



RIEVOLUZIONI

DALLA PENNA AL MOUSE

L'obiettivo di questo corso è quello di analizzare come sta cambiando la comunicazione, il giornalismo e il modo di fare lobby, di apprendere come si sono evoluti i linguaggi dei diversi media (dalla penna al mouse) e di ascoltare testimonianze innovative nazionali e territoriali. Il pomeriggio sarà dedicato ad approfondire l'operatività dei social network. Questa sessione sarà dedicata ai quadri, ai dirigenti e agli imprenditori di Confcommercio e fa parte del progetto #tuttosocial della Confederazione.

Mattino pubblico #rievoluzioni

- Ore 9.45 Registrazione
- Ore 10.00 Saluto **Carlo Sangalli**, presidente Confcommercio-Imprese per l'Italia
- Ore 10.10 Introduzione **Sergio De Luca**, direttore Comunicazione e Immagine Confcommercio
- Ore 10.30 *Trends 2018 - A che punto siamo? I social oggi*
Federico Ferrazza, direttore Wired Italia
- Ore 10.50 *Brand journalism* – **Carlo Fornaro**, Scomunicatore
- Ore 11.10 *Relazioni istituzionali al tempo dei social* – **Riccardo Corsini**, responsabile relazioni istituzionali WPP Italia
- Ore 11.30 *Politica al tempo dei social* – **Lorenzo Pregliasco**, YouTrend
- Ore 12.00 *Informazione on-line*
Massimo Russo, direttore Divisione Digitale Gruppi GEDI
- Ore 12.20 *Ruolo dei giornali*
Luciano Fontana, direttore Corriere della Sera
- Ore 13.00 Intervallo lavori

Pomeriggio dedicato al progetto #tuttosocial di @Confcommercio

- Ore 14.00 Il 6 marzo a Roma – Sintesi video della giornata
- Ore 14.10 *Le opportunità offerte dai social media: ADV e earned media*
Luca La Mesa, Publisoftweb
- Ore 15.00 *Dalla teoria alla pratica, come migliorare la nostra strategia dei social*
- Ore 16.00 Fine lavori