



INSTITUTE of APPLIED  
ECONOMIC RESEARCH

Con l'obiettivo di aiutare le **Piccole e Medie Imprese** a contrastare la crisi economica in atto, **I-AER (Institute of Applied Economic Research)**, diretto dal Prof. Fabio Papa, mette a disposizione degli associati di Confcommercio Milano due misure di intervento:

1. **Check Up dello Stato di Salute Aziendale**
2. **Pack Anti-Crisi**

La prima misura (rif. [Check Up dello Stato di Salute Aziendale](#)) è utile a tutte le imprese che necessitano di ottenere **pareri altamente qualificati** sulle azioni da mettere in campo per migliorare la gestione aziendale.

La seconda misura (rif. [Pack Anti-Crisi](#)) è utile a tutte le imprese che hanno bisogno di **rilanciare la propria attività** e desiderano ottenere strumenti gestionali pronti all'uso per rispondere a tre domande:

- a) Quali **decisioni strategiche** bisogna prendere per sostenere il business aziendale?
- b) Quali **impatti economici e commerciali** si verificheranno sull'impresa a causa del rallentamento dei mercati globali?
- c) Che cosa succederà all'azienda – sul fronte della **liquidità** e dei **profitti** – da qui a fine anno?

#### VANTAGGI PER I SOCI

1. [Check Up dello Stato di Salute Aziendale](#): erogato in maniera **completamente gratuita**
2. [Pack Anti-Crisi](#): contributo una tantum di **800 € + Iva (anziché 1.000 € + Iva)**, da corrispondere in due tranches (inizio lavori e fine lavori)

Per informazioni operative sul Pack Anti-Crisi si prega di far riferimento all'Associazione.  
**Le due misure possono essere fruite in modo indipendente l'una dall'altra.**

#### CONTATTI:

### I-AER - Institute of Applied Economic Research

[www.i-aer.com/it](http://www.i-aer.com/it)

Per richiedere un contatto di approfondimento, inviare un'email alla propria Associazione o all'indirizzo [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it) indicando ragione sociale, partita iva e numero di telefono.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA