

GRUPPO TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO MILANO

COSA – PERCHÉ - COME – CHI– DOVE- QUANDO- E SE NON SONO ASSOCIATA?

COS'È TERZIARIO DONNA MILANO?

Terziario Donna Milano è il “gruppo” a cui appartengono LE IMPRENDITRICI E PROFESSIONISTE iscritte a una delle Associazioni che costituiscono Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Queste Associazioni (18 territoriali e 95 di categoria) sono consultabili alla pagina <https://www.confcommerciomilano.it/it/associazioni/> e sono rappresentative dei diversi comparti del cosiddetto TERZIARIO di mercato (il settore che comprende commercio, servizi, turismo, professioni, logistica e trasporti, cultura). Terziario Donna Milano, attraverso le sue rappresentanti, fa parte del coordinamento regionale Terziario Donna Lombardia e di quello a livello nazionale Terziario Donna Confcommercio.

PERCHÉ ESISTE TERZIARIO DONNA MILANO? ***VISION E MISSION***

Il Gruppo nasce per promuovere, rappresentare e rafforzare il contributo femminile nel mondo Confcommercio e, in generale, nella rappresentanza d'impresa e nell'imprenditoria che ha base nel territorio di Milano Lodi Monza e Brianza.

TURNAROUND. Crediamo che la partecipazione femminile al mondo del lavoro -in particolare in posizione di vertice nelle imprese- sia condizione necessaria per una crescita solida ed equilibrata del Paese e dell'economia e “la svolta” verso una società più equa.

ECONOMIA. Crediamo che -per tipologia di barriere all'ingresso, necessità di competenze, sviluppo di nuove professioni- proprio il Terziario di mercato, il settore che Confcommercio rappresenta, possa essere un punto di accesso e di sviluppo potente per la realizzazione della parità di genere

SOCIETÀ'. Crediamo che sollevare e interpretare la questione di parità in una grande organizzazione storica non specificatamente dedicata alla questione di genere possa rappresentare un punto di vista diverso ed efficace nel mercato associativo.

TERRITORIO. Crediamo che il territorio milanese abbia una particolare responsabilità e una speciale possibilità di essere avanguardia, laboratorio e apripista di un modo più evoluto di concepire la società e il modo di fare impresa.

ASSOCIAZIONISMO. Crediamo nell'associazionismo e nella cooperazione tra generi per innescare il cambiamento rivolto al miglioramento nella società e nell'economia.

COSA FACCIAMO?

1. **Rappresentiamo** formalmente il ruolo economico e sociale, gli interessi e le necessità delle imprenditrici **davanti alle istituzioni e agli stakeholder del territorio**, contribuendo alle policy dedicate o che impattano in modo diverso sulla componente femminile della società. Non ne facciamo una questione di “imprese femminili” in senso tecnico, ma di donne che fanno impresa e affrontano le criticità del lavoro autonomo.
2. **Promuoviamo la crescita umana e professionale** delle imprenditrici e delle professioniste del terziario di mercato attraverso **programmi di formazione e attività di approfondimento settoriali e trasversali**;
3. **Interpretiamo verso l'esterno un'immagine di valore dell'imprenditoria femminile del Terziario**. Vogliamo farci conoscere e far conoscere voi e il vostro lavoro, promuovendo iniziative di interesse pubblico e dando spazio alle proposte che si possono realizzare con beneficio di tutti.
4. Sosteniamo il valore del **networking**, attraverso una rete ampia di professionalità e la possibilità di collegarsi a enti e personalità pubbliche di interesse. Spesso emergono interessanti occasioni lavorative, anche se i valori sui quali è fondata la partecipazione a Terziario Donna sono quelli del volontariato e dell'amicizia.
5. **Proponiamo servizi dedicati e convenzioni utili per le associate**. È importante che le imprenditrici si sentano supportate e ascoltate; siamo sempre alla ricerca di un modo per migliorare l'offerta di servizi, convenzioni e altri benefit.

COME SI ENTRA E SI PARTECIPA IN TERZIARIO DONNA?

Il Gruppo è a numero chiuso*?

No! Terziario Donna Milano oggi riunisce circa 6.500 imprenditrici associate. **Ne fa parte automaticamente ogni donna che sia:**

- titolare,
- legale rappresentante,
- socio di società di persone o di capitali

di un'impresa o di un'azienda iscritta a un'Associazione di Confcommercio Milano (in regola col versamento della quota annuale). **Hai questi requisiti? Fai già parte del Gruppo.**

Come faccio a capire se il mio nominativo è inserito correttamente come parte del Gruppo?

L'indizio più semplice è verificare se si ricevono comunicazioni e convocazioni assembleari dall'indirizzo terziario.donna@unione.milano.it. Se così non fosse, potrebbe esserci stato un errore, un cambio di indirizzo o il nominativo di genere femminile (nel caso di società) potrebbe non essere stato comunicato all'anagrafe di Confcommercio Milano. Per ogni dubbio, rivolgiti alla tua associazione di riferimento o scrivi all'indirizzo terziario.donna@unione.milano.it

Devo versare una quota per accedervi?

No! La quota associativa annuale a Confcommercio (e le sue associazioni) dà diritto ad essere parte di Terziario Donna Milano, fatti salvi i requisiti suddetti.

Vuoi proporci qualcosa?

Puoi mandare la tua proposta dettagliata a terziario.donna@unione.milano.it o farti introdurre da una delle nostre Consigliere.

CHI SIAMO?

Oltre all'Assemblea del Gruppo di cui fanno parte le donne con i requisiti di cui sopra*, il Gruppo ha una Segreteria tecnica e una Governance, articolata in Consiglio Direttivo, Vice Presidenze e Presidenza.

- **La Segreteria di Terziario Donna Milano** è l'ufficio che si occupa della gestione e dell'organizzazione delle attività del Gruppo. È guidata dalla dott.ssa Giulia Favero e ha sede in Corso Venezia 47 a Milano (Palazzo Castiglioni). L'indirizzo mail della Segreteria è terziario.donna@unione.milano.it e -da lunedì a venerdì- rispondiamo al numero di telefono 027750205.
- **La Governance di Terziario Donna Milano** si articola in **Consiglio Direttivo e Presidenza**, che vengono rinnovati ogni 5 anni. L'Assemblea di Terziario Donna Milano elegge, tra i suoi membri e nel rispetto di certi criteri di eterogeneità, 15 componenti del Consiglio Direttivo che a loro volta eleggono la Presidente, la quale propone le Vice Presidenze. Si tratta di incarichi gratuiti per i quali possono concorrere tutte le associate che abbiano i requisiti e l'interesse per contribuire direttamente alla vita associativa e alla questione di genere soprattutto in ambito economico.

Presidente e Consigliere sono le rappresentanti formali del Gruppo Terziario Donna Milano: sta a loro redigere e approvare il programma delle attività e sono titolate ad intervenire pubblicamente in rappresentanza del Gruppo.

La primavera 2023 ha visto per Terziario Donna Milano il rinnovo degli Organi di governance per la consiliatura 2023-2028: attualmente la Presidente è Francesca De Lucchi, socia e Consigliera EPAM, affiancata da 3 Vice Presidenti (Zizeth Maroun, FIMAA Mi.Lo.MB; Vasiliki Pierrakea, EPAM; Laura Venturini, Asseprim) e la Past President Lionella Maggi (FIMAA Mi.Lo.MB).

Le altre Consigliere sono:

- Bianca Arrighini, ASSEPRIM;
- Luisa Bagnoli, ASSINTEL;
- Ilaria Cecchini, ASSEPRIM;
- Alessia Cicuto, ASSEPRIM;
- Sara Colnago, ASSEPRIM;
- Amanda Colombo, Ass. Territoriale Legnano;
- Elena Fontanini, Ass. Territoriale Melegnano;
- Lucia Peraldo Matton, ASSEPRIM;
- Susanna Toschi, ALTOGA;
- Rosanna Tozzo, Ass. Territoriale Legnano;
- Anna Chiara Zecchel, ASSONIDI.

Tutti i profili sono consultabili alla pagina

https://www.confcommerciomilano.it/it/associazioni/terziario/chi_siamo.html

QUANDO CI VEDIAMO?

L'Assemblea Elettiva di Terziario Donna Milano si riunisce una volta ogni 5 anni, quella Ordinaria **almeno una volta all'anno**, solitamente **tra novembre e dicembre**. Si tratta di un'occasione formale solitamente seguita da un momento informale, in cui è possibile incontrare e conoscere colleghe e stakeholder (politici, aziendali, culturali) della rappresentanza di Terziario Donna.

Durante l'anno vengono inoltre organizzati in esclusiva o in collaborazione con altri partner associativi, istituzionali e aziendali **numerosi convegni, incontri di formazione e iniziative di diversa natura**. È possibile consultare l'archivio delle ultime iniziative e il calendario di quelle future alla pagina <https://www.confcommerciomilano.it/it/associazioni/terziario/iniziative/>

DOVE CI VEDIAMO?

La nostra sede si trova in Corso Venezia 47 a Milano (Palazzo Castiglioni). Gran parte degli eventi e delle iniziative che organizziamo in presenza si svolgono nello stesso Palazzo Castiglioni o a Palazzo Bovara (Corso Venezia 49).

Online, puoi trovarci attraverso la pagina Instagram **@terziariodonna.milano** e il profilo Facebook **Terziario Donna Milano**, attraverso le quali è possibile rimanere costantemente sulle attività del Gruppo.

LA NOSTRA COMMUNITY WHATSAPP

Per rendere le comunicazioni un po' più agili abbiamo inaugurato "TD Connect", una nuova community WhatsApp. La partecipazione è assolutamente libera e volontaria, ma unendoti alla community potrai:

- Ricevere informazioni e aggiornamenti in tempo reale da Terziario Donna Milano.
- Iscriverti a nuovi eventi di networking, convegni e attività formative.

Per unirti a "TD Connect" [clicca qui](#)

Non sono associata, ma vorrei saperne di più. Cosa posso fare?

Se non sei ancora associata, ma sei interessata alle nostre iniziative, scrivici una mail a terziario.donna@unione.milano.it descrivendo il tuo profilo e quello che ti interessa.

Da parte nostra:

- Riceverai le informazioni sui prossimi eventi in presenza oppure online aperti anche ai non associati a cui potrai partecipare per conoscerci meglio.
- Ti metteremo in contatto con l'Associazione più adatta alle tue esigenze, con cui potrai fissare un colloquio conoscitivo e scoprire come può aiutarti con la gestione delle tue attività.

Se sei associata ma conosci qualche imprenditrice o professionista che potrebbe aver bisogno di assistenza o che vorrebbe partecipare alle nostre attività, presentacela scrivendo a terziario.donna@unione.milano.it; saremo felici di conoscerla.