

GRUPPO TERZIARIO DONNA

CONFCOMMERCIO MILANO,
LODI, MONZA E BRIANZA



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

TERZIARIO DONNA

Chi siamo

Riuniamo le **imprenditrici** e **professioniste** iscritte a una delle Associazioni di **Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza**, per i settori: commercio, servizi, turismo, logistica, trasporti e cultura.

Promuoviamo, rappresentiamo e rafforziamo il contributo femminile nell'**imprenditoria** e sul **territorio**.

Come salire a bordo?

Il Gruppo a numero chiuso? No.

A oggi riuniamo circa **6.500 imprenditrici e professioniste** associate. Ne fa parte automaticamente ogni donna che sia:

- titolare
- legale rappresentante
- socia di società di persone o di capitali

di un'impresa o di un'azienda iscritta a un'Associazione di Confcommercio Milano.

Devo versare una quota per accedervi? No.

La quota associativa annuale a Confcommercio e le sue Associazioni dà automaticamente diritto a prendere parte a *Terziario Donna Milano*.

Posso proporre qualche attività o progetto? Sì.

Puoi inviare la tua proposta a terziario.donna@unione.milano.it o farti introdurre da una delle nostre Consigliere.

La governance

Terziario Donna Milano si articola in un **Consiglio Direttivo** e **Presidenza**, che si rinnovano ogni **5 anni**.

La **Presidente** del Gruppo è Francesca De Lucchi, *Founder & CEO Divina Piadina - Piada Bistrot a Milano*. Nel suo ruolo è supportata da **3 Vice Presidenti** e **12 Consigliere**.

Inquadrami, per conoscerci meglio.



I nostri progetti

Promuoviamo la crescita personale e professionale attraverso programmi di formazione e approfondimento; **sosteniamo** il valore del networking in contesti sia professionali che informali e **proponiamo** servizi dedicati, convenzioni e altri benefit.

Per questo abbiamo attivato una serie di iniziative:

- **APERITIVI TD CONNECT**
- **GENI.A.L - GENITORI AL LAVORO**
- **TD SCALE UP**
- **TD LEARN & GIVEBACK**
- **PUNTO PARITÀ**

APERITIVI TD CONNECT

Cosa sono?

Occasioni di incontro e networking a tema, nei locali delle imprenditrici dei pubblici esercizi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (EPAM). Ogni volta, con una speaker esperta diversa.

Dove ci siamo già riunite?



📅 02.10.23
📍 VASILIKI KOUZINA



📅 23.07.24
📍 TOMMY'S CAFE



📅 20.11.23
📍 PALAZZO BOVARA



📅 08.10.24
📍 QUANTICO MILANO



📅 23.01.24
📍 SANTERIA PALADINI



📅 31.03.25
📍 BATTICÖR MILANO



📅 12.03.24
📍 PANINO GIUSTO
SAN BABILA



📅 15.06.25
📍 VASILIKI KANTINA



📅 23.05.24
📍 APOLLO MILANO



📅 10.09.25
📍 RITA'S TIKI ROOM



VUOI PARTECIPARE AL PROSSIMO?

Quali temi abbiamo affrontato insieme?



Con **Flavia Brevi**, *specialista di comunicazione e linguaggi inclusivi di Fondazione Libellula e Founder e creativa di Hella Network*, abbiamo discusso del valore e dell'impatto di un linguaggio più inclusivo sul luogo di lavoro.

Con **Laura Patti**, *psicoterapeuta e consulente aziendale*, abbiamo parlato di gestione dello stress, work-life balance e sostegno alla genitorialità.



Con **Alessia Camera**, *Product Marketing Expert Qonto, Growth Advisor Hale e Qaplà, investor Early Stage Startup*, abbiamo fatto il punto sulle discipline STEM e il loro impatto per il lavoro femminile.

Con **Carolina de Castiglioni**, *attrice, regista e scrittrice* nota sui social come @carothesituation, ci siamo messe in gioco con il self branding e le opportunità che offre.



Con **Bianca Arrighini** e **Livia Viganò**, rispettivamente *CEO & Co-Founder* e *COO & Co-Founder di Factanza Media*, ci siamo confrontate sui bias di genere e sullo stato dell'arte dell' imprenditoria al femminile.

Quali temi abbiamo affrontato insieme?

Con **Veronica Varetta**, *Founder Lil Milan*, abbiamo parlato di come si avvia un brand di successo.



Con **Laura Venturini**, *Founder & CEO QUINDO*, abbiamo imparato come fare le domande giuste all'AI per integrarla efficacemente nel lavoro - e nella vita.

Con **Sara Compagni**, *chinesiologa, CEO & Founder Postura Da Paura e FEM Studio Milano*, abbiamo parlato di salute femminile: come prendersi cura del proprio corpo faccia bene alla mente - e al nostro lavoro.



GENI.A.L

Genitori al lavoro

Cos'è?

Nell'ambito delle iniziative del *Patto per il Lavoro* del **Comune di Milano**, GENI.A.L. è un progetto che ha l'obiettivo di offrire agli aspiranti e neo genitori un percorso formativo gratuito di preparazione alla genitorialità, per rafforzare la cultura del work-life balance e attivare una rete di sostegno e inclusione sociale.

Nel 2024, con il primo ciclo formativo abbiamo realizzato tre incontri, tutti gratuiti e in presenza, presso il Centro Culturale BASE Milano, e abbiamo ragionato attorno agli impatti della genitorialità a livello: psicologico, economico e organizzativo.

2024

1 *"Il doppio carico emotivo: genitori che lavorano",* a cura di Laura Patti, *psicoterapeuta.*

Un focus sulle best practices da mettere in atto per lo sviluppo di un equilibrio sano tra il rapporto con i figli e la cura di sé, nelle diverse fasi di vita e di ruoli dei figli o delle figlie e dei loro genitori.



2 ***"Quanto costa essere genitori?"*** a cura di Azzurra Rinaldi, economista.

Un modulo sull'impegno finanziario e l'importanza di investire sulla crescita lavorativa di entrambi i genitori, per la salute delle aziende e della società, e avere un impatto concreto a favore di una spartizione più equa nei ruoli di cura della famiglia.



3 ***"Una nuova organizzazione quotidiana"*** a cura di Marzia Mirabella, pedagogista.

A partire dalla conoscenza dei bisogni e delle risorse dei genitori abbiamo imparato come la buona organizzazione può essere una leva per una vita personale, familiare e professionale equilibrata.



Ti aspettiamo nel 2025 con una nuova serie di incontri.

Segui [@terziariodonna.milano](https://www.terziariodonna.milano) per tutte le news.

GENI.A.L 2025

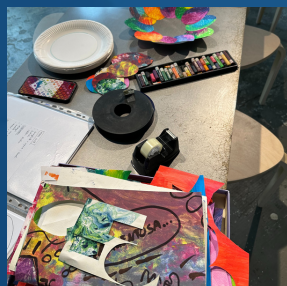
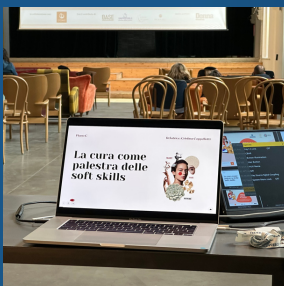
La seconda edizione vede 2 cicli formativi (uno primaverile e uno autunnale) con 3 moduli ciascuno, sempre il sabato mattina da BASE Milano.

1

"La cura come palestra per le soft skills",

a cura di Cristina Coppellotti, responsabile Formazione, Sviluppo di Carriera, Diversity & Inclusion

Un momento di riflessione e confronto per i genitori che rientrano al lavoro e vogliono valorizzare le competenze acquisite attraverso la genitorialità (gestione del tempo, problem solving, negoziazione, leadership generativa).



2

"Una nuova organizzazione quotidiana: come liberarsi da falsi miti e condividere con leggerezza la vita in famiglia"

a cura di Marzia Mirabella, pedagoga

L'organizzazione familiare efficace attraverso importanti spunti di riflessione: la differenza tra importante e urgente, l'importanza delle regole e della comunicazione, la suddivisione del carico di cura senza perfezionismi.



3 ***“Genitori e Finanze: Costruire sicurezza economica per la famiglia. Agevolazioni, strumenti e strategie per affrontare il futuro con maggiore serenità”*** a cura di Antonio Oriolo, consulente finanziario

Agevolazioni economiche e fiscali per i neo-genitori, strumenti di risparmio e protezione per le famiglie e strategie finanziarie per gestire il cambiamento: budgeting per famiglie.



4 ***“Chi si prende cura di te? Auto-cura nel rientro al lavoro”*** a cura di Cristina Coppellotti di Piano C

Abbiamo parlato di obiettivi, pratiche per la cura dell'individuo e della coppia, strategie per una corretta divisione di compiti e responsabilità, per un rientro al lavoro meno stressante e una quotidianità più serena.



5 ***"Rientro al lavoro, istruzioni per l'uso: orientarsi tra diritti e servizi offerti del territorio"***

a cura di Letizia Cirillo e Lucia Oggioni di Mykes

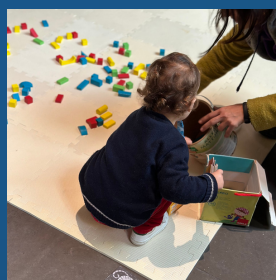
Come orientarsi tra diritti, congedi, bonus e aspettative, e conoscere i servizi e le reti territoriali che possono aiutare le coppie in questa delicatissima fase della vita. Abbiamo parlato di congedi parentali, ma anche di app e strumenti tecnologici per creare connessioni, laboratori, locali e librerie che creano occasioni di confronto e di supporto reciproco.



6 ***"Genitori e Finanze: agevolazioni, strumenti e strategie per costruire sicurezza economica"***

a cura di Antonio Oriolo per Luna del Grano

In questo incontro abbiamo parlato di bilancio familiare, agevolazioni e altri strumenti di protezione per la famiglia, ma anche di risparmio, sicurezza e investimenti.



TD SCALE UP 2024

Cos'è?

Un progetto rivolto alla crescita aziendale e dedicato alle imprenditrici di brand femminili emergenti. La prima edizione si è tenuta il 6 e 7 dicembre 2024.

Cosa abbiamo fatto?

Un **pop-up** unico, attività di **mentoring**, **workshop** e momenti di **incontro** e di **formazione**. Due giorni di attività: un'intera mattinata, presso il Palazzo Castiglioni, nella Sala omonima, con un programma all'insegna del confronto e della **condivisione** di **esperienze** ed **expertise** con:



Introduzione
FRANCESCA DE LUCCHI



Costruire la propria firma. Branding per giovani imprenditrici
ALESSIA CICUTO



Digital PR: potenzia la visibilità del tuo brand
LUCIA PERALDO MATTON



Dal prodotto alla vendita. 10 errori da evitare nel tuo e-commerce
LAURA VENTURINI



Coltivare connessioni. L'importanza del networking per imprenditrici in erba
ILARIA CECCHINI

A seguire, uno spettacolo a teatro per parlare di donne e del loro rapporto con i soldi, e pop-up dedicato ai brand partecipanti.

TD SCALE UP 2025

Cosa abbiamo fatto?

Prosegue il progetto focalizzato sulla crescita aziendale e rivolto alle imprenditrici di attività femminili emergenti. L'edizione 2025 si è tenuta tra venerdì 21 e domenica 23; il lancio con il workshop "Decision making" organizzato da **Nice to biz You**.



Le partecipanti hanno avuto modo di confrontarsi con la rete e le competenze di Terziario Donna Confcommercio Milano in successive sessioni di mentoring online.

Sabato e domenica pop-up dei brand partecipanti con apertura al pubblico.



LE ASSEMBLEE

L'Assemblea Ordinaria del Gruppo si tiene una volta all'anno, solitamente tra novembre e dicembre. Si tratta di un'occasione formale solitamente seguita da un momento informale, in cui è possibile incontrare e conoscere colleghe e stakeholder (politici, aziendali, culturali) della rappresentanza di Terziario Donna.

Ogni anno lavoriamo per proporre un'Assemblea che sia un'occasione di incontro e confronto di valore, organizzando **tavole rotonde, spettacoli teatrali e dibattiti incentrati su temi di attualità e di rilevanza sociale.**

L'Assemblea Elettiva di Terziario Donna Milano si riunisce una volta ogni 5 anni.



**Ilaria
Cecchini**



**Betty
Pagnin**



**Karen
Ricci**



**Francesca
De Lucchi**

Apri i lavori

ASSEMBLEA ANNUALE

TERZIARIO DONNA MILANO

“CHE **GENERE** DI LAVORO”
Donne d'impresa e nell'impresa oggi

Francesca De Lucchi

Presidente Terziario Donna Milano

Tavola rotonda con:

Ilaria Cecchini

Co-Founder Women At Business

Betty Pagnin

*People & Culture Director,
Equity Partner OneDay Group*

Karen Ricci

*Autrice, divulgatrice e consulente
per la parità di genere e DE&I*



**SALA COLUCCI,
PALAZZO CASTIGLIONI**
c.so Venezia 47, Milano



**28 NOVEMBRE,
ORE 14.00**



02 7750 205



Per confermare:
www.terziario.donna@unione.milano.it

ASSEMBLEA ANNUALE TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

SABATO
7 DICEMBRE 2024
ORE 15.00

MILANO
PALAZZO BOVARA
CORSO VENEZIA 51

PIACERE, DENARO! ♀



Azzurra Rinaldi

Economista e femminista,
è esperta di Gender Economics

Antonella Questa

Attrice di lunga esperienza,
vive e lavora tra l'Italia e la Francia

*Perché le donne non parlano di soldi?
Perché hanno spesso difficoltà a chiedere quanto spetta loro?*

Una conferenza-spettacolo in cui, ai dati economici e alla storia dell'economia, si alternano sul palco le voci di personaggi teatrali alle prese con il proprio difficile rapporto col denaro, interpretati da **Antonella Questa** e **Azzurra Rinaldi**.

INGRESSO GRATUITO SU ISCRIZIONE
Non sei associata? Scrivi a terziario.donna@unione.milano.it

TERZIARIO DONNA MILANO ASSEMBLEA ANNUALE

In conclusione del 3° e ultimo incontro del progetto GENI.A.L - Genitori al lavoro 2025 di Terziario Donna Confcommercio Milano, un'ospite d'eccezione:

FRANCESCA CAVALLO

Scrittrice tradotta in tutto il mondo, imprenditrice e public speaker. Co-autrice di **"Storie della buonanotte per bambine ribelli"** e autrice di **"Storie spaziali per maschi del futuro"**, porta avanti un lavoro di ricerca sui linguaggi dell'immaginazione e sul potere trasformativo delle storie.

15 NOVEMBRE 2025

H 11.30

BASE MILANO

V. Ambrogio Bergognone da Fossano 34



TD LEARN & GIVEBACK

Cos'è?

Un progetto di formazione digitale realizzato in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale nel 2024. Un'introduzione all'intelligenza artificiale in 4 incontri, attraverso punti di vista differenti.

- "Introduzione al metaverso e al suo potenziale per il piccolo commercio" con **Ottavia Pittaluga**, *Founder e CEO di SHOPTHELOOK*
- "Scenari e-commerce nel 2024: come sopravvivere al cambiamento" con **Sara Barni**, *Head of Ecommerce*
- "Cybersecurity awareness: la chiave per un futuro digitale più sicuro" con **Marilisa Del Vecchio**, *Information Security Expert*
- "Un'introduzione all'AI generativa per promuovere il tuo business" con **Alessandra Maggio**, *Digital Marketing Consultant, formatrice e docente di Digital Marketing*

PUNTO PARITÀ

Cos'è?

Uno sportello realizzato insieme a SGS CTR per fornire assistenza e consulenza per l'ottenimento della **certificazione rilasciata da Uniter**, l'organismo Confcommercio accreditato.

Un attestato per l'applicazione delle misure che riducono il divario di genere, che consente alle imprese di accedere a sgravi contributivi e premi di punteggio per il cofinanziamento di investimenti sostenuti e di partecipare a bandi di gara.

Vuoi saperne di più?
Prenota qui il tuo appuntamento.



PARTNERSHIP

Global Thinking Foundation



Insieme a noi ha declinato il suo progetto “Donne al Quadrato” in due percorsi formativi per accrescere le competenze di imprenditrici, professioniste e C Level e acquisire gli strumenti per gestire in modo indipendente le proprie finanze, sviluppare la propria idea e trovare la propria unicità imprenditoriale.

McDonald's Italia



In partnership con noi e l'Associazione Valore D, ha lanciato il programma di networking “Women in Franchising”, in occasione dell'evento “L'imprenditoria femminile in Italia e il valore del networking” a Palazzo Castiglioni.

QONTO



Siamo partner di #StrongHer, iniziativa per colmare il gender gap. Un business training gratuito con attività e workshop pratici, da remoto e in presenza, rivolto a neo imprenditrici e a imprese in fase di start up.

Fondazione Mondo Digitale



Insieme a noi, promuove la condivisione della conoscenza, l'inclusione e sostenibilità sociale, con attenzione alle categorie a rischio di esclusione (anziani, immigrati, giovani disoccupati e non solo) coniugando innovazione e istruzione.

STEM Women Congress Italia



Iniziativa internazionale per il superamento del gap di genere per un futuro più inclusivo per le donne, incoraggiarne l'accesso allo studio di materie STEM ed eliminare stereotipi e bias.

The SHE Side



iniziativa internazionale che con workshop, conferenze, talk e networking porta insieme professionisti dell'hospitality da tutto il mondo e creare una community più forte e inclusiva.

Non vuoi perderti le novità?

Siamo anche social, seguici sui nostri canali o scegli il tuo preferito.



@Terziario Donna Confcommercio Milano



@terziariodonna.milano



@Terziario Donna Milano



terziario.donna@unione.milano.it



www.confcommerciomilano.it/it/associazioni/terziario/

CONNETTITI CON NOI



**Entra nella nostra
community Whatsapp!**



02 7750 205



Palazzo Castiglioni (c.so Venezia 47, Milano)