di tradizione a 76 nuovi esercizi commerciali operanti sul territorio lombardo**. Di questi, **27 sono attivi nella provincia di Milano, 2 nella provincia di Monza e 1 nella provincia di Lodi**.



Nel corso della cerimonia di consegna dei riconoscimenti, avvenuta il 20 ottobre, il Presidente **Carlo Sangalli** ha sottolineato come "le botteghe storiche rappresentano un importante segnale di fiducia perché hanno saputo innovarsi e restare sul mercato nel tempo. Sono imprese che rendono il nostro territorio sempre più attrattivo a livello globale e saranno punti di forza di Expo 2015. Proprio per questo il riconoscimento della Regione Lombardia dimostra attenzione per queste aziende che costituiscono un esempio e sono un patrimonio della nostra economia e della nostra storia".

ATTRATTIVITÀ, TURISMO ED EXPO 2015

LOMBARDIA CON.CRE.T.A. PER LA RIQUALIFICAZIONE DI ALBERGHI, PUBBLICI ESERCIZI E NEGOZI ALIMENTARI

Il 10 aprile, raccogliendo le **sollecitazioni della nostra Organizzazione** fin dall'avvio della X Legislatura, Regione Lombardia ha aperto il nuovo Programma regionale **Lombardia Con.cre.t.a.** (Contributi al Credito per il Turismo e l'Accoglienza), che comprende:

- un **Fondo (10 milioni di euro) per l'abbattimento interessi** nella filiera della ricettività in vista di Expo 2015
- un **Plafond per i Confidi (2,4 milioni di euro)** a copertura rischi per garanzie rilasciate a favore delle imprese che partecipino al bando.

I destinatari dell'agevolazione sono le **micro, piccole e medie imprese del settore turismo** (alberghi, villaggi turistici, affittacamere, CAV, B&B, residence e campeggi) e le micro e piccole imprese dei settori ristorazione, bar, gelaterie e pasticcerie e commercio al dettaglio di prodotti alimentari, che possono beneficiare di un contributo in conto interessi (abbattimento tassi del 3%) su **finanziamenti da 30 a 300 mila euro** per:

ristrutturazioni e opere edili e impiantistiche, arredi, attrezzature tecnologiche, efficientamento energetico, impianti di sicurezza.

Il 25 marzo questa nuova importante misura è stata presentata dall'Assessore al Commercio, Turismo e Terziario **Alberto Cavalli** in un incontro organizzato da Confcommercio Lombardia a Palazzo Castiglioni.

Ad integrazione del Programma base e per agevolare ulteriormente l'accesso ai finanziamenti da parte delle imprese più piccole, sono stati avviati **successivi bandi provinciali a copertura di investimenti inferiori** (fino a 30 mila euro) per le province di Brescia, **Lodi, Monza**, Mantova, Pavia, Varese e Sondrio (con un investimento regionale di ulteriori 2,3 milioni di euro).

BANDO DISTRETTI DELL'ATTRATTIVITÀ

Raccogliendo le richieste avanzate da Confcommercio Lombardia di favorire le sinergie fra attività turistiche e attività commerciali in occasione di Expo 2015, il 4 aprile la Giunta Regionale ha approvato il bando **I distretti dell'attrattività: iniziative per l'attrattività territoriale integrata turistica e commerciale della Lombardia** con una dotazione complessiva di **13 milioni di euro**.

L'iniziativa è stata articolata in due **linee di intervento** dirette a sostenere con contributi regionali, pari al 50% dei costi complessivi, spese d'investimento sostenute a partire dal 4 aprile 2014 al 31 dicembre 2015:

Linea A, rivolta ai **Comuni capoluogo di provincia**, ha beneficiato di 4 milioni di euro a carico della; ai progetti hanno potuto partecipare anche altri soggetti quali Camere di Commercio, fondazioni e consorzi pubblico/privati attraverso apposite intese; il contributo regionale ha permesso di raddoppiare le risorse stanziare dai Comuni.

Linea B, rivolta a **reti di Comuni non capoluogo per iniziative di area vasta** tramite la presentazione di un programma di interventi in partenariato pubblico-privato, ha beneficiato inizialmente di **7 milioni di euro, successivamente incrementati a 9 milioni di euro**.

Fra gli ambiti di intervento dei progetti comuni ad entrambe le linee, sono stati ricompresi:

- la promozione di itinerari turistici basati sulla valorizzazione di eccellenze architettoniche, commerciali (shopping), enogastronomiche e storiche
- l'estensione e promozione dell'offerta commerciale rappresentata dalle rete dei Distretti Urbani del Commercio e dalle botteghe storiche
- iniziative di "city dressing"
- progetti per il commercio e il turismo accessibili
- progetti di formazione per gli imprenditori.

Dal bando è stato escluso il **Comune di Milano** che ha già beneficiato di un'analoga iniziativa regionale già deliberata nel novembre 2013 che ha permesso di destinare all'attrattività della città di Milano risorse complessive per 3 milioni di euro.

Nei territori di nostra rappresentanza sono stati presentati i progetti **Lodi 2015 Living Expo** e **Monza Emozione vera**. Il primo progetto è rivolto al rilancio del territorio lodigiano attraverso la valorizzazione del fiume Adda, investimenti per il potenziamento e la qualificazione delle strutture dell'offerta turistica (attracco sull'Adda, cattedrale vegetale, ponte sulla Roggia Molina, cartellonistica, allestimento area camper, acquisto biciclette) e iniziative tematiche legate ad Expo. L'iniziativa monzese punta alla valorizzazione del patrimonio storico e artistico per rendere più attrattiva e accessibile l'offerta commerciale del centro storico, realizzare interventi infrastrutturali per facilitare la mobilità turistica, promuovere l'offerta del turismo green e ciclabile e investire sull'offerta di eventi e infrastrutture sportive di eccellenza.

FONDO DI PROMOZIONE PER EXPO 2015

Ad ulteriore sostegno dell'attrattività del territorio, l'8 agosto Regione Lombardia ha stanziato anche 10 milioni di euro per finanziare **progetti di promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015**.

L'iniziativa è rivolta a sostenere, con un contributo regionale massimo fino al 50% delle spese, proposte progettuali presentate da partenariati o aggregazioni di enti pubblici locali e soggetti privati che dovranno provvedere alla copertura dei restanti costi dei progetti.

Gli ambiti tematici dei progetti corrispondono a quelli individuati da Regione Lombardia in collaborazione con Explora, la società consortile appositamente creata per la promozione del turismo lombardo. In particolare le proposte progettuali devono essere indirizzate:

- alla realizzazione di **prodotti turistici integrati provinciali ed extra provinciali**, rientranti alle aree Arte & cultura, Enogastronomia e food experience, Natura e green, Sport e turismo attivo, Fashion, design, artigianato & shopping, Terme & benessere, Turismo religioso, Musica, teatro & spettacolo, Business
- al supporto a **club di prodotto locali** in linea con i club di prodotto regionali di Explora
- alla promozione integrata dei **prodotti turistici lombardi**.

PROGRAMMA REGIONALE DI PROMOZIONE TURISTICA

Il 17 aprile la Giunta regionale ha approvato il **Programma di promozione turistica della Lombardia con il sistema camerale – 2014**, condiviso con il sistema camerale lombardo all'interno dell'Asse 2 dell'Accordo di Programma. Il Programma prevede la realizzazione di otto interventi per un costo complessivo di **605.140 euro**, 186.000 dei quali a carico di Regione Lombardia. Ciascun progetto di promozione è stato elaborato da una Camera di Commercio che ha svolto il ruolo di Capofila.

La Camera di Milano, in collaborazione con la società consortile EXPLORA, è stata capofila di due progetti: **Accoglienza delegazioni turistiche estere. Press trip, educational e blogtrips**, rivolto a giornalisti stranieri di settore e blogger specializzati nei temi del fashion, design, shopping, enogastronomia e food experience, e **Formazione degli operatori ricettivi milanesi e lombardi in vista dell'evento Expo 2015**, rivolto a operatori della ricettività e dell'intermediazione turistica interessati a mercati selezionati (Cina, Giappone, Corea, Usa, Canada, Brasile, Dubai, Qatar e Russia). Entrambe le iniziative hanno inteso rafforzare il ruolo competitivo di Milano e della Lombardia sul piano dell'attrattività internazionale.

BANDO START UP PER EXPO

Il 22 ottobre è stato pubblicato il **Bando Start Up per Expo** promosso da Regione Lombardia e Unioncamere all'interno dell'Asse 3 dell'Accordo di Programma Competitività (ADP) "politiche giovanili". Il bando mette a disposizione **1,55 milioni di euro** (di cui 300 mila euro a carico delle Camere di Commercio e 1,25 milioni di euro a carico della Regione) a favore di **micro, piccole e medie imprese attive da meno di 48 mesi, aspiranti imprenditori e start up innovative**. Sono ammissibili a contributo progetti imprenditoriali in ambiti direttamente collegati al tema principale di **Expo Milano 2015** (Feeding the Planet, Energy for Life). Le 24 migliori proposte avranno la possibilità, una per settimana, di presentarsi nell'ambito del Padiglione Italia nei sei mesi dell'Expo nell'area Start up e Innovazione.

FORMAZIONE E LAVORO GARANZIA GIOVANI

Il 14 luglio Regione Lombardia ha approvato il **Piano esecutivo di attuazione di Garanzia Giovani**, l'iniziativa che ha l'obiettivo di portare rapidamente i ragazzi a vivere un'esperienza nel mondo del lavoro attraverso lo strumento della **Dote Unica Lavoro** (DUL). L'intervento permetterà di destinare complessivamente ol-

tre 178 milioni di euro (di cui 89 milioni di euro per il 2014) alla **formazione di giovani di età compresa fra i 15 e i 29 anni:**

- inoccupati o disoccupati che non frequentano alcun percorso di istruzione o formazione
- inoccupati o disoccupati che abbiano terminato da non più di 4 mesi percorsi di istruzione e formazione. I giovani potranno accedere a cinque misure: accoglienza, presa in carico, orientamento; formazione; accompagnamento al lavoro; apprendistato; tirocinio extra-curricolare.

FORMAZIONE CONTINUA FINANZIATA DAL FSE

Grazie al lavoro di Confronto tra Regione e Confcommercio Lombardia sono stati erogati in due anni **26 milioni** di risorse regionali destinati alla **formazione continua** attraverso progetti da realizzare a livello aziendale, interaziendale, attraverso accordi di competitività e iniziative orientate ad Expo. L'intervento della nostra Organizzazione ha permesso di estendere le risorse a molteplici categorie di operatori del commercio, tra cui anche gli **Agenti Rappresentanti di Commercio**.

AMMORTIZZATORI SOCIALI IN DEROGA

Il 5 agosto è stato firmato tra Regione Lombardia e le Parti Sociali l'**Accordo Quadro per l'accesso agli Ammortizzatori Sociali in Deroga** che recepisce il Decreto nazionale del 1° agosto. L'accordo consente alle aziende di presentare domanda di cassa integrazione in deroga fino al 31 dicembre 2014.

Confcommercio Lombardia ha chiesto alla Regione di esigere dai livelli nazionali la **tutela di tutte le imprese che hanno presentato domande di CIGD**, in particolare da settembre ad oggi e di ottenere al più presto, dal Ministero del Lavoro e dall'INPS, provvedimenti chiari su metodologie e regole per la concessione della cassa in deroga.

L'intervento di Confcommercio Lombardia ha contribuito all'approvazione di una **mozione unanime** da parte del Consiglio Regionale della Lombardia. Nella mozione, presentata dall'Assessore regionale in Commissione Lavoro alla Camera, è stata chiesta la certezza delle risorse per garantire l'accesso agli ammortizzatori alle imprese e ai lavoratori lombardi, l'assegnazione di termini non perentori per la decretazione delle 9.000 domande già giacenti presso Regione Lombardia e l'adozione di modalità amministrative che garantiscano la tempestiva erogazione delle indennità per ammortizzatori in deroga ai lavoratori.

AVVISO COMUNE LAVORO ED EXPO 2015

Il 5 giugno Confcommercio Lombardia ha sottoscritto l'**Avviso Comune Regionale Expo e Lavoro** tra Regione Lombardia, associazioni imprenditoriali e organizzazioni sindacali. Il documento individua obiettivi e misure che possano **favorire la crescita dell'occupazione in tutte le attività economiche correlate a Expo**.

Con l'intesa siglata si potranno pertanto stipulare, nei diversi ambiti territoriali, specifici accordi applicativi di contrattazione - coerenti con il contenuto dell'Avviso - che potranno avere validità fino al 31 marzo 2016, oltre quindi il periodo stesso di Expo. 2015.

La collaborazione fra Confcommercio Lombardia e la Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia ha permesso di **ricomprendere nell'offerta formativa regionale tutti i profili professionali dei nostri comparti**, fondamentali per il successo di Expo Milano 2015. Il confronto ha portato ad una modifica dello strumento Dote Unica Lavoro, prevedendo la possibilità di avviare dal 25 settembre servizi formativi per il consolidamento delle competenze professionali e l'allargamento delle possibilità occupazionali in vista di Expo con speciali doti (valore 5.000 euro) destinate a giovani inoccupati dai 15 ai 29 anni, disoccupati, occupati soggetti ad accordi contrattuali che comportino riduzione dell'orario di lavoro, a cassa integrazione straordinaria o in deroga, in esubero.

RETI D'IMPRESA ATTIVITÀ HELP DESK DI CONFCOMMERCIO LOMBARDIA E NUOVE RETI COSTITUITE TRA ASSOCIATI DI UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO

Confcommercio Lombardia prosegue nell'attività di **accompagnamento, informazione e consulenza** dedicata alle **Reti di impresa**, con l'obiettivo di diffondere e promuovere le opportunità offerte dalle aggregazioni come strumento di competitività per le imprese del Terziario.

Dall'inizio dell'anno si sono svolti incontri tecnici di approfondimento, seminari e workshop in collaborazione con Asseprim, Associazione territoriale di Legnano, Federazione Moda, Federalberghi e Manageritalia.

Fra le diverse reti assistite nella fase di creazione dell'aggregazione, si ricorda **Vivi Seregno** (presentata ufficialmente il 28 maggio), primo contratto di rete d'impresa utilizzato come strumento di gestione del Distretto del Commercio, e la **Rete tra 12 strutture ricettive alberghiere** promossa dall'Associazione territoriale Confcommercio di Legnano in vista di Expo 2015.

BANDI CLUB DI PRODOTTO

Con l'obiettivo di sostenere le Reti d'impresa nel Turismo, Regione Lombardia ha avviato Bandi provinciali (in collaborazione con le Camere di Commercio di Varese, Lodi, Lecco e Bergamo) per finanziare l'aggregazione di imprese turistiche, commerciali e di servizi, che lavorino alla creazione di **marchi e/o club di prodotto** in grado di rispondere alla domanda del mercato turistico. La dotazione complessiva di questi interventi ammonta a circa **3 milioni di euro**.

BANDO RETI POR FESR: RIFINANZIAMENTI PER OLTRE 6 MILIONI

Il 4 aprile e il 13 giugno la Giunta Regionale ha disposto due importanti **rifinanziamenti** del Bando per il Sostegno alle Reti d'impresa finanziato con risorse comunitarie della Programmazione FESR 2007-2013.

A seguito dell'aumento della dotazione, **per complessivi 6,7 milioni di euro**, vengono finanziati nuovi progetti di rete inizialmente non beneficiari del contributo.

SCENARIO NAZIONALE

MOBILITAZIONE SENZA IMPRESA NON C'È ITALIA, A PIAZZA DEL POPOLO DECINE DI MIGLIAIA DI IMPRENDITORI

Si è svolta il 18 febbraio a Roma, in Piazza del Popolo, **"Senza Impresa non c'è Italia"**, la mobilitazione generale delle imprese, promossa dalle cinque organizzazioni aderenti a **Rete Imprese Italia**: Casartigiani, Cna, Confartigianato, Confcommercio e Confesercenti. L'iniziativa è stata promossa per esprimere il **profondo disagio** delle piccole imprese italiane stremate dalla crisi economica e da condizioni di contesto che comprimono le potenzialità del tessuto produttivo.

Vi hanno partecipato oltre sessantamila imprenditori, provenienti da tutta Italia, per chiedere una svolta decisiva nelle scelte di politica economica del Paese, tenendo conto delle difficoltà e delle esigenze del mondo dell'impresa diffusa, dell'artigianato e del terziario. Insieme, rappresentano il **94%** del **tessuto produttivo** dell'Italia, e contribuiscono per il **69% al fatturato** nazionale garantendo il **58,8%** dell'**occupazione** del Paese. Le micro, piccole e medie imprese in Italia presenti nei settori del commercio, del turismo, dei servizi di mercato e delle imprese del manifatturiero e delle costruzioni sono **oltre 4 milioni**, impiegano più di 14 milioni di addetti, di cui 9 milioni sono lavoratori dipendenti.

Alla manifestazione sono intervenuti, insieme al Presidente di Confcommercio **Carlo Sangalli**, i Presidenti delle cinque Associazioni di Rete Imprese Italia: Marco Venturi (Portavoce di Rete Imprese Italia e Presidente di Confesercenti), Daniele Vaccarino (Cna), Giacomo Basso (Casartigiani), e Giorgio Merletti (Confartigianato).

"Se per la prima volta nella storia d'Italia i nostri imprenditori sono qui in piazza così numerosi vorrà pur significare qualcosa - ha detto dal palco di piazza del Popolo il Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - siamo qui perché questa crisi ha lasciato e continua a lasciare cicatrici profonde sulla pelle delle nostre imprese". "Bisogna - ha affermato Sangalli - fare quelle **riforme che servono alle imprese**. Dobbiamo fare in modo che fare impresa non diventi una missione impossibile".

Forte partecipazione anche da Milano e da tutta la Lombardia; solo dalla Stazione Centrale di Milano sono partite verso Roma oltre 4.000 persone.

ALLEGGERIRE IL CARICO FISCALE PER FAR RIPARTIRE L'ECONOMIA

"Tutto quello che va nella direzione di **alleggerire il carico fiscale** su imprese e famiglie è certamente la via obbligata per stimolare l'economia reale e i consumi che ancora oggi stanno soffrendo degli effetti di una crisi che sembra non finire mai. E anche la **restituzione di tutti i debiti della pubblica amministrazione** può rappresentare una boccata di ossigeno per le imprese.

È altrettanto evidente, però, che le intenzioni si devono tradurre al più presto in **fatti concreti** per ridare fiducia e creare le condizioni per una ripartenza dell'economia nel suo insieme": questo il commento del Presidente di Confcommercio, **Carlo Sangalli**, al discorso del neo Presidente del Consiglio **Matteo Renzi**, pronunciato il 24 febbraio al Senato, per ottenere la fiducia al nuovo governo.

SISTRI

Da un censimento condotto da Confcommercio su un campione di imprese del trasporto e della gestione dei rifiuti, è emerso che, dopo l'introduzione, a marzo, del **Sistri** (il sistema telematico di tracciabilità dei rifiuti pericolosi), le imprese hanno sensibilmente ridotto la propria attività, con perdite del fatturato che, secondo le stime, in un anno avrebbero potuto arrivare a **40.000 euro**.

A marzo Confcommercio ha chiesto al Ministro dell'Ambiente Gianluca Galletti di sospendere l'operatività del sistema in attesa di rendere effettive le semplificazioni discusse nei tavoli tecnici di lavoro, di escludere dall'obbligo di aderire al sistema alcune categorie di produttori di rifiuti pericolosi e sospendere il contributo per il 2014.

Si è così arrivati all'intenzione, annunciata dal Ministro, di un decreto che escludesse dal Sistri le imprese con **meno di 10 dipendenti**, in modo da cancellare l'equiparazione dei rifiuti di un parrucchiere e di un piccolo commerciante con quelli di un'industria - considerata assurda anche da Rete Imprese Italia, che ha peraltro chiesto la **sostituzione** del Sistri con un sistema di tracciabilità che rispondesse concretamente all'esigenza di una corretta gestione dei rifiuti, attraverso un modello che non gravasse sulle aziende con ulteriori costi e procedure complesse ed ingestibili.

Si è dovuto attendere aprile per assistere all'**esclusione delle piccole imprese dal Sistri. Rete Imprese Italia** ha potuto esprimere la propria soddisfazione per un atto a lungo atteso e finalmente ottenuto. Il decreto firmato dal Ministro Galletti ha così cancellato l'assurda equiparazione dei rifiuti di un piccolo artigiano o commerciante a quelli di un'impresa di maggiori dimensioni.

Quanto alle misure di semplificazione del Sistri, contenute nel decreto legge 91/2014, e anche a fronte della volontà di Selex Services Management di interrompere il contratto per la gestione del Sistri dal 30 novembre, Rete Imprese Italia ancora una volta ha sollecitato il coraggio del definitivo superamento del Sistema che negli ultimi cinque anni ha dimostrato di non funzionare.

In seguito alle dichiarazioni del ministro dell'Ambiente Gian Luca Galletti, che a ottobre ha definito il Sistri un **sistema obsoleto** e che va cambiato, Confcommercio ha auspicato che venga emanato un nuovo provvedimento che garantisca la tracciabilità dei rifiuti e al tempo stesso l'interoperabilità, senza gravare in oneri e in burocrazia sulle imprese.

ACCORDO INTERCONFEDERALE SULLA GOVERNANCE DELLA BILATERALITÀ

Il 1° marzo è stato sottoscritto da Confcommercio insieme a CGIL, CISL E UIL un accordo interconfederale sulla **governance della bilateralità**.

Questo accordo, a giudizio di Confcommercio, ha rappresentato un importante passo avanti nelle relazioni sindacali e nel processo di innovazione del sistema bilaterale e deve essere una opportunità per le imprese e per i lavoratori e, quindi, luogo di partecipazione e dialogo costruttivo e non sede di confronti negoziali. L'accordo ha previsto una netta separazione tra le attività di gestione, indirizzo e controllo, e ha introdotto criteri di competenza, professionalità, incompatibilità e prevenzione di eventuali conflitti di interesse per le nomine sia politiche che tecniche.

Tra gli obiettivi da perseguire indicati nell'accordo l'efficienza massima dei Fondi e degli Enti bilaterali strettamente legata alla loro capacità di funzionare secondo criteri di buona gestione, coerenti con le risorse gestite e governati da adeguate professionalità.

FORUM DI CERNOBBIO 21 – 22 MARZO

Si è svolta a Villa d'Este dal 21 al 22 marzo la 15ma. edizione del Forum **I protagonisti del mercato e gli scenari per gli anni 2000**, organizzato da Confcommercio in collaborazione con Ambrosetti.

Spesa pubblica e burocrazia, riforma fiscale, lavoro e scenario economico internazionale: questi i temi portanti della quindicesima edizione del Forum di Cernobbio.

Ad aprire i lavori il Presidente di Confcommercio, **Carlo Sangalli**, che ha presentato un'analisi dell'Ufficio Studi di Confcommercio sull'andamento dell'economia e sulla spesa pubblica.

Sono intervenuti, tra gli altri, nella prima giornata: Luigi Angeletti, Francesco Caio, Antonio Catricalà, William Cline, Nicola Rossi, il Ministro Giuliano Poletti, Richard Baldwin, Raffaele Bonanni, Renato Brunetta, Susanna Camusso, Vladimir Dlouhy, Barry Eichengreen, Gian Maria Gros-Pietro, Filippo Taddei, il Ministro Federica Guidi e il Ministro Pier Carlo Padoan.

Nel pomeriggio della giornata di chiusura si è svolta invece una tavola rotonda su **Il ruolo della politica**, cui hanno partecipato Gaetano Quagliariello Coordinatore nazionale Nuovo Centro Destra, Lorenzo Guerini Portavoce Partito Democratico, Roberto Maroni Presidente di Regione Lombardia, Giovanni Toti Consigliere politico Forza Italia, Benedetto Della Vedova Sottosegretario agli Affari Esteri, Nichi Vendola Presidente di Regione Puglia. Ha chiuso i lavori del Forum il Ministro dell'Economia e delle Finanze, Pier Carlo Padoan.

LE ASPETTATIVE DELLE IMPRESE SUL NUOVO GOVERNO: 2014 ANCORA ANNO DI CRISI, PRIORITÀ RIDURRE TASSE E BUROCRAZIA

Da un'indagine di Confcommercio, realizzata pochi mesi dopo l'insediamento del Governo guidato da Matteo Renzi, è emerso che per due imprese su tre il **nuovo Governo** sarebbe riuscito ad affrontare le priorità del paese, anche se non nei suoi primi 100 giorni.

Più della metà delle imprese (il 55,3%) ha, comunque, dichiarato un **elevato livello di fiducia** nelle capacità di questo Governo; e se, per le imprese, **la riduzione della pressione fiscale, della burocrazia e del cuneo fiscale** restano i tre interventi prioritari, si è registrata una diffusa fiducia sulla realizzazione di alcune riforme come il jobs act per quasi il 70% delle imprese, la riforma del fisco (63,5%) e quella della pubblica amministrazione (61%). Se dunque poche imprese (solo il 7,7%) ritengono che la crisi terminerà nel 2014, la percentuale di quelle che hanno affermato che il **2014** andrà **meglio rispetto al 2013**, o che vedrà una situazione per lo meno invariata, è stata pari a quasi il **60%** (lo scorso anno la percentuale era poco sopra il 40%). In prevalenza si tratta di imprese di medie e grandi dimensioni, dell'industria e dei "servizi alle imprese" e nelle Regioni del Nord Italia.

IL MANIFESTO PER L'EUROPA DI CONFCOMMERCIO

Senza impresa non c'è Europa, senza sviluppo non c'è impresa: è questo il titolo e il filo conduttore del **Manifesto per l'Europa**, preparato da Confcommercio-Imprese per l'Italia in vista delle elezioni (25 maggio) del nuovo **Parlamento Europeo**, che ha riassunto le istanze e le aspettative delle imprese del terziario di mercato italiano.

Confcommercio ha chiesto all'Europa di invertire la rotta con un'azione decisiva per rilanciare lo sviluppo, individuando in **dodici punti** le linee guida dell'azione dell'Unione per restituire fiducia alle imprese e ai cittadini e creare un ambiente socio-economico favorevole alla ripresa.

Tra le priorità indicate da Confcommercio:

- Assicurare pari dignità ai settori economici ed alle diverse forme di impresa
- Armonizzare la libertà del Mercato interno in un contesto di concorrenza leale che assicuri il pluralismo, anche dimensionale
- Riesaminare la Direttiva Bolkestein la centralità delle città e dei territori per la crescita e lo sviluppo
- Ripartire dalla città e dal governo del territorio - Agire per il turismo
- Armonizzare i regimi fiscali ammettendo azioni di riequilibrio
- Facilitare ed intervenire sul sistema bancario; dotare l'Europa di una propria Agenzia di Rating
- Modificare e agevolare l'impiego dei fondi comunitari -Rivedere i parametri di Maastricht
- Istituire il Marchio di origine dei prodotti - Contrastare contraffazione e criminalità
- Impedire la vendita della cittadinanza dell'UE a cittadini di Paesi terzi
- Assegnare ai trasporti, ai porti ed alla logistica priorità autonome di intervento
- Sostenere l'innovazione del terziario, includendo le imprese nell'agenda digitale
- Adottare una efficace strategia di comunicazione.

RIDUZIONE IRPEF: ERRORE DISCRIMINARE IL LAVORO AUTONOMO

Sulle misure approvate dal Consiglio dei Ministri del 12 marzo, Confcommercio ha giudicato positivamente il sostegno alle famiglie con i redditi più bassi, nonché i primi segnali concreti avviati sullo snellimento della burocrazia. Tuttavia, l'esclusione dai benefici sull'**Irpef** di tante **partite Iva e lavoratori autonomi**, è stato considerato un errore.

Analogamente Rete Imprese Italia, che ha giudicato decisamente utile un possibile intervento per ridurre il peso dell'Irpef, ma ha aggiunto che limitare il taglio ai soli lavoratori dipendenti, escludendo i **lavoratori autonomi**, i titolari di reddito d'impresa e i pensionati sarebbe un gravissimo errore, oltre che un'ingiustizia inaccettabile.

L'obiettivo da perseguire, secondo Rete Imprese Italia, dovrebbe essere quello di una riduzione dell'imposta sulle persone fisiche senza discriminazioni, accompagnata da semplificazioni burocratiche e sgravi per le imprese che assumono. Rete Imprese Italia ha inoltre rilevato che se si vuole favorire una sollecita ripresa dell'occupazione e dei consumi interni, si deve puntare a sostenere il ruolo e le potenzialità di milioni di **MPMI** e imprese diffuse che già oggi garantiscono il **68% del fatturato** del Paese e il **52% dei posti di lavoro** e che sono in grado di crearne rapidamente di nuovi.

FIDUCIA E ASPETTATIVE DELLE FAMIGLIE ITALIANE: OTTIMISMO SU RIFORME RENZI

Dall'Outlook Confcommercio-Censis su **consumi e clima di fiducia** per il primo semestre 2014, presentato a Roma il 16 ottobre, è emerso che il protrarsi della crisi, la mancanza di lavoro, il peso delle tasse continuano ad alimentare lo stato di forte **difficoltà** in cui si trovano le famiglie italiane. Rispetto alla propria situazione economica e capacità di spesa, le famiglie avvertono nella maggior parte dei casi – **quasi otto su dieci** – una sensazione di **precarietà e instabilità**; solo un quinto delle famiglie ritiene, invece, di essere in una condizione di solidità.

Del resto, nonostante il **miglioramento del clima di fiducia** – il primo dal 2011 ad oggi – l'incertezza è stato il sentimento prevalente. Infatti, migliora il clima di fiducia delle famiglie con una quota di ottimisti (37,3%) che supera quella di chi guarda con sfiducia all'immediato futuro (24,6%), ma a prevalere è il senso di incertezza con una quota pari al 38,2%.

È ipotizzabile che il leggero miglioramento del clima di fiducia sia stato favorito dal **cambio del quadro po-**

litico a marzo. Ben il 66% del campione ritiene, infatti, che il Governo guidato da **Matteo Renzi** sia in grado di far superare al Paese la lunga fase di crisi economica. Supera il 75% la quota di chi ritiene che il Governo riuscirà, almeno in parte, a realizzare il piano di riforme annunciato, mentre più lavoro (indicato dal 56,3% degli intervistati) e meno tasse (32,1%) sono gli interventi più attesi dal Governo.

LIBERALIZZAZIONE ORARI APERTURA NEGOZI

Il tema degli **orari di apertura dei negozi** anche nel 2014 è stato al centro dell'attenzione: la politica ha ripreso in mano la materia, con l'intenzione di modificare l'art. 31 del Decreto "Salva Italia" del Governo Monti, che aveva **totalmente liberalizzato** le aperture.

Nell'audizione del 17 aprile davanti al **CNEL** (incaricato di valutare i possibili effetti della reintroduzione di una regolamentazione degli orari di apertura degli esercizi commerciali) Lino Stoppani, Vicepresidente di Confcommercio con incarico alle politiche del Commercio, ha espresso la posizione di Confcommercio.

La proposta presentata da Confcommercio al CNEL riguarda l'opportunità di intervenire sulla materia mediante una **modifica della legge** (senza rimandi ad accordi territoriali, spesso impossibili da trovare) e la previsione di un numero di **chiusure obbligatorie comprese tra le 10 e le 15 giornate** (su un plafond di 62/64 giornate, tra domeniche e festività), proposta, questa, considerata di mediazione rispetto alla posizione della GDO, come noto contraria a qualsiasi limitazione.

Confcommercio ha giudicato giusto procedere nella direzione della liberalizzazione (ma non di totale deregulation), considerando però necessarie **nuove regole, un minimo di norme** e di regolamentazione per favorire il consolidamento di un pluralismo distributivo. Tutte le variabili, non solo quelle strettamente commerciali, devono essere valutate, anche alle luce degli aspetti sociali, culturali e religiosi che interagiscono con le dinamiche commerciali.

DISCIPLINA DEGLI ORARI DI APERTURA DEI NEGOZI

Le imprese del commercio continuano a chiudere: oltre **60 mila nei primi sei mesi** di quest'anno, e i consumi sono drammaticamente fermi al palo con una spesa delle famiglie che, negli ultimi otto anni, si è ridotta di oltre il 7%. In questa situazione, le liberalizzazioni del commercio attuate con il provvedimento Monti del 2011 non hanno prodotto né maggiore concorrenza, né hanno generato stimolo ai consumi e all'occupazione.

Per questi motivi secondo Confcommercio il provvedimento sulla disciplina degli orari di apertura degli esercizi commerciali discusso a settembre alla Commissione attività produttive della Camera va nella giusta direzione. È parere di Confcommercio che si debba reintrodurre una regolamentazione in materia di orari dei negozi. L'obiettivo è quello di arrivare ad avere **deroghe** certe all'interno di un chiaro quadro normativo. Solo così si può contribuire a consolidare il modello distributivo italiano, fatto di piccole, medie e grandi imprese, consentendo ai territori di valorizzare la propria vocazione turistica e commerciale, anche in particolari periodi dell'anno, e alle imprese di contenere i costi e di avere una corretta e certa attività di gestione.

Allo stesso tempo si rispetta il valore sociale di queste imprese e si garantisce il mantenimento di un adeguato livello nell'offerta dei servizi ai consumatori in linea peraltro con quello che accade in Europa.

RETE IMPRESE ITALIA SUL DOCUMENTO DI ECONOMIA E FINANZA

Il 9 aprile il Consiglio dei Ministri ha approvato il Documento di Economia e Finanza. Secondo le cinque associazioni che formano **Rete Imprese Italia** (Casartigiani, CNA, Confartigianato, Confcommercio e Confesercenti) il Def ha rappresentato per alcuni versi una svolta positiva perché ha contemplato, finalmente, il **taglio delle spese**.

La decisione di applicare il rigore tagliando alcuni capitoli della spesa pubblica per affrontare i due grandi punti critici dell'Italia, una **crescita modesta** e una **disoccupazione a livelli preoccupanti**, deve diventare l'inizio di una svolta forte e duratura nel tempo, secondo Rete Imprese Italia. Giudicato invece molto limitato l'**intervento sul cuneo fiscale**.

Rete Imprese Italia è convinta che anche attraverso il **dialogo con le parti sociali** si possano individuare nuove misure e strumenti in grado di rilanciare con maggior forza l'economia.

Per quanto il Governo abbia indicato un percorso utile ad uscire dalla palude della crisi, Rete Imprese Italia è convinta che occorra mettere in campo **maggiori risorse** per permettere alle imprese di recuperare **competitività** e realizzare **nuova occupazione**.

L'utilizzo della leva fiscale per sostenere i redditi più bassi è un primo segnale che può determinare effetti positivi sui consumi interni colpiti duramente dalla lunga crisi, anche se rimane un **gravissimo errore aver escluso** da tale misura **i lavoratori autonomi e i titolari di reddito d'impresa**. Secondo Rete Imprese Italia,

tra le misure necessarie, occorre agire anche sul fronte della **riduzione dell'Irap** che grava sulle piccole imprese, con l'innalzamento della franchigia. Così come vanno ridotti i **costi dell'energia** a carico dei piccoli imprenditori, oggi penalizzati da una iniqua distribuzione degli oneri in bolletta a vantaggio delle grandi imprese energivore.

Vanno accolte positivamente alcune misure a favore delle imprese, a partire dal **pagamento dei debiti da parte della Pubblica Amministrazione**, ma devono essere rapidamente risolte le difficoltà burocratiche nei meccanismi di certificazione dei crediti pregressi e vanno fatte rispettare le norme in vigore dal 2013, che impongono i **pagamenti in 30 giorni**. Bisogna anche evitare che l'intervento sul sistema bancario produca ulteriori restrizioni del credito in una fase che rimane molto difficile.

CONVENZIONE EQUITALIA E CONFEDERAZIONI ADERENTI A RETE IMPRESE ITALIA PER INNOVARE E SEMPLIFICARE IL RAPPORTO FISCO-IMPRESE

Equitalia e le Confederazioni aderenti a R. E TE. Imprese Italia hanno firmato l'11 aprile una convenzione per **innovare e semplificare il rapporto fisco-imprese**. Il protocollo sottoscritto ha recepito alcune esigenze di semplificazione e snellimento delle procedure, permettendo di attivare convenzioni locali tra gli Agenti della riscossione e i rappresentanti regionali e provinciali delle Confederazioni, con l'obiettivo di rafforzare e consolidare il dialogo con il mondo imprenditoriale.

Le Associazioni aderenti alle cinque Organizzazioni potranno utilizzare uno **sportello web interattivo** che consentirà loro, per conto degli associati, la presentazione di istanze e la richiesta di informazioni nell'ottica di rendere più agevole e rapido il rapporto. Inoltre, ci sarà la possibilità di fissare appuntamenti presso gli sportelli Equitalia per esaminare con i funzionari argomenti di particolare complessità e pratiche di riteazione.

Infine sono stati previsti **incontri sul territorio** e la **sottoscrizione di protocolli locali** per realizzare una maggiore interazione tra le Confederazioni ed Equitalia e porre le basi di una rafforzata assistenza nei confronti dei contribuenti.

RETE IMPRESE ITALIA SU IPOTESI SOPPRESSIONE CAMERE DI COMMERCIO

Sulla **ventilata soppressione delle Camere di Commercio**, le cinque associazioni che compongono **Rete Imprese Italia** (Casartigiani, Cna, Confartigianato, Confcommercio e Confesercenti) hanno affermato, il 7 aprile, che "le **Camere di Commercio** costituisco-

no uno strumento importante ed essenziale che in questi anni ha sempre accompagnato e sostenuto le imprese italiane, dal credito ai processi di aggregazione, innovazione e internazionalizzazione, e ha svolto un ruolo prezioso nella lunga crisi attraversata dalla nostra economia. Il sistema camerale si può e si deve riformare, con l'obiettivo di raggiungere una maggiore efficienza. Tuttavia, la **sua eliminazione sarebbe un grave errore**: le funzioni che le Camere svolgono attualmente verrebbero infatti disperse tra numerosi enti, con il rischio di accumulare ulteriori inefficienze e complessità burocratiche".

Le imprese, in particolare quelle di **piccola dimensione**, hanno necessità di disporre di funzioni di certificazione dei soggetti economici che oggi sono svolte dal **Registro delle imprese** presso le Camere di Commercio e che da questo database derivano. Così come hanno necessità di disporre di funzioni di promozione per l'**internazionalizzazione**, per il **sostegno al credito**, per la **creazione di reti**, per lo **sviluppo delle economie locali**. Organismi come le Camere di Commercio italiane esistono peraltro in tutti i Paesi OCSE e in tutta l'Unione Europea.

Secondo Rete Imprese Italia occorre dunque puntare ad una **innovazione del sistema camerale esistente**, che rappresenta una espressione di democrazia economica e un valore aggiunto per lo sviluppo e la promozione delle economie del territorio, coinvolgendo, in particolare, **le imprese di minore dimensione**.

Quello che invece sarebbe auspicabile, secondo Rete Imprese Italia, è una sana **spending review** che intervenga sulla razionalizzazione del **numero** delle Camere di Commercio; sul riordino delle **Aziende speciali** controllate; sul miglioramento del processo di **governance**; sulla individuazione **delle funzioni di servizio prioritario** per le Pmi.

A luglio, Rete Imprese Italia è tornata sull'argomento, a proposito del decreto legge 90/2014, in conversione alla Camera dei Deputati. Il decreto dispone infatti che il bilancio delle Camere di Commercio venga ridotto di oltre un terzo, in un colpo solo e a partire dal 1° gennaio 2015, senza una loro contemporanea riforma organizzativa e funzionale.

Rete Imprese Italia ha giudicato questo percorso molto difficile da comprendere e condividere, stigmatizzando la scelta compiuta dal Governo. Pur essendo favorevole alle politiche di **efficientamento e razionalizzazione del sistema camerale**, Rete Imprese Italia ritiene che debba essere però prima definita la funzione che dovranno svolgere le Camere di commercio.

Da un'indagine commissionata da Confcommercio a Format ricerche è peraltro emerso che più del **75%** delle imprese del terziario sono **soddisfatte** dei servizi di supporto che ricevono dalle Camere di Commercio, il 70% considera il sistema camerale un ente necessario per l'economia del territorio e una percentuale analoga (il 69%) giudica soddisfacenti i servizi complessivamente erogati a fronte del diritto camerale versato.

E la stessa Confcommercio ha espresso il timore che la previsione di un dimezzamento dei diritti camerale a partire dal 2015, contenuta nel decreto di riforma della P.A., rappresenti di fatto il primo passo verso lo **"smantellamento"** del sistema delle Camere di Commercio che, in questi anni, è stato un esempio di come un ente pubblico gestito direttamente dal mondo delle imprese e delle associazioni possa valorizzare le attività economiche dei territori in maniera efficiente e trasparente.

Infine, dopo l'approvazione definitiva (ad agosto) alla Camera del Decreto legge 90/2014 sulla semplificazione amministrativa, Rete Imprese Italia, in tema di riforma delle Camere di commercio, ha giudicato una soluzione di buon senso la **gradualità della riduzione dei diritti camerale** nel triennio 2015-2017. Ha inoltre ribadito il proprio parere favorevole a politiche di efficientamento e razionalizzazione del sistema camerale, considerandole necessarie, ma sottolineando che dovranno prima essere definite le funzioni che dovranno svolgere le Camere di commercio.

PROTOCOLLO D'INTESA TRA CONFCOMMERCIO E ACLI

Ad aprile il presidente di Confcommercio **Carlo Sangalli** e il presidente nazionale Acli Giovanni Vito Bottalico, hanno firmato un **Protocollo d'intesa** per una più stretta collaborazione nei **rapporti istituzionali** tra le due organizzazioni. Il Protocollo prevede l'istituzione di un "Tavolo di lavoro" per promuovere l'attuazione del Protocollo e mettere a punto le sinergie tra i rispettivi enti collaterali, strutture ed imprese di servizio e assistenza. Il protocollo prevede tra l'altro che **Confcommercio presti assistenza sindacale alle ACLI** per la gestione di problematiche legate all'applicazione del CCNL TDS, anche con riferimento alle precedenti prassi e accordi applicati. Acli s'impegna a procedere all'iscrizione di tutto il personale dipendente del proprio sistema associativo di riferimento ai fondi di welfare contrattuale ed ai Sistemi Bilaterali promossi da Confcommercio.

I sistemi territoriali di Confcommercio e di ACLI collaboreranno poi per i comuni obiettivi istituzionali e per operare "ricercando scelte condivise e coordinate

nell'ambito della formazione professionale e tecnica". Gli organismi territoriali di Acli, infine, s'impegnano a valutare, per le loro strutture di carattere societario o cooperativo, l'offerta di servizi delle Confcommercio territoriali.

ASSEMBLEA 2014 RETE IMPRESE ITALIA

Giovedì 8 maggio, a Roma, si è svolta l'Assemblea annuale di Rete Imprese Italia, il soggetto di rappresentanza unitario del mondo delle Pmi e dell'impresa diffusa promosso dalle cinque organizzazioni dell'artigianato, del commercio, dei servizi e del turismo: Casartigiani, CNA, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti.

I lavori sono stati aperti dalla relazione del Presidente di Confesercenti e Presidente di turno di Rete Imprese Italia, Marco Venturi. Hanno partecipato i Presidenti di Casartigiani, Giacomo Basso, di CNA, Daniele Vaccarino, di Confartigianato, Giorgio Merletti e di Confcommercio, Carlo Sangalli.

All'assemblea, condotta da Dario Laruffa, ha partecipato il Ministro per il Lavoro e le Politiche sociali **Giuliano Poletti**, il Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei ministri con delega alle politiche europee **Sandro Gozi**, il Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico **Simona Vicari**, il Vice Presidente della Banca Europea per gli Investimenti **Dario Scannapieco**, il Direttore Esecutivo del Fondo Monetario Internazionale **Antonio Montanino** e il Direttore Dipartimento per l'Imprenditorialità dell'Ocse **Sergio Arzeni**.

CONVEGNO E PRESENTAZIONE DELLA RICERCA ANALISI E PREVISIONI PER IL TRASPORTO MERCI IN ITALIA

La fotografia aggiornata, l'analisi e lo stato di salute del **trasporto merci** in Italia, della filiera logistica e dei sistemi di trasporto del nostro Paese. È quanto contenuto nella ricerca presentata il 14 maggio in occasione del convegno **Trasportare la ripresa** organizzato da Confcommercio.

All'iniziativa sono intervenuti, tra gli altri, Carlo Sangalli, Presidente di Confcommercio, Maurizio Lupi, Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Paolo Uggè, Vice Presidente di Confcommercio, Antonio Tajani, Capo lista Forza Italia Centro, Debora Serracchiani, responsabile Infrastrutture e Trasporti PD, Michele Mario Elia, AD Rete Ferroviaria Italiana, Raffaele Aiello, AD SNAV SpA, Pasquale Russo, segretario generale Conftrasporto e Mariano Bella, responsabile Ufficio Studi di Confcommercio.

PREMIO LIBERO GRASSI

È giunta quest'anno alla decima edizione il **Premio Libero Grassi**, la cui premiazione si è svolta a maggio a Palermo. **Luca Squeri**, presidente della Commissione di Confcommercio per le Politiche della Legalità e Sicurezza, ha in quell'occasione ricordato che la diffusione della cultura della legalità è un obiettivo prioritario per Confcommercio, che con questo premio si impegna ogni anno a coltivare nei futuri cittadini il concetto di trasparenza e onestà, di diritti e doveri, che sono i presupposti indispensabili per la libertà.

Ogni anno, grazie a questo Premio, viene onorata la memoria dell'imprenditore palermitano ucciso per non essersi piegato al diktat del pizzo mafioso. 31 scuole, che hanno presentato 179 elaborati hanno partecipato al concorso, promosso da Solidaria con il sostegno di Confcommercio-Imprese per l'Italia e dello Sportello Legalità della Camera di Commercio di Palermo in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Filmati, disegni, lettere e altre forme espressive sono stati i lavori con cui i partecipanti si sono confrontati, sviluppando un processo educativo e culturale di contrasto alle mafie e all'illegalità.

ASSEMBLEA GENERALE DI CONFCOMMERCIO

Giovedì 5 giugno, all'Auditorium Conciliazione, si è svolta l'Assemblea Generale di Confcommercio-Imprese per l'Italia. Ad ascoltare la relazione del **Presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli**, i ministri Dario Franceschini (Beni Culturali e Turismo), Andrea Orlando (Giustizia) e il vice ministro Riccardo Nencini (Trasporti). Ha chiuso i lavori il Ministro dello Sviluppo Economico, Federica Guidi.

Innovativa la formula scelta per l'edizione di quest'anno: i lavori, infatti, sono stati preceduti da interviste a imprenditori e imprenditrici ospiti sul palco. Dalla loro viva voce è stato possibile cogliere il disagio e le difficoltà che incontrano quotidianamente nel loro lavoro, non solo a causa degli effetti prolungati della crisi, ma anche per le difficoltà di accesso al credito, le complicazioni burocratiche e fiscali, il costo del lavoro, e, non ultima, la criminalità.

Hanno partecipato all'incontro, tra gli altri, il vice ministro Filippo Bubbico (Interno), i sottosegretari Pierpaolo Baretta (Economia e finanze), Domenico Rossi (Difesa), Silvia Velo (Ambiente), Ivan Scalfarotto (Riforme costituzionali), il vice presidente del Consiglio Superiore della Magistratura, Michele Vietti, i vice presidenti del Senato Linda Lanzillotta e Maurizio Gasparri, Renato Brunetta (Capogruppo Fi Camera), Giovanni Toti (Fi), Corrado Passera (Italia Unica), Maurizio

Sacconi (Presidente Commissione Lavoro Senato), il presidente della Corte dei Conti Raffaele Squitieri, il presidente della Cassa Depositi e Prestiti Franco Basanini, il commissario straordinario Inps Vittorio Conti, Antonio Tajani (Vicepresidente Commissione Ue), il presidente della regione Lombardia Roberto Maroni; presenti, inoltre, Susanna Camusso (Cgil), Raffaele Bonanni (Cisl), Luigi Angeletti (Uil), Antonio Patuelli (Abi), Fedele Confalonieri (Mediaset), Cesare Romiti (Rcs), Luigi Abete (Bnl).

SALDI ESTIVI, CIRCA 200 EURO LA SPESA MEDIA PER FAMIGLIA

Secondo le stime dell'Ufficio Studi di Confcommercio, ogni famiglia ha speso in media per l'acquisto di articoli di abbigliamento e calzature in saldo **237 euro** per un valore complessivo di 3,7 miliardi di euro. Le vendite estive rappresentano sempre un momento di richiamo per le famiglie, anche se negli ultimi anni la quota destinata a questo tipo di acquisto si è **ridotta** costantemente in linea con le esigenze di un bilancio familiare condizionato da un calo del reddito disponibile.

I saldi dimostrano di conservare un appeal sempre forte nei confronti dei consumatori e le proposte dei negozi sono stati quest'anno particolarmente interessanti, sia per varietà e molteplicità di scelta, che per gli sconti praticati, mediamente **superiori al 40%**.

NASCE LA CONFEDERAZIONE ITALIANA DELLO SPORT

È nata a luglio la Confederazione Italiana dello Sport, l'Associazione di categoria del mondo sportivo per rappresentare gli interessi degli imprenditori sportivi, dei gestori e degli operatori di attività sportive, del tempo libero, del benessere e delle attività ludico-ricreative e dei gestori degli impianti sportivi e dei lavoratori autonomi sportivi. Confcommercio ha voluto in questo modo scegliere di sostenere una nuova politica di rappresentanza del settore, sia contrattuale che organizzativa, e favorire la crescita professionale degli operatori.

Soci fondatori del Polo Confederale sono la Federazione Italiana Imprenditori Sportivi (F.I.I.S.) e l'Ente di Promozione Sportiva - Attività Sportive Confederale (A.S.C.), già Organizzazioni di Categoria Nazionale del Sistema Confederale che rappresentano, a livello nazionale, le esigenze di diverse categorie di operatori.

CONVEGNO SULLA FISCALITÀ "TAGLIAMO LE TASSE, NON TASSIAMO LA CRESCITA"

Si è tenuto martedì 29 luglio il convegno "Tagliamo le tasse, non tassiamo la crescita", l'evento promosso da Confcommercio per fare il punto in tema di fiscalità. Nel suo intervento il Presidente **Carlo Sangalli** ha sottolineato che per liberare le risorse necessarie per fare ripartire l'economia, bisogna che ci siano **meno tasse e meno spesa pubblica, più riforme e più lavoro**. La premessa è tagliare le tasse, per poter favorire la crescita, e ricostituire il potere di acquisto delle famiglie. Il punto è che il livello di **pressione fiscale** di oggi in Italia, pari al **53,2%**, è, di fatto, incompatibile con qualsiasi concreta prospettiva di ripresa economica. Ha chiuso i lavori il Ministro dell'Economia, Pier Carlo Padoan.

PRESENTAZIONE RAPPORTO CONSUMI E SPESE OBBLIGATE

Mercoledì 10 settembre è stato presentato a Roma, nella sede di Confcommercio, il **Rapporto su consumi e spese obbligate**, realizzato dall'Ufficio Studi di Confcommercio. Il Presidente di Confcommercio, **Carlo Sangalli**, e il Direttore dell'Ufficio Studi di Confcommercio, Mariano Bella, hanno illustrato come sono cambiati i consumi negli ultimi vent'anni, la previsione delle singole voci di spesa settore per settore e come è variata l'incidenza delle cosiddette spese obbligate sui consumi delle famiglie.

Ne è emerso che in otto anni il **reddito** disponibile reale pro capite è **sceso del 13,1%**, pari a un ammontare di euro 2.590 a testa, mentre nel 2013 la **spesa delle famiglie** ha registrato una flessione del 2,5%, con una contrazione del **7,6%** in otto anni.

In poco più di 20 anni i consumi degli italiani sono cresciuti complessivamente soltanto del 12,3% e questa crescita è dovuta esclusivamente alla dinamica positiva dei servizi. Nel 2013 la spesa in servizi ha raggiunto il record del 53% dei consumi. La debolezza della domanda interna deriva, quindi, essenzialmente dai **consumi di beni che sono fermi da oltre un ventennio**.

Si conferma il trend crescente delle spese destinate ai consumi di beni e servizi obbligati. Sale al 41% sul totale dei consumi la quota delle spese incompressibili, era il 32,3% nel 1992. Tra gli obbligati, in poco più di 20 anni è cresciuta significativamente la **spesa per l'abitazione**, passata dal 17,1% al **23,9%** e per l'acquisto di carburanti e di servizi per la gestione dei mezzi di trasporto.

GUIDA IL NEGOZIO NELL'ERA DI INTERNET

Giovedì 18 settembre Confcommercio ha presentato la guida **Il negozio nell'era di Internet**, che indaga come internet sta cambiando il contesto competitivo del commercio al dettaglio e quale futuro per i punti vendita tradizionali. Sono intervenuti il Presidente di Confcommercio **Carlo Sangalli**, e il Sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico, Simona Vicari. Nel corso dell'evento si è svolta anche la cerimonia di premiazione delle imprese vincitrici del Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi 2014.

LEGGE DI STABILITÀ

La **Legge di Stabilità 2015** approvata dal Consiglio dei Ministri a ottobre, ha ottenuto da parte di Confcommercio una valutazione complessivamente positiva, soprattutto sul piano della **qualità degli interventi**, meno, sulla dimensione **quantitativa**.

Confcommercio ha infatti giudicato positivamente la decisione di espandere il deficit fino alla soglia consentita, peraltro temporaneamente, vedendo nella ricomposizione delle uscite pubbliche in favore di provvedimenti pro competitivi e pro crescita un giusto stimolo verso una maggiore efficienza della spesa. Ha anche auspicato però che si tratti dell'**ultimo intervento dall'alto in materia di enti locali e di Regioni**: gli strumenti dei fabbisogni e dei costi standard devono essere utilizzati quanto prima per discriminare correttamente tra **enti virtuosi** ed enti che spendono con scarsa efficienza e con dubbia efficacia.

Sotto il profilo **quantitativo**, invece, le risorse messe in movimento, seppure lungo una direzione condivisibile, risultano **modeste** per sostenere la crescita.

Anche secondo il presidente Carlo Sangalli **la legge di stabilità va nella giusta direzione**, avendo come obiettivo la **riduzione della pressione fiscale**. Ha comunque rilevato alcune preoccupanti criticità presenti nella legge sottolineando che "se da un lato viene tagliata l'Irap dal costo del lavoro, dall'altro per le imprese senza dipendenti l'Irap resta ferma al 3,9 con la sparizione del miliardo e mezzo di euro a favore dei lavoratori indipendenti e autonomi". Preoccupazione espressa anche per i **tagli su regioni ed enti locali**, perché potrebbero portare ad un **aumento di tasse** che neutralizzerebbero la già esigua riduzione delle imposte, e che per la probabilità di un **aumento delle aliquote IVA**, sia di quella ridotta dal 10% al 13%, sia di quella ordinaria dal 22% al 25,5% in 3 anni. Il risultato di queste misure, paventato dal presidente Sangalli, è che venga in questo modo a mancare quello **choc positivo per famiglie e imprese da cui passa la ripresa economica**.

È infine iniziato a novembre, con la presentazione degli **emendamenti**, l'iter che porterà sotto Natale all'approvazione della Legge di Stabilità. Tra le modifiche proposte quelle che riguardano la norma sul Tfr, quella sui fondi pensione, le molte norme del pacchetto sanità. Nel testo da porre al voto finale dovranno essere recepiti anche i contenuti dell'accordo raggiunto con le Regioni e quello con i Sindaci, che dovrebbero modificare il mix di tagli lasciando però immutato l'effetto finanziario.

Altro tema delicato quello sulla **clausola di salvaguardia** inserita nel testo, quella che **aumenterebbe l'Iva**, definita dal presidente Confcommercio **Carlo Sangalli "una Caporetto"**. In più di una occasione Sangalli aveva già chiarito che "un nuovo inasprimento della pressione fiscale attraverso l'ennesimo **aumento delle aliquote Iva**, acuirebbe la crisi strutturale che caratterizza il sistema Italia" e che "la via da seguire è **tagliare la spesa pubblica** improduttiva, visto che ci sono circa 80-100 miliardi di spesa ritenuti aggredibili e da cui si possono ottenere oggettivi **risparmi** entro tempi ragionevoli da investire tutti e senza indugio nella **riduzione delle tasse** su famiglie e imprese".

TFR: "PER LE IMPRESE IMPENSABILE ANTICIPARLO IN BUSTA PAGA"

Il Presidente di Confcommercio, **Carlo Sangalli**, intervenendo sul dibattito sul Tfr, ha sottolineato che per sostenere realmente i consumi e far ripartire l'economia, la via da percorrere obbligatoriamente è e rimane quella di una **riduzione delle tasse** che sia certa, graduale e compatibile con i conti pubblici.

L'ipotesi, quindi, di mettere il **50% del Tfr** in busta paga finirebbe per indebolire ulteriormente il nostro sistema produttivo, accentuando il processo di riduzione occupazionale.

Anche Giorgio Merletti, presidente di Rete Imprese Italia e di Confartigianato, ha espresso forti preoccupazioni sull'ipotesi avanzata dal Governo di inserire nella **Legge di stabilità** una misura finalizzata ad anticipare il 50% del versamento del **Tfr** ai lavoratori del settore privato.

Secondo il Presidente Merletti non si possono chiamare le imprese ad **indebitarsi** per sostenere i consumi dei propri dipendenti; oltre a questo, a giudizio di Rete Imprese Italia, il trasferimento di tutto il Tfr o di una parte di esso, nelle buste paga, significa azzerare la possibilità, per moltissimi lavoratori, di costruire una previdenza integrativa dignitosa.

Confcommercio, firmataria di oltre 20 contratti collettivi nazionali che coprono complessivamente oltre **5 milioni di lavoratori**, ha fatto inoltre presente che le

imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti non sopporterebbero certo l'ipotesi di anticipare il Tfr in busta paga; questa misura **indebolirebbe ulteriormente il sistema produttivo** e accentuerebbe le difficoltà finanziarie delle imprese.

Occorre invece favorire flessibilità per le imprese e opportunità occupazionali, certezza delle norme e interventi finalizzati a semplificare gli adempimenti e ridurre i costi sul lavoro, diventati ormai insopportabili per le imprese.

ALLUVIONE DI GENOVA: SOSTENERE LE IMPRESE PER NON FARLE CHIUDERE

All'inizio di ottobre l'area di **Genova** è stata colpita da un'alluvione che, dopo il precedente episodio analogo del 2011, rischia di dare il colpo di grazia a tante imprese della zona.

Per questo motivo Confcommercio ha chiesto che il sistema delle Pmi venga sostenuto, per evitare la chiusura di attività produttive, che vivono di domanda interna e sono espressione del territorio.

Confcommercio ha perciò auspicato che la Regione Liguria consenta una **moratoria del pagamento delle tasse e dei tributi locali**, permettendo alle imprese del terziario di mercato dell'area interessata dall'alluvione di risollevarsi.

Considerato che 5.569 Comuni italiani, pari al 69% del totale, si trovano in aree a rischio idrogeologico e che oltre un terzo (36,3%) presenta un livello di attenzione molto elevato (livello massimo) per il rischio di frane, Rete Imprese Italia ha chiesto un **piano nazionale** finalizzato a mettere in sicurezza le aree a rischio e interventi straordinari per sbloccare gli iter amministrativi.

INCONTRO CON MINISTRO FRANCESCHINI: IL TURISMO NON PUÒ ATTENDERE

Il Presidente **Carlo Sangalli** ha rivolto un invito al Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo **Dario Franceschini**, intervenuto il 15 ottobre al Consiglio Generale di Confcommercio, affinché il **turismo** torni ad essere considerato un **asset strategico** da sostenere e valorizzare adeguatamente per il **rilancio** del sistema Paese.

Ha quindi apprezzato la strada intrapresa con il decreto **Art bonus** con cui si è finalmente intervenuti sul settore prevedendo crediti di imposta, riorganizzazioni ad ampio spettro e rilancio del mecenatismo culturale e ha chiesto al Ministro di continuare sulla strada intrapresa per l'avvio di un **percorso innovativo a sostegno del nostro turismo**.

Sulla **tassa di soggiorno**, oggi applicata da più di 600 comuni, Sangalli ha sottolineato che andrebbe **abolita** o almeno in parte destinata al finanziamento di opere e servizi collegati allo sviluppo turistico delle aree interessate. Posizione critica anche sulle **tasse aeroportuali**, le **addizionali comunali**, i **tributi per l'accesso nei centri storici** e per lo **sbarco nelle isole minori**.

Le misure da adottare, secondo Confcommercio, comprendono misure mirate in **materia fiscale**, sul **lavoro**, per il **sostegno della riqualificazione e della promozione turistica** anche in vista di **Expo 2015**, in sostanza, interventi che tengano conto delle specificità e dell'esclusività della nostra offerta turistica, strumenti e attività promozionali, in Italia e all'estero, che supportino non solo la macchina organizzativa di Expo 2015 ma, più in generale, la nostra offerta su tutti i principali segmenti del turismo, dal congressuale a quello d'affari, nella competizione internazionale.

LA FIDUCIA DI FAMIGLIE E IMPRESE NEL SECONDO SEMESTRE 2014, OSSERVATORIO CENSIS CONFCOMMERCIO

Giovedì 16 ottobre Confcommercio ha illustrato i dati dell'Osservatorio Censis-Confcommercio relativi al **clima di fiducia e aspettative** delle famiglie e delle imprese con un approfondimento sulle prospettive di crescita e dei consumi.

Secondo i risultati emersi, nel secondo semestre 2014 i consumi sono rimasti fermi e il clima di fiducia è in deterioramento: per il 44% delle famiglie (quasi una famiglia su due) la capacità di spesa è infatti peggiorata, mentre quasi il 70% guarda con incertezza o pessimismo ai prossimi mesi. Il 76% di quanti hanno riscosso il **bonus da 80 euro** non ha mutato in modo sostanziale la propria capacità di consumo. In questo quadro anche i modelli di consumo stanno mutando rapidamente e la parola d'ordine è "**contenimento delle spese**", ricerca dell'offerta migliore anche e soprattutto attraverso l'uso massiccio di Internet. Anche perché per 13 milioni di famiglie le bollette e le tasse erodono gran parte del reddito deprimendo ogni propensione a nuovi consumi.

A poco sembra essere servito, finora, il **bonus degli 80 euro** in busta paga visto che ben il 76% dei percettori non ha mutato in modo sostanziale la capacità di consumo. Quanto al suo utilizzo, il 60,5% lo ha impiegato per comprare prodotti alimentari e il 55,8% per le utenze domestiche. E anche chi avrebbe la possibilità di incrementare consistentemente le proprie capacità di spesa non utilizzerebbe queste risorse per maggiori consumi, preferendo risparmiare: oltre 19 milioni di famiglie sono di questa opinione.

CONFCOMMERCIO PARTNER DEL PADIGLIONE ITALIA

Il 24 ottobre è stato firmato a Milano il contratto di partecipazione che consentirà a Confcommercio di avere un **ufficio di rappresentanza** all'interno dell'avveniristico padiglione **Palazzo Italia** di Expo 2015. Il contratto di partecipazione è stato firmato da **Diana Bracco**, commissario generale di Sezione per il Padiglione Italia a Expo Milano 2015, e da **Carlo Sangalli**, presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia. Confcommercio avrà quindi uno spazio per incontri istituzionali, all'interno del quale verranno ospitati numerosi incontri destinati al mondo imprenditoriale. Sarà un'occasione straordinaria per promuovere l'internazionalizzazione e l'incremento dell'export delle filiere del Made in Italy.

Oltre a questo, e in occasione della partecipazione di Confcommercio al Padiglione Italia, la Confcommercio milanese trasformerà Palazzo Bovara, il **Circolo del Commercio** di corso Venezia, in una casa per la business community di Expo.

SBLOCCA ITALIA

Con 157 sì e 110 no l'Aula di Palazzo Madama ha dato il via libera definitivo il 5 novembre al provvedimento Sblocca Italia.

Lo Sblocca Italia è un decreto che contiene misure che vanno dallo sblocco dei cantieri, che partiranno con tempi certi, agli interventi per le calamità naturali, passando per le semplificazioni per l'edilizia, la banda larga e ultralarga, l'ammodernamento delle ferrovie e le **concessioni** autostradali. Il governo poi dovrà intervenire (con un decreto correttivo) prima che il testo entri in vigore per dare copertura a una norma scoperta, che esclude dal patto di stabilità interno i costi delle opere di bonifica degli Enti territoriali, introdotta alla Camera.

Le principali misure contenute nel provvedimento riguardano:

- **calamità naturali** e alluvione **Genova**: una delle principali novità arriva dopo il dramma del capoluogo ligure. D'ora in poi le opere potranno dunque partire anche se sulla gara è pendente un ricorso del Tar da parte dei concorrenti. Si punta così a velocizzare gli iter amministrativi
- **concessioni autostrade**: concede la proroga senza gara delle concessioni a fronte di un piano industriale e finanziario delle società. La disposizione è ora soggetta al preventivo assenso dell'Ue
- **grandi opere**: i simboli di queste disposizioni sono

l'**alta velocità Napoli-Bari** (prima pietra entro novembre 2015) e la **Palermo-Messina-Catania**. L'obiettivo è dimezzare i tempi di percorrenza delle tratte. Sbloccate anche le infrastrutture aeroportuali

- piano ammodernamento **FS**: il Ministero delle Infrastrutture dovrà redigere, entro 6 mesi dall'approvazione, il piano per rendere cantierabili nel breve termine opere di interesse pubblico nazionale o europeo nel settore ferroviario
- risorse da opere ritardatarie: i finanziamenti su opere mai partite confluiranno nel Fondo revoche del Ministero delle Infrastrutture che le ridistribuirà su altri cantieri prioritari (CircumEtna, le metropolitane di Palermo e di Cagliari e il primo lotto della Termoli - S.Vittore). Aggiunta, dopo l'alluvione, anche la metropolitana di Genova
- deroga al patto per aprire i **cantieri**: per le piccole opere arriva un nuovo allentamento del Patto di stabilità interno, per le opere segnalate dai sindaci a Palazzo Chigi ma anche per quelle immediatamente cantierabili
- reti ultraveloci, anche nei nuovi edifici: **sconto** fiscale del **50%** per chi investe nelle aree bianche per la banda larga, ma anche in città dove una infrastruttura è già presente. Obbligatorio da metà 2015 per gli edifici di nuova costruzione prevedere canali per i cavi della **banda ultra larga**
- **pacchetto casa**: semplificazioni per i lavori di ristrutturazione, resta lo **sconto** del **20%** (fino a 300mila euro) per chi compra casa e la affitta a canone concordato per 8 anni. Torna la norma per arrivare al regolamento edilizio unico
- tasse trivelle a sviluppo territorio: Le maggiorazioni di imposta per le imprese attive nell'estrazione di idrocarburi in Italia saranno destinate anche alla promozione di misure di sviluppo economico e all'attivazione di una social card nei territori interessati
- piano porti e logistica: arriverà entro 90 giorni, con un disegno strategico che tenga insieme **porti, interporti e ferrovie** prevedendo distretti e accordamenti, per una gestione più razionale e non concorrenziale.

GIORNATA DI CONFCOMMERCIO LEGALITÀ, MI PIACE

I risultati del **questionario** sui fenomeni criminali distribuito alle imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti di tutta Italia, e preparato da Confcommercio-GfK Eurisko, sono stati presen-

tati nella **Giornata Legalità, mi piace** organizzata da Confcommercio per il 26 novembre.

La compilazione del questionario, resa possibile fino al 31 ottobre, anche **online**, ha rappresentato la prima fase della **campagna Legalità, mi piace** e ha consentito alle imprese del Terziario di rispondere in forma anonima a domande su un fenomeno che interessa le imprese ma di cui si fa fatica a parlare.

La giornata di Confcommercio sulla legalità del 26 novembre si è aperta con l'intervento in diretta streaming da Roma del Presidente **Carlo Sangalli**, che ha dato inizio alle iniziative delle Associazioni territoriali, di categoria e di settore collegate da ogni parte d'Italia.

Tutto il sistema associativo ha organizzato iniziative a livello locale, dalla convocazione di Assemblee e Consigli alla realizzazione di convegni, mostre, eventi in piazza.

Per esempio a Milano, presso la sede di Palazzo Castiglioni, Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza ha organizzato un incontro aperto alla stampa per la presentazione dei **risultati** emersi dall'indagine condotta in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano Bicocca volta ad indagare il **livello di sicurezza e il contesto di legalità in cui operano gli imprenditori** del commercio, del turismo e dei servizi con attività a Milano e nei comuni della provincia.

La rilevazione è stata fatta nel corso dell'estate attraverso la somministrazione a mezzo posta di **75 mila questionari**. In aggiunta alla sintesi dei dati, è stata presentata una **mappa del rischio criminalità** che dà la possibilità di cogliere, con il linguaggio dei numeri, gli aspetti differenziali sia sul piano del territorio, sia rispetto ai settori di attività e alla tipologia delle aziende. I dati raccolti, adeguatamente elaborati con gli strumenti della statistica, rappresentano un patrimonio di conoscenza oggettiva unico e fondamentale per affrontare, con consapevolezza ed efficacia, un fenomeno di vitale importanza per molti operatori economici.

SISTEMA CAMERALE

RIORDINO DEL SISTEMA CAMERALE

Le attività camerali nel 2014 sono state segnate dalla **riduzione del diritto camerale**, previsto dal decreto-legge 24 giugno 2014, n. 90 Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari, e dalle incertezze dell'iter di riforma dell'intero sistema della Camere di Commercio avviato dal Governo. Nella sua prima versione, l'articolo 28 del decreto-legge 90/2014 stabiliva una **riduzione** del diritto camerale pari al **50%** a partire dal 2015. La conversione in legge di una simile disposizione avrebbe reso impossibile la sopravvivenza di tutte le Camere di Commercio. Peraltro, alla previsione della riduzione del diritto camerale contenuta nel citato decreto-legge si sono aggiunte le disposizioni dell'**articolo 9** del Disegno di Legge 1577, **Riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche**, presentato dal Governo al Senato il 23 luglio.

L'articolo 9 prevede che il Governo sia delegato ad emanare un decreto legislativo di riforma delle Camere di Commercio che, fra l'altro, preveda:

- eliminazione del diritto annuale a carico delle imprese
- ridefinizione delle circoscrizioni territoriali, tramite accorpamenti basati sul territorio e sul numero delle imprese
- riduzione dei compiti e delle funzioni camerali e individuazione in modo tassativo degli ambiti di attività, eliminando duplicazioni con altre amministrazioni pubbliche e circoscrivendo nel tempo quelle non essenziali e gestibili secondo criteri di efficienza da soggetti privati
- trasferimento della gestione del Registro Imprese al Ministero dello sviluppo economico.

Nella convinzione che il sistema camerale costituisca uno strumento essenziale per lo sviluppo delle economie territoriali, anche in ambito internazionale, il sistema Confcommercio ha intrapreso un'ampia azione di sensibilizzazione volta a preservare il ruolo camerale di promotore dello sviluppo del tessuto economico. Sul piano nazionale l'8 luglio **Confcommercio Imprese per l'Italia** ha espresso le proprie posizioni nel corso dell'audizione avuta con **Rete Imprese Italia** all'**audizione** presso la Commissione Affari Costituzionali della Camera dei deputati sul Decreto 90/2014.

La stessa posizione è stata successivamente ribadita in una lettera inviata al Presidente del Consiglio, Matteo Renzi, a firma delle cinque sigle costituenti Rete Imprese Italia.

A livello regionale, il Consiglio Regionale della Lombardia, raccogliendo le sollecitazioni di Confcommercio Lombardia, ha approvato il 15 luglio una mozione che, alla luce delle forti sinergie sviluppate nel corso degli anni fra Regione e sistema camerale lombardo, ha impegnato la Giunta a farsi parte attiva presso i parlamentari lombardi per giungere ad una **riformulazione** dell'articolo 28 del decreto-legge 90/2014 e seguire l'iter di riforma complessiva delle Camere di Commercio.

La mozione ha anche impegnato la Giunta a istituire sulla riforma del sistema camerale un apposito tavolo di lavoro, costituito dagli Assessori competenti in materie economiche, dei Presidenti delle Associazioni di Categoria, dai rappresentanti di Unioncamere Lombardia e dall'ufficio di Presidenza della IV Commissione del Consiglio Regionale.

Il Tavolo lombardo sulla riforma del Sistema camerale ha prodotto una proposta organica e puntuale di riforma delle Camere di Commercio contenuta nella risoluzione n. 18 che il Consiglio Regionale ha approvato all'unanimità il 14 ottobre. La Risoluzione ha invitato l'Esecutivo lombardo a portare la proposta di riorganizzazione delle Camere di Commercio all'attenzione del Governo in sede di Conferenza Stato-Regioni, già nella seduta del 16 ottobre, per modificare il disegno di legge 1577. Punti cardine della proposta di riforma elaborata dalla Regione sono la riduzione del diritto camerale del 35%, il mantenimento della gestione del Registro Imprese presso le Camere di commercio e l'accorpamento degli Enti camerali in base al numero delle imprese iscritte e secondo indicatori di efficacia ed efficienza gestionali e di servizio.

Sul territorio milanese, l'azione di Confcommercio ha portato alla elaborazione del **Manifesto di tutte le imprese unite a favore di una istituzione utile fatta dalle imprese per le imprese** presentato in occasione del Consiglio Camerale straordinario del 22 luglio. Il documento, sottoscritto da tutte le Organizzazioni presenti nel Consiglio camerale di Milano, ha richiesto di graduare la riduzione del diritto camerale e di mantenere l'obbligatorietà di iscrizione da parte delle imprese così da **salvaguardare** il ruolo delle Camere di tutela e regolazione del mercato quale **Pubblica**

Amministrazione per le imprese.

I sottoscrittori del Manifesto hanno anche sottolineato la necessità di raccordare l'intervento sul diritto annuale ad una riforma organica, profonda e complessiva delle Camere di commercio basata sui seguenti elementi:

- accorpamenti volontari delle CCIAA e centralizzazione di funzioni e servizi entro tempi determinati con riferimento a parametri oggettivi (es. numero imprese gestite), prevedendo il commissariamento ove non siano conseguiti i risparmi stabiliti
- definizione di schemi trasparenti di budget e rendiconti delle prestazioni standardizzate per creare uno strumento di benchmark tra le diverse Camere
- razionalizzazione del portafoglio servizi, in una logica di sussidiarietà con le Organizzazioni di rappresentanza delle imprese e delle professioni, da una parte riducendo i servizi già erogati sul mercato e, dall'altra parte, sviluppando funzioni e servizi prevalentemente a carattere amministrativo
- razionalizzazione delle Aziende Speciali e Società Consortili su base per lo meno regionale e avvio di un processo di dismissioni delle partecipazioni non funzionali al ruolo delle Camere
- focalizzazione degli interventi della Camera su progettualità rilevanti per ambito considerato, attori/categorie economiche coinvolte, dimensione minima finanziaria.

Il **primo risultato** degli interventi realizzati dal sistema Confcommercio è stato la modifica dell'articolo 28 del decreto-legislativo 90/2014. La legge 11 agosto 2014, n. 114, di conversione del decreto, ha recepito le richieste della nostra Confederazione, stabilendo che, nelle more del riordino del sistema delle Camere di Commercio, l'importo del diritto annuale è ridotto, rispetto a quanto stabilito per l'anno del 2014, del **35%** per l'anno **2015**, del **40%** per l'anno **2016** e del **50%** dall'anno **2017**.

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA SERVIZI COMMERCIALI NELLA MILANO CHE CAMBIA

Il 3 aprile si è tenuto presso la Camera di Commercio di Milano il convegno **CHE "C'ENTRO" A MILANO? Servizi commerciali e nuova economia urbana.** Nel corso dei lavori è stata presentata la ricerca **Ser-**

vizi commerciali nella Milano che cambia, realizzata dal prof. Luca Tamini della Scuola di Architettura e Società del Politecnico di Milano. La ricerca è stata voluta da Confcommercio Milano per approfondire gli stretti rapporti fra lo sviluppo del territorio e le attività commerciali alla luce dell'affermarsi di nuove polarità urbane.

La seconda parte del convegno è stata dedicata alla Tavola Rotonda che ha raccolto il punto di vista degli stakeholder. In rappresentanza di Confcommercio Milano sono intervenuti, Fabio Moroni, membro di Giunta di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Lino Stoppani, Presidente di FIPE.

Al convegno hanno partecipato anche il Vice Sindaco del Comune di Milano Ada Lucia De Cesaris, che ha sottolineato l'attenzione riservata nel testo del Regolamento Edilizio alla ristrutturazione di immobili e alle aree abbandonate al fine di impedire gravi forme di degrado del tessuto urbano. Il convegno è terminato con l'intervento dell'Assessore al Commercio, Attività Produttive e Marketing Territoriale, Franco d'Alfonso.

BANDO RETI PER EXPO

Il 6 maggio la Camera di Milano ha approvato il Bando Reti per EXPO, volto a favorire la creazione di aggregazioni di imprese per la realizzazione di **due** categorie di attività:

- prodotti/servizi: interventi mirati ad ampliare e innovare l'offerta di beni e servizi a disposizione, in occasione di Expo (ad es.: impiantistica, traduzioni, interpretariato, allestimenti, ecc.)
- ricettività e Smart City: interventi mirati a migliorare, in vista di Expo, la ricettività, l'attrattività e la vivibilità del territorio (trasporti, logistica, servizi turistici, ristorazione, eventi, tecnologie per la Smart City, ecc.).

Hanno potuto accedere ai contributi reti di almeno **tre MPMI** già costituite alla data di pubblicazione del bando, purché non già beneficiarie di altri contributi pubblici per gli stessi interventi, e nuove reti, da costituirsi tassativamente entro 60 giorni dalla pubblicazione della graduatoria definitiva del bando.

Le reti beneficiarie riceveranno un contributo a fondo perduto pari al **50%** delle spese ammesse, fino a 50.000 euro a fronte di spese non inferiori ai 30.000 euro. Le risorse messe a disposizione delle imprese ammontano a 400 mila euro. Il bando è stato aperto il 3 giugno 2014 e hanno partecipato 18 aggregazioni. L'esito del bando sarà diffuso entro la metà di dicembre.

PREMI MILANO PRODUTTIVA E PIAZZA MERCANTI

Il 15 giugno, presso il Teatro alla Scala, si è tenuta la cerimonia di consegna dei premi **Milano Produttiva**, giunto alla 24ma.edizione, e **Piazza Mercanti**, giunto alla 12ma. edizione.

Il Premio Milano Produttiva è assegnato ad aziende con almeno venti anni di attività e dipendenti che abbiano prestato la loro opera da almeno 25 in aziende della provincia di Milano. Sono state presentate 367 domande, di cui 217 per la categoria imprese e 150 per la categoria lavoratori dipendenti. Appartengono al Terziario il 64% delle imprese premiate e il 60% dei lavoratori premiati. Il riconoscimento è stato conferito anche a 24 dipendenti di Confcommercio Milano.

Per il premio Piazza Mercanti, dedicato quest'anno alle attività di **accoglienza** e alla **gastronomia**, sono stati assegnati sette riconoscimenti nelle sezioni Nuova Imprenditoria Internazionalizzazione, Innovazione, Imprenditoria Femminile, Ambiente.

Nella sezione Internazionalizzazione è stato premiato lo Chef **Carlo Cracco**, titolare dell'omonimo ristorante. Nella sezione Imprenditoria Femminile è stata premiata **Maria Rosa Sartirana**, titolare del ristorante L'Osteria di Largo Kennedy di Rho.

CAMERA DI COMMERCIO DI MONZA E BRIANZA

BANDO MONZA E BRIANZA CONCRETA

Nell'ambito dell'Accordo di Programma per lo sviluppo della competitività della Lombardia, Camera di commercio di Monza e Brianza e Regione Lombardia hanno promosso il **Bando Monza e Brianza Concreta** volto a finanziare interventi finalizzati al miglioramento delle strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere, ristoranti, bar e delle strutture adibite al commercio alimentare al dettaglio.

L'intervento ha reso disponibili 834 mila euro, di cui di cui 500 mila euro a carico della Camera di Monza e Brianza e 334 mila a carico di Regione Lombardia, per la concessione di contributi a fondo perduto fino a 10.500 euro. La domanda di contributo potrà essere presentata a partire dal 3 febbraio 2015.

FORMAZIONE IN VISTA DI EXPO 2015

Insieme alla Camera di Commercio di Monza, a gennaio il coordinamento delle Associazioni del territorio di Monza Brianza ha realizzato un **percorso formativo** disegnato su misura dai professionisti della Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e

delle Professioni. Il progetto è stato ideato per sensibilizzare i commercianti del territorio di Monza a Brianza al superamento della concorrenzialità tra negozio tradizionale e negozio digitale, per costruire una strategia promozionale che faccia cogliere i vantaggi competitivi dei due canali integrati sfruttando le opportunità commerciali assicurate dalla presenza sul territorio di tanti clienti stranieri grazie a Expo 2015. Proprio nella logica di facilitare il contatto con i 129 Paesi di Expo 2015, il progetto ha proposto anche lo sviluppo di modalità comunicative, negoziali e promozionali specifiche per alcune aree geografiche. Da gennaio a maggio, sono stati realizzati **corsi** d'aula per 52 ore, integrabili tra di loro per l'aggiornamento delle competenze relative a:

- tecniche di promozione tradizionali e via web
- tecniche di comunicazione e negoziazione anche di tipo interculturale
- la gestione del cliente
- i rapporti con la Pubblica amministrazione nell'era digitale.

LA CAMERA DI COMMERCIO DI MONZA E BRIANZA PER EXPO 2015

La Camera di Monza e Brianza ha avviato due diversi interventi per dare massima visibilità al **Sistema Brianza** in occasione di Expo 2015:

- **Brianz@Expo 2015** è l'Associazione, di cui la Camera di commercio di Monza è capofila, che raccoglie le principali Associazioni di categoria del territorio, nata con il duplice scopo di sostenere da un lato il sistema delle imprese di Monza e Brianza presso i Commissari generali, per creare opportunità di lavoro e commesse, dall'altro di valorizzare il territorio sia sul versante turismo e visitatori, sia in materia di hospitality per le delegazioni e gli operatori che frequenteranno assiduamente e per periodi successivi ad Expo
- **Monza crea valore** srl è la società del Comune di Monza a cui partecipa anche la Camera di commercio di Monza, che ha per obiettivo la promozione del territorio di Monza e della Brianza, in Italia e all'estero, quale meta turistica di valore storico – culturale, sportivo ed ambientale, nonché la valorizzazione dell'offerta turistica della Brianza nei confronti delle destinazioni concorrenti italiane ed estere, attraverso la costruzione di pacchetti, l'informazione e l'assistenza al turista, la promozione di prodotti e servizi innovativi.

CAMERA DI COMMERCIO DI LODI

RINNOVO DEGLI ORGANI CAMERALI

Il 30 marzo Confcommercio Milano ha provveduto a consegnare alla Camera di Commercio di Lodi la documentazione richiesta per concorrere all'**assegnazione dei seggi del Consiglio camerale**.

Alla luce dei riscontri avuti sul numero delle imprese associate che operano nei diversi comparti economici, Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza ha presentato la propria candidatura per i settori del **commercio**, del **turismo** e dei **servizi** alle imprese.

Il processo di rinnovo è proseguito con l'emanazione del decreto 8486 del 16 settembre 2014 del Presidente della Giunta Regionale che ha determinato il numero dei componenti del Consiglio. Al nostro sistema sono stati attribuiti **cinque seggi**: tre per il settore commercio, uno per il settore servizi alle imprese e uno per il settore turismo.

Al momento di andare in stampa si attende la pubblicazione dell'atto di nomina dei Consiglieri camerali contenuto nell'apposito decreto del Presidente della Giunta Regionale.

BANDO LODI CONCRETA

Anche la Camera di Commercio di Lodi ha provveduto a pubblicare il **Bando Lodi Concreta** nell'ambito dell'Accordo di Programma fra Regione Lombardia e sistema camerale. Per l'intervento sono state messe a disposizione risorse pari a 114.450 euro, di cui 45.800 euro a carico della Regione e 68.650 euro a carico dell'Ente camerale, per la concessione di contributi a fondo perduto fino a 10.500 euro. La domanda di contributo potrà essere presentata fino al 28 febbraio 2015.

BANDO PER SOSTENERE L'ACCESSO AL CREDITO

Il 1° novembre si è aperto il bando a sostegno delle MPMI che hanno chiesto un finanziamento bancario a partire dal 1° luglio 2014. L'intervento è stato dotato di risorse pari a 127.500 euro che consentiranno di concedere un abbattimento dei tassi del 2,5% a fronte di finanziamenti per investimenti produttivi e del 2% per esigenze di liquidità. Il contributo sarà calcolato fino ad un finanziamento massimo di 70 mila euro. Per accedere ai benefici del bando, le imprese dovranno fare richiesta di finanziamento tramite i Confidi.

EXPO MILANO 2015



CONFCOMMERCIO MILANO PER EXPO 2015

Da settembre 2011 è stata costituita all'interno della Direzione Relazioni Istituzionali un'apposita unità dedicata a Expo Milano 2015, che lavora a tempo pieno sull'evento, e che è diventata un riferimento per tutte le tematiche afferenti all'evento, sia internamente, nei rapporti con le Associazioni, sia verso l'esterno, nei rapporti con le Istituzioni e le realtà imprenditoriali. L'**Ufficio Relazioni per Expo 2015** si è occupato nel 2014 di:

- organizzare incontri con i rappresentanti di Expo 2015 spa, Padiglione Italia, Istituzioni, Associazioni di Categoria, società organizzatrici di eventi ecc.. Tra gli incontri organizzati, si ricordano: presentazione del **Catalogo Partecipanti Expo** alle Associazioni aderenti a Confcommercio, presentazione di **Expo Milano 2015 e del Padiglione Italia** al sistema accoglienza Confcommercio Milano, **giornata di formazione Expo 2015**, incontri **Expo in città** con le Associazioni di Categoria, territoriali e di via. L'ufficio si è occupato dei contatti e relativi rapporti con i relatori, degli inviti, dell'organizzazione dell'evento, della preparazione del materiale per i partecipanti. In media ogni singolo evento ha avuto tra i 100 e i 200 partecipanti
- presentare l'evento Expo Milano, nonché i singoli progetti realizzati da Confcommercio Milano per Expo, alle Associazioni
- predisporre progetti, come ad esempio: **Luci al Castello, Expo in città – Progetto Ambassador**;
- collaborare per progetti realizzati a Milano da società esterne, ma promossi da Confcommercio Milano (ad esempio: **Luci in piazza Scala** a Natale 2013, **Luci al Castello** giugno 2014)
- gestire la **sezione Expo Milano 2015** del sito Confcommercio Milano (sezione che registra il maggior

numero di aperture del sito), con aggiornamento delle news in tempo reale, nonché gestire le pagine **twitter** e **facebook** (seguite dalle istituzioni locali e nazionali e dalle più importanti aziende italiane)

- realizzare la newsletter **News da Expo Milano 2015** e **Newsletter Apam**
- richiedere **patrocini** a Expo Milano 2015 (ad oggi con esito positivo) per imprese collegate a Confcommercio Milano.

Confcommercio Milano è attiva sui seguenti progetti dedicati a Expo Milano 2015:

- Sportello Confcommercio per Expo 2015
- E015
- Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015
- Expo in città e Progetto Ambassador
- Explora
- Tavoli tematici della Camera di Commercio di Milano
- Comunicazione Confcommercio per Expo Milano 2015
- Road show informativo nelle associazioni territoriali
- Incontri formativi e informativi
- Giovani Imprenditori - #Expolutuaopportunit 
- Progetti delle Associazioni per Expo 2015
- Eventi

SPORTELLO CONFCOMMERCIO PER EXPO 2015

Lo sportello Confcommercio per Expo è attivo da gennaio 2014 per offrire **consulenza** e **supporto** alle imprese su tutti i temi e le iniziative connesse a Expo 2015, prestando supporto per l'iscrizione al Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015, offrendo assistenza per conoscere e aderire a E015 e Explora e per aderire al palinsesto di Expo in città e al progetto Ambassador.

ECOSISTEMA DIGITALE E015

L'ecosistema digitale E015 è il risultato del **Progetto Strategico ICT per Expo Milano 2015**, siglato tra Expo 2015 spa e il sistema imprenditoriale (Confcommercio, Confindustria, Camera di Commercio di Milano, Assolombarda e Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza). E015 è un ambiente digitale che consente di far parlare tra loro i sistemi informatici di **attori pubblici e privati** che operano sul territorio in vari settori: trasporti, accoglienza, turismo, cultura, spettacolo. L'adesione a E015, che sar  un lascito permanente di Expo 2015 al

territorio per lo sviluppo di servizi innovativi, è gratuita e comporta il rispetto delle Linee Guida dell'ecosistema.

CATALOGO PER I PARTECIPANTI A EXPO MILANO 2015

Il **Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015** è un market place virtuale, costruito tramite piattaforma telematica open che metterà in contatto i Partecipanti con le imprese per la **fornitura di beni e servizi**. Il Catalogo è aperto a tutte le imprese italiane e ai professionisti iscritti agli Ordini, e prevede anche la partecipazione di reti di imprese.

Le imprese del sistema Confcommercio possono essere presenti e offrire i loro servizi e le loro professionalità. I Partecipanti potranno selezionarle attraverso diversi sistemi di ricerca a seconda delle necessità (categorie/filtri/ricerche per parola).

Le imprese associate possono iscriversi al catalogo attraverso lo sportello di **Confcommercio Milano**.

EXPO IN CITTÀ



Expo in città coordina e gestisce il **palinsesto di eventi** che avranno luogo a Milano durante i sei mesi di Expo 2015 (1 maggio - 31 ottobre 2015). Inoltre, Expo in città promuove e organizza un catalogo virtuale che collega la domanda **e l'offerta di spazi**, servizi e professionisti, offrendo un servizio di supporto unico e dedicato per l'acquisizione dei permessi necessari all'utilizzo delle location.

È stata firmata una **convenzione** tra il Comune di Milano e la Camera di Commercio di Milano con l'obiettivo di creare, promuovere e gestire un programma coordinato di **eventi**, oltre a un **logo** che contraddistingua gli **appuntamenti culturali, commerciali e turistici** realizzati in città in occasione di Expo 2015. Stanziati **200 milioni da Camera di Commercio e 200 milioni da Comune di Milano**. Obiettivo è far vivere le città, raccontare il legame che lega l'Esposizione Universale al suo territorio.

Confcommercio Milano ha firmato una convenzione con Expo in città che permetterà agli **esercizi commerciali** di diventare **ambasciatori** di Expo 2015, acquisendo un ruolo da protagonisti nella diffusione dei valori e delle informazioni sull'evento. L'adesione

al **Progetto Ambassador** è gratuita e prevede la sottoscrizione di un **decalogo** attraverso cui l'aderente si impegna a contribuire per rendere la Città **Aperta, Attrattiva e Accogliente**. Expo in città si impegna a fornire agli esercizi aderenti materiali informativi su iniziative ed eventi, per rendere il negozio Ambassador un infopoint riconosciuto della manifestazione.

Confcommercio Milano ha inoltre messo a disposizione **Palazzo Bovara**, Circolo del Commercio di Milano, come **Casa aperta** per la Business Community di Expo Milano 2015.

EXPLORA

Explora è la società costituita tra Regione Lombardia (attraverso Finlombarda), Camera di Commercio di Milano ed Expo 2015 S.p.a con l'obiettivo di valorizzare l'offerta turistica del territorio lombardo, in coordinamento con le realtà istituzionali associative locali, in vista di Expo 2015.

Confcommercio Milano, anche attraverso l'ufficio Relazioni Istituzionali per Expo 2015, dialoga costantemente con la società Explora per offrire ai propri associati la possibilità di prendere parte alle iniziative di valorizzazione dell'offerta turistica lombarda e della promozione delle eccellenze territoriali.

TAVOLI TEMATICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO

Camera di Commercio di Milano ha costituito nel 2010 i **Tavoli Tematici Expo 2015** per coinvolgere il sistema economico-imprenditoriale e le startup nelle opportunità generate da Expo 2015 Milano.

I tavoli, suddivisi per tematiche, sono nove: Accoglienza e ricettività; Imprenditoria femminile; Energia e ambiente; Credito; Agroalimentare; Salute; Arte e cultura; Solidarietà e no profit; Giovani e lavoro.

Confcommercio Milano partecipa ai tavoli attraverso l'Ufficio Relazioni Istituzionali per Expo 2015.

COMUNICAZIONE DI CONFCOMMERCIO MILANO PER EXPO 2015

Confcommercio Milano ha dedicato una sezione del proprio sito internet a Expo 2015, dove si possono trovare notizie aggiornate in tempo reale, avvisi di bandi e gare, eventi e opportunità per le imprese.

È stata creata una **newsletter**: inviata settimanalmente a oltre **26 mila destinatari** ha una redemption media del 40%. La newsletter **News da Expo Milano 2015** contiene tutte le ultime notizie e gli aggiornamenti sull'Esposizione Universale; informazioni su bandi e

gare di appalto e opportunità di business per le imprese.

Il **profilo twitter @NewsExpoMi2015**, che ha acquisito oltre 1700 follower, raccoglie e diffonde tutte le notizie della rete che riguardano Expo 2015.

ROADSHOW NELLE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI

A gennaio 2014 è partito da **Monza** un road show informativo sulle attività che Confcommercio Milano sta attuando in previsione di Expo Milano 2015 e sulle opportunità che le imprese possono sfruttare.

Gli incontri, a cui hanno preso parte anche funzionari della società Explora hanno finora fatto tappa a: **Monza, Rho, Melegnano, Vimercate, Magenta, Seregno, Seveso, Binasco, Lodi, Melzo, Abbiategrasso, Corsico, Bollate, San Colombano.**

All'incontro del 14 luglio a Seveso, ha preso parte anche Fabrizio Sala, sottosegretario a Expo 2015 di Regione Lombardia.

INCONTRI FORMATIVI E INFORMATIVI

Confcommercio Milano, attraverso l'ufficio Relazioni Istituzionali per Expo 2015, ha organizzato numerosi incontri formativi e informativi dedicati a collaboratori e associati:

- ExtraMilano, ottobre 2013
- Presentazione del Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015, 25 settembre 2013
- Expo si presenta a Confcommercio Milano, con Piero Galli, Direttore Generale Event Management Expo 2015 spa, e Cesare Vaciago, Direttore Generale Padiglione Italia, 4 dicembre 2013
- Presentazione del progetto Ambassador, gennaio 2014
- Formazione per lo Sportello Expo 2015, 14 aprile 2014
- Expo in città (Associazioni territoriali, Associazioni di Categoria, Associazioni di via), 8 luglio 2014
- Seminario dedicato agli albergatori Il Ruolo dell'Accoglienza, 22 luglio 2014
- Incontro Alberghi con Claudio Artusi, coordinatore di Expo in città, e Piero Galli, Direttore Generale Event Management Expo 2015 spa, per Infopoint per Expo 2015, 28 maggio

GIOVANI IMPRENDITORI CONFCOMMERCIO MILANO PER EXPO 2015

Il 14 maggio 2014, il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano ha organizzato un incontro per aspiranti e giovani imprenditori dedicato alle opportunità di business legate a Expo 2015.

Durante l'incontro **Expo, la tua opportunità**, sono intervenuti rappresentanti della società Expo 2015, Imprenditori e Giovani imprenditori che hanno declinato un decalogo di consigli e buone pratiche per quanti vorranno sfruttare al meglio le opportunità che Expo 2015 offrirà al mondo imprenditoriale.

PROGETTI DELLE ASSOCIAZIONI PER EXPO 2015

Dalle Associazioni di Confcommercio Milano stanno nascendo numerosi progetti in vista di Expo 2015. Alcuni progetti sono rivolti agli associati, altri sono destinati alla rivitalizzazione della Città durante Expo 2015.

- **Altoga e Art:** Enjoy the table: kermesse internazionale di quattro giorni con attività dimostrative, degustative e convegni dedicati a un tema specifico
- **AIF** - Associazione Italiana Foto & Digital Imaging: Photofestival2015 Dire, Fare, Mangiare; in linea con il tema centrale di Expo Milano 2015 Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita, l'edizione 2015 di Photofestival affronterà il tema tanto italiano quanto universale del cibo che ruota attorno alla storia, alla tradizione e all'origine della nostra identità
- **Assofood Milano:**
 - Progetto Ambassador
 - Progetto Percorso Culturale e Degustativo delle Eccellenze dei prodotti Agroalimentari ed Erboristici
- **FedermodaMilano:**
 - Progetto Ambassador
 - Retail club – Vetrine di valore: i negozi associati a FederModaMilano potranno ospitare corner o eventi di aziende che lo richiedano
 - ModApp – Gli sconti nei dintorni: un'app che permette alle imprese aderenti a FederModa Milano di promuovere prodotti in sconto
 - Erogazione di corsi di lingua russa per gli Associati
- **Associazione Albergatori:** Progetto Accoglienza Infopoint per Expo Milano 2015; APAM con i suoi alberghi distribuiti su tutto il territorio di Milano e provincia, propone ad Expo di diventare infopoint Expo Milano 2015

- **Gitec:** le guide di GITEC si sono rese disponibili a collaborare a iniziative ed eventi con i propri servizi sette giorni su sette, e a offrire la propria esperienza sul campo anche in fase di progettazione, in sinergia con gli altri operatori, in modo da concorrere al successo dell'appuntamento 2015.

EVENTI

- **Polvere di stelle** in Piazza Scala, 13 dicembre 2013 - 6 gennaio 2014

Uno spettacolo di luci e musica con proiezioni di immagini di stelle e scritte augurali in diverse lingue, su tutta la superficie della piazza e sulle facciate degli edifici circostanti, con l'accompagnamento del sottofondo musicale di raffinati brani di artisti come Jan Garbarek, Lisa Gerrard, Stephan Micus, Eleni Karaindrou e Vangelis;

- **Il Castello di carta e la belle époque:** dalla Milano di oggi alla Milano dell'Expo 1906, giugno 2014

Il Cortile della Rocchetta del Castello Sforzesco di Milano è stato il palcoscenico di un viaggio di luci e musica che dalla Milano di oggi ha fatto un viaggio indietro nel tempo fino al **1906**, anno in cui si è svolta la **prima edizione** di Expo e al periodo della Belle Époque. Tutte le facciate sono state animate da immagini tratte dalla Raccolta delle Stampe Achille Bertarelli custodita nel Castello Sforzesco per raccontare il quadro della vita e della cultura milanese degli inizi del secolo scorso.

Dati aggiornati al 07 novembre 2014

Finito di stampare il 27 novembre 2014

SI RINGRAZIA PER IL CONTRIBUTO ALLA STAMPA:



a cura di:

DIREZIONE RELAZIONI ISTITUZIONALI



 confcommerciomi

 Confcommerciomilano

 confcommerciomilano

www.unionemilano.it